

31.07.2012 № СС-07/3009

Постановление

о назначении административного наказания

по делу об административном правонарушении

№ 820-ФАС52-07/12

31 июля 2012 года

г. Нижний Новгород

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области Смирнов Сергей Вениаминович, рассмотрев материалы дела №793-ФАС52-07/12 об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении должностного лица **Муниципального учреждения «Редакция газеты «Семеновский вестник» (606650, Нижегородская обл., г. Семенов, ул. Розы Люксембург, 8)** главного редактора Розенштейн Галины Феофановны <...>, в ее присутствии,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» на территории Нижегородской области, специалистами Нижегородского УФАС России в газете «Семеновский вестник» №60 (12143) от 05 июня 2012 г. выявлено рекламное сообщение, содержащее признаки нарушения рекламного законодательства.

В рекламном сообщении финансовой услуги не указано наименование финансовой организации, оказывающей рекламируемые услуги.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе 17.07.2012 года, рассмотрев дело № 686-ФАС52-07/12, признала ненадлежащей рекламу ООО «АВС», распространенную Муниципальным учреждением «Редакция газеты «Семеновский вестник» в газете «Семеновский вестник» №60 (12143) от 05 июня 2012 г. на странице 4, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Уполномоченное должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 31 июля 2012 года составило в отношении должностного лица МУ «Редакция газеты «Семеновский вестник» главный редактор Розенштейн Г.Ф. Протокол №820-ФАС52-07/12 об административном правонарушении, ответственность за совершение которого предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Изучив материалы административного дела, должностное лицо, рассматривающее дело, приходит к следующим выводам.

В газете «Семеновский вестник» №60 (12143) от 05 июня 2012 года на странице 4 распространялось следующее сообщение: *«ООО «АВС» кондиционеры, холодильное оборудование. Кредит. Монтаж. Обслуживание...».*

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на мотивацию потребителей рекламы к тому, чтобы приобрести товары, в том числе, в кредит.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации. Главой 42 ГК РФ установлено несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

Для осуществления деятельности по выдаче кредитов, предусмотренных статьей 819 ГК РФ, необходимо наличие у юридического лица лицензии Банка России на осуществление банковских операций.

Согласно статье 822 ГК РФ товарный кредит предусматривает обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками.

В силу статьи 823 ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит). Предоставление данного кредита неразрывно связано с тем договором, условием которого является. Коммерческим кредитом может считаться всякое несовпадение во времени встречных обязанностей по заключенному договору, когда товары поставляются (работы выполняются, услуги оказываются) ранее их оплаты, либо платеж производится ранее передачи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

При этом товарный и коммерческий кредиты могут предоставляться и не

финансовыми организациями.

Каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров и услуг.

Частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Из рекламного сообщения следует, что клиент может приобрести рекламируемые товары – кондиционеры и холодильное оборудование в кредит. Предоставление кредита является финансовой услугой, в связи с чем, должно быть указано наименование финансовой организации, оказывающей данную финансовую услугу. В рекламном сообщении отсутствует наименование лица, оказывающего финансовую услугу.

Таким образом, рекламное сообщение противоречит требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Газета «Семеновский вестник» издается на основании Свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ №18-1410 от 29 августа 2003 г.

Выявленное рекламное сообщение распространялось на основании Договора №26 от 30 мая 2012 г. на размещение рекламы, заключенного МУ «Редакция газеты «Семеновский вестник» с ООО «АВС».

Таким образом, рекламное сообщение ООО «АВС», распространенное МУ «Редакция газеты «Семеновский вестник» в газете «Семеновский вестник» №60 (12143) от 05 июня 2012 г. на странице 4, противоречит требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч

пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно главы 5 Устава МУ «Редакция газеты «Семеновский вестник», руководство текущей деятельностью учреждения осуществляется главным редактором, который назначается на должность Администрацией по согласованию с Правительством Нижегородской области, Земским собранием района, с учетом мнения коллектива редакции. В соответствии с Распоряжением администрации Семеновского района Нижегородской области от 04.07.2007г. №162-р главным редактором назначена Алтухова Галина Феофановна, сменившая фамилию на Розенштейн в соответствии со свидетельством о заключении брака от 17.03.2011г.

Таким образом, должностное лицо МУ «Редакция газеты «Семеновский вестник» главный редактор Розенштейн Г.Ф. совершило правонарушение, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Объективная сторона административного правонарушения выразилась в нарушении части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Факт нарушения МУ «Редакция газеты «Семеновский вестник» требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» установлен решением №686-ФАС52-07/12 от 17.07.2012 года Комиссии Нижегородского УФАС России.

Протокол об административном правонарушении составлен в отношении должностного лица МУ «Редакция газеты «Семеновский вестник» главный редактор Розенштейн Г.Ф.

Проверяя соблюдение гарантий прав лица, в отношении которого осуществляется производство по делу об административном правонарушении, должностное лицо, рассматривающее дело, приходит к выводу о том, что протокол об административном правонарушении и иные документы составлены в соответствии с процессуальными требованиями Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Срок привлечения Розенштейн Г.Ф. к административной ответственности не истек, других обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, также не установлено.

Должностное лицо считает доказанной вину главного редактора Розенштейн Г.Ф. в совершенном административном правонарушении, поскольку факт нарушения требований Федерального закона «О рекламе» установлен решением от 17.07.2012 года Комиссии Нижегородского УФАС России. Розенштейн Г.Ф., являясь главным редактором МУ «Редакция газеты «Семеновский вестник», в котором распространяются рекламные сообщения, обязан был размещать рекламу в соответствии с требованиями рекламного законодательства.

Розенштейн Г.Ф. признала факт совершения правонарушения.

При назначении административного наказания должностное лицо, рассматривающее дело, учитывает то обстоятельство, что нарушение рекламного законодательства устранено.

Руководствуясь статьями 4.5, 19.8, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях, должностное лицо

ПОСТАНОВИЛО:

Признать должностное лицо Муниципального учреждения «Редакция газеты «Семеновский вестник» (606650, Нижегородская обл., г.Семенов, ул.Розы Люксембург, д.8), главного редактора Розенштейн Галину Феофановну <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить данному лицу административное наказание в виде штрафа в размере **4000 (Четыре тысячи) рублей.**

Розенштейн Г.Ф. надлежит в 10-дневный срок после уплