

РЕШЕНИЕ

28 мая 2015 года оглашена резолютивная часть
Томск

г.
09 июня 2015 года изготовлено в полном объеме

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России, члены Комиссии: Н.В. Сакс — начальник отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; М.Н. Петрова – специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, рассмотрев дело №06-11/36-15 по признакам нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рекламы алкогольной продукции, при участии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, представитель ООО «Инжир», действующий на основании доверенности, С.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по надзору за соблюдением законодательства о рекламе, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования, на основании поступившего заявления (вх. № 1935 от 08.04.2015) Департамента управления муниципальной собственностью администрации города Томска, выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В г. Томске на фасаде здания по адресу: пр. Кирова, 66, размещена конструкция с информацией следующего содержания: «ИНЖИР ВОСТОЧНАЯ СКАЗКА КАЖДЫЙ ДЕНЬ... ПН ПРИ ЗАКАЗЕ ТРЕХ ПОРЦИЙ ШАШЛЫКА ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ БУТЫЛКУ ГРУЗИНСКОГО ВИНА В ПОДАРОК ОТ РЕСТОРАНА «ИНЖИР» ВТ ЛОТЕРЕЯ ДЛЯ ДОРОГОВО ГОСТЯ: ТОТ, КОМУ В ТОТ ДЕНЬ УЛЫБНЕТСЯ УДАЧА, ПОЛУЧИТ ПОДАРОК! СР ДОРОГИЕ ДАМЫ, ПОСЕТИВ НАС В СРЕДУ, ВЫ ПОЛУЧИТЕ СКАЗОЧНЫЙ СЮРПРИЗ ОТ РЕСТОРАНА «ИНЖИР»! ЧТ НА ВСЕ БЛЮДА, КОТОРЫЕ ВЫ ЗАКАЖИТЕ СЕГОДНЯ С СОБОЙ, МЫ ПРЕДОСТАВИМ СКИДКУ 20% ПТ ТОЛЬКО В ПЯТНИЦУ И СУББОТУ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ОТВЕДАТЬ ФИРМЕННОЕ БЛЮДО РЕСТОРАНА «ИНЖИР» - НЕЖНЕЙШУЮ БАРАНЬЮ НОЖКУ, ТОМЛЕНУЮ В ВИНЕ И ВОСТОЧНЫХ СПЕЦИЯХ.

СПЕШИТЕ, КОЛИЧЕСТВО ЛАКОМЫХ КУСОЧКОВ ОГРАНИЧЕНО! НЕПОВТОРИМЫЙ ВЕЧЕР В АТМОСФЕРЕ ВОСТОКА ДОПОЛНЯТ СЛАДКИЕ ЗВУКИ ЖИВОЙ МУЗЫКИ И ЗАЖИГАТЕЛЬНЫЕ ТАНЦЫ ЖИВОТА СБ ВС ВОСТОЧНАЯ СКАЗКА ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ ГОСТЕЙ! КАЖДОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ С 14:00 ДО 16:00 ВАШИМ ДЕТЯМ НЕ ДАДУТ ЗАСКУЧАТЬ ГЕРОИ ВОЛШЕБНЫХ СКАЗОК!», что подтверждается актом осмотра Департамента управления муниципальной собственностью администрации города Томска от 30.03.2015г.

В связи с изложенным определением от 08.05.2015. исх. №АШ/2476 возбуждено производство по делу №06-11/36-15 по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Инжир» (634012, г. Томск, пр. Кирова, 66; ИНН 7018047436, ОГРН 1027000856277).

На заседании комиссии по рассмотрению данного дела 28.05.2015г. представитель Общества – С., пояснил, что в ресторане «Инжир» регулярно проводятся рекламные акции, информирование о которых осуществляется в том числе путем размещения соответствующей графической и текстовой информации слева при входе в ресторан, в настенной рамке следующего размера : 78см*113см.

3 апреля 2015г. в адрес ООО «Инжир» поступило исх.№ 4126/37 от 02.04.2015г. предписание о демонтаже несоответствующей требованиям п.3 ст.21 Федерального закона «О рекламе» рекламной конструкции с фасада здания, расположенного по адресу: г. Томск, пр. Кирова, 66.

