

ООО МКК «Гарантированные финансы»

190121, г. Санкт-Петербург
пр-т Английский, д. 15
лит. А, пом. 3Н

392000, г. Тамбов
ул. Советская, д. 182

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р-35/18
о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

31 июля 2018 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, врио руководителя управления Мазаева С.В., рассмотрев материалы, представленные отделом регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в июле 2018 года установлено, что при входе в помещение «РосДеньги» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 182 размещается рекламная конструкция следующего содержания: «РосДеньги. Займы до 30 000 рублей. 9 из 10 одобрено. 8 800 200 50 51, ros-dengi.ru».

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является ООО МКК «Гарантированные финансы» (ОГРН 1167847115303 ИНН/КПП 7839059625/783901001, 190121, г. Санкт-Петербург, пр-т Английский, д. 15, лит. А, пом. 3Н).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

- о предоставлении денежных средств, распространявшаяся при входе в помещение «РосДеньги» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 182, содержит все необходимые признаки рекламы, предназначена для неопределенного круга лиц, формирует и поддерживает интерес потребителей к пользованию услугами по предоставлению денежных средств, следовательно, является рекламой услуг, связанных с предоставлением займа.

Согласно пунктом 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353 "О потребительском кредите (займе)" потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

Пункт 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе предусматривает, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

При этом, как отмечено в пункте 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", в соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о

дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В вышеуказанной рекламе сообщается, что займы выдаются до 30 000 руб., иная информация в рекламе отсутствует. В рекламе умалчивается об остальных условиях, определяющих полную стоимость займа для заемщика и влияющих на нее.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № Р-35/18 по признакам нарушения пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ООО МКК «Гарантированные финансы» (ОГРН 1167847115303 ИНН/КПП 7839059625/783901001, 190121, г. Санкт-Петербург, пр-т Английский, д. 15, лит. А, пом. 3Н).**

3. Назначить дело № Р-35/18 к рассмотрению **на 30 августа 2018 года в 14-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. ООО МКК «Гарантированные финансы» **в срок до 23 августа 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- учредительные документы ООО МКК «Гарантированные финансы»;

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением рассматриваемой рекламы;
- копии заключенных договоров (количество - 3) на выдачу займов до 30 000 рублей без индивидуализированных данных;
- период распространения рекламы;
- полную информацию обо всех условиях выдачи займов ООО МКК «Гарантированные финансы»;
- информацию о других местах распространения рекламы ООО МКК «Гарантированные финансы»;

- правила предоставления займов (микрозаймов) ООО МКК «Гарантированные финансы»;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы займов с указанием суммы до 30 000 рублей без указания всех условий, определяющих полную стоимость займа для заемщика и влияющих на нее.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **ООО МКК «Гарантированные финансы»** или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева

ООО МКК «Гарантированные финансы»

190121, г. Санкт-Петербург
пр-т Английский, д. 15
лит. А, пом. 3Н

392000, г. Тамбов
ул. Советская, д. 182

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р-35/18
о возбуждении производства по делу по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

31 июля 2018 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, врио руководителя управления Мазаева С.В., рассмотрев материалы, представленные отделом регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля,

У С Т А Н О В И Л А:

Тамбовским УФАС России в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе в июле 2018 года установлено, что при входе в помещение «РосДеньги» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 182 размещается рекламная конструкция следующего содержания: «РосДеньги. Займы до 30 000 рублей. 9 из 10 одобрено. 8 800 200 50 51, ros-dengi.ru».

Лицом, в чьих интересах распространяется вышеуказанная реклама, является ООО МКК «Гарантированные финансы» (ОГРН 1167847115303 ИНН/КПП 7839059625/783901001, 190121, г. Санкт-Петербург, пр-т Английский, д. 15, лит. А, пом. 3Н).

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

- о предоставлении денежных средств, распространявшаяся при входе в помещение «РосДеньги» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, д. 182, содержит все необходимые признаки рекламы, предназначена для неопределенного круга лиц, формирует и поддерживает интерес потребителей к пользованию услугами по предоставлению денежных средств, следовательно, является рекламой услуг, связанных с предоставлением займа.

Согласно пунктом 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353

"О потребительском кредите (займе)" потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (далее - договор потребительского кредита (займа), в том числе с лимитом кредитования.

Пункт 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе предусматривает, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Частью 3 статьи 28 Закона о рекламе установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

При этом, как отмечено в пункте 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе", в соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться. К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В вышеуказанной рекламе сообщается, что займы выдаются до 30 000 руб., иная информация в рекламе отсутствует. В рекламе умалчивается об остальных условиях, определяющих полную стоимость займа для заемщика и влияющих на нее.

Таким образом, в вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2

статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508,

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Возбудить производство по делу № Р-35/18 по признакам нарушения пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле, лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **ООО МКК «Гарантированные финансы» (ОГРН 1167847115303 ИНН/КПП 7839059625/783901001, 190121, г. Санкт-Петербург, пр-т Английский, д. 15, лит. А, пом. 3Н).**

3. Назначить дело № Р-35/18 к рассмотрению **на 30 августа 2018 года в 14-00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 355).

4. ООО МКК «Гарантированные финансы» **в срок до 23 августа 2018 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- учредительные документы ООО МКК «Гарантированные финансы»;

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договоры, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением рассматриваемой рекламы;
- копии заключенных договоров (количество - 3) на выдачу займов до 30 000 рублей без индивидуализированных данных;
- период распространения рекламы;
- полную информацию обо всех условиях выдачи займов ООО МКК «Гарантированные финансы»;
- информацию о других местах распространения рекламы ООО МКК «Гарантированные финансы»;
- правила предоставления займов (микрозаймов) ООО МКК «Гарантированные финансы»;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы займов с указанием суммы до 30 000 рублей без указания всех условий, определяющих полную стоимость займа для заемщика и влияющих на нее.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — **ООО МКК «Гарантированные финансы»** или его представителя (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела), для участия в рассмотрении дела обязательна.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие

личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии С.В. Мазаева