

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-8/2022

об административном правонарушении

11 марта 2022 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Таукенова К.М., рассмотрев протокол и материалы дела № **08/04/14.3-8/2022** об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Ф.О.Н.» (адрес: ул. Декабристов, д. 8, г. Москва, 127562, ИНН 9715010229, КПП 997750001, ОГРН: 1147748005426, дата регистрации: 10.12.2014),

УСТАНОВИЛА:

ООО «Ф.О.Н.» письменно заявило ходатайство об отложении рассмотрения дела поскольку обстоятельства, послужившие для возбуждения дела об административном правонарушении, связаны одним составом с решением по делу № 08/05/5-98/2021 по признакам нарушения законодательства о рекламе, которое в настоящий момент обжалуется в Арбитражном суде г. Москвы.

ФАС России отказано в удовлетворении указанного ходатайства.

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу букмекерской конторы «Фонбет», распространявшейся в эфире телеканала «Первый» в июне-июле 2021 года во время трансляции матчей «Евро-2020».

В рекламе сообщается: «Футбол — лучшее время, чтобы забыть о проблемах. Лучшее время, чтобы остановить время. Чтобы поверить в себя. Время, которое мы так долго ждали, чтобы сорвать голос, быть ближе. **Это лучшее время, чтобы шуметь после 11.** Для всего в нашей жизни есть лучшее время. Это лучшее время, чтобы сделать свою первую ставку в Фонбет».

При этом в сюжете рекламы показывается как угасает день и наступает ночное время, а с ним и приближение начала футбольного матча, демонстрируются кадры ночного города, футбольного стадиона с наложенным звуком поддержки болельщиков, а также используемый болельщиками музыкальный инструмент, т.н. «вувузела», экран смартфона с заставкой 22:40 и текстом push-уведомления: «FONBET».

Скоро событие! Лучшее время сделать ставку!».

Завершает рекламный ролик пэкшот с фразой: «FONBET. Беспроигрышная ставка 2000 рублей. FONBET.RU 18+».

Согласно пункту 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий.

Анализ законов субъектов Российской Федерации, свидетельствует о наличии норм, защищающих покой и тишину в местах проживания граждан.

Из Закона города Москвы от 12.07.2002 «О соблюдении покоя граждан и тишины в городе Москве» следует, что использование телевизоров, радиоприемников, магнитофонов и других звуковоспроизводящих устройств, а также устройств звукоусиления, повлекшее нарушение покоя граждан и тишины в период времени с 23 часов до 7 часов, игра на музыкальных инструментах, крики, свист, пение, а также иные действия, сопровождающиеся звуками, повлекшие нарушение покоя граждан и тишины в период времени с 23 часов до 7 часов; иные действия, повлекшие нарушение покоя граждан и тишины в период времени с 23 часов до 7 часов на защищаемых территориях и в защищаемых помещениях в городе Москве, относятся к действиям, нарушающим покой граждан и тишину в ночное время.

Нарушение покоя граждан и тишины в городе Москве влечет административную ответственность в соответствии с Кодексом города Москвы об административных правонарушениях.

Из закона Республики Татарстан РТ №3-ЗРТ от 12.01.2010 года «О соблюдении покоя граждан и тишины в ночное время» следует, что Запрещается совершать следующие действия, нарушающие покой граждан и тишину в ночное время: использование телевизоров, радиоприемников, магнитофонов и других звуковоспроизводящих устройств, а также устройств звукоусиления, в том числе установленных на транспортных средствах, объектах торговли, общественного питания и развлекательных центрах, повлекшее нарушение покоя граждан и тишины в ночное время; игра на музыкальных инструментах, крики, свист, пение, а также иные действия, сопровождающиеся звуками, повлекшие нарушение покоя граждан и тишины в ночное время.

Лица, виновные в нарушении положений указанного закона, несут ответственность в соответствии с Кодексом Республики Татарстан об административных правонарушениях.

Приведенные в качестве примеров нормативные правовые акты

свидетельствуют о наличии законодательного запрета на нарушение тишины и покоя граждан в ночное время в различных городах Российской Федерации.

С учётом общего зрительного восприятия визуального ряда и использования фраз «футбол – это лучшее время, чтобы пошуметь после 11» и «время, которое мы так долго ждали, чтобы сорвать голос» реклама ООО «Ф.О.Н.» свидетельствует о пренебрежении к законодательному запрету и демонстрирует возможность нарушения режима тишины в позднее время.

Таким образом, указанный рекламный ролик побуждает зрителей футбольных матчей, являющихся целевой аудиторией рекламы ООО «Ф.О.Н.», к совершению противоправного действия – нарушению тишины в ночное время.

Согласно позиции рекламодателя - ООО «Ф.О.Н.», в рассматриваемой рекламе отсутствует конкретное указание на время суток при использовании фразы: «Это лучшее время, чтобы шуметь после 11». По мнению ООО «Ф.О.Н.», временная отметка в 11 часов может относиться как ночному, так и к утреннему времени суток и в рассматриваемой рекламе отсутствуют какое-либо указание на ночное время суток.

Вместе с тем доводы ООО «Ф.О.Н.» не соответствуют действительности, поскольку из содержания рекламы непосредственно следует, что спортивное событие происходит в темное время суток и ООО «Ф.О.Н.» предлагает делать ставки на предстоящем матче, который начнется после 22:40, то есть в ночное время.

При этом в силу законодательных ограничений на распространение рекламы организаторов азартных игр (букмекеров) в телепрограммах с 7 часов до 22 часов сама реклама букмекерской конторы «Фонбет» не может выходить в дневное время. Соответственно невозможно соотнести фразы «футбол – это лучшее время, чтобы пошуметь после 11» и «время, которое мы так долго ждали, чтобы сорвать голос» с утренним временем суток и использованные фразы могут рассматриваться как призыв к административному правонарушению – нарушению покоя граждан и тишины в ночное время, предусмотренному в законодательных актах субъектов Российской Федерации.

С учетом изложенного в рекламе букмекерской конторы «Фонбет», распространявшейся в эфире телеканала «Первый» в июне-июле 2021 года во время трансляции матчей «Евро-2020», нарушен пункт 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 1 части 4 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «Ф.О.Н.» (адрес: ул. Декабристов, д. 8, г. Москва, 127562, ИНН 9715010229, КПП 997750001, ОГРН: 1147748005426, дата регистрации: 10.12.2014).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно пункту 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «Ф.О.Н.» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако им не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Ф.О.Н.» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы букмекерской конторы «Фонбет» в эфире телеканала «Первый» в июне-июле 2021 года во время трансляции матчей «Евро-2020».

Срок давности привлечения ООО «Ф.О.Н.» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Руководствуясь пунктом 1 части 4 статьи 5, частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Ф.О.Н.» (адрес: ул. Декабристов, д. 8, г. Москва, 127562, ИНН 9715010229, КПП 997750001, ОГРН: 1147748005426, дата регистрации: 10.12.2014) меры административной ответственности в

виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

УИН 16100500000001317336

Получатель

ИНН 7703516539 КПП 770301001

Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)

ОКТМО 45380000

Банк получателя

Операционный департамент Банка России//Межрегиональное операционное УФК г. Москва

Номер счета банка получателя (номер единого казначейского счета)

40102810045370000002

Номер счета получателя (номер казначейского счета)

03100643000000019500

БИК 024501901

КБК 16111601141010003140

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте

<...>@fas.gov.ru, delo@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

К.М. Таукенова