Рассмотрев представленные документы и заслушав доводы лица, Комиссия считает установленным следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, размещенная на здании, по адресу: пр. Кирова, 66 обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования в указанной рекламе являются – деятельность ресторана «Инжир», мероприятия и акции проводимые рестораном, алкогольная продукция – вино.

Согласно п.7 ст.2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ (ред. от 28.07.2012) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта,

произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

В соответствии п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Согласно ст. 9 ФЗ « О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:1) сроки проведения такого мероприятия;2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Содержание конструкции ООО «Инжир» не содержит информации о правилах проведения акции, количестве призов или выигрышей по результатам мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Указанная реклама о проведении стимулирующих мероприятий размещена на наружной стене ресторана «Инжир» с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций - плакатов), что свидетельствует о нарушении ст. 9 и п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч.6, ч.7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой информации является ООО «Инжир» (634012, г. Томск, пр. Кирова, 66; ИНН 7018047436, ОГРН 1027000856277), что подтверждается представленными на заседании документами:

- Письменные объяснения от 27.05.2015г.;

- Приказ № 8 «О назначении ответственного за подготовку и проведение рекламных акции» от 12.07.2012г.;

- Приказ № 12 «О назначении директора и возложении полномочий по ведению бухучета» от 10.11.2013г.;

- Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица (ИНН 7018047436);

- Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице (ОГРН 1027000856277);
- Свидетельство о государственной регистрации права от 03.04.2006г.;
- Свидетельство о государственной регистрации права от 23.12.2009г.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: ИНЖИР ВОСТОЧНАЯ СКАЗКА КАЖДЫЙ ДЕНЬ... ПН ПРИ ЗАКАЗЕ ТРЕХ ПОРЦИЙ ШАШЛЫКА ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ БУТЫЛКУ ГРУЗИНСКОГО ВИНА В ПОДАРОК ОТ РЕСТОРАНА «ИНЖИР» ВТ ЛОТЕРЕЯ ДЛЯ ДОРОГОВО ГОСТЯ: ТОТ, КОМУ В ТОТ ДЕНЬ УЛЫБНЕТСЯ УДАЧА, ПОЛУЧИТ ПОДАРОК! СР ДОРОГИЕ ДАМЫ, ПОСЕТИВ НАС В СРЕДУ, ВЫ ПОЛУЧИТЕ СКАЗОЧНЫЙ СЮРПРИЗ ОТ РЕСТОРАНА «ИНЖИР»! ЧТ НА ВСЕ БЛЮДА, КОТОРЫЕ ВЫ ЗАКАЖИТЕ СЕГОДНЯ С СОБОЙ, МЫ ПРЕДОСТАВИМ СКИДКУ 20% ПТ ТОЛЬКО В ПЯТНИЦУ И СУББОТУ МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАМ ОТВЕДАТЬ ФИРМЕННОЕ БЛЮДО РЕСТОРАНА «ИНЖИР» - НЕЖНЕЙШУЮ БАРАНЬЮ НОЖКУ, ТОМЛЕНУЮ В ВИНЕ И ВОСТОЧНЫХ СПЕЦИЯХ. СПЕШИТЕ, КОЛИЧЕСТВО ЛАКОМЫХ КУСОЧКОВ ОГРАНИЧЕНО! НЕПОВТОРИМЫЙ ВЕЧЕР В АТМОСФЕРЕ ВОСТОКА ДОПОЛНЯТ СЛАДКИЕ ЗВУКИ ЖИВОЙ МУЗЫКИ И ЗАЖИГАТЕЛЬНЫЕ ТАНЦЫ ЖИВОТА СБ ВС ВОСТОЧНАЯ СКАЗКА ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ ГОСТЕЙ! КАЖДОЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ С 14:00 ДО 16:00 ВАШИМ ДЕТЯМ НЕ ДАДУТ ЗАСКУЧАТЬ ГЕРОИ ВОЛШЕБНЫХ СКАЗОК!», размещенную на наружной стене здания по адресу: г. Томск, пр. Кирова, 66, поскольку в ней нарушены требования статьи 9 и пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать ООО «Инжир» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В. Сакс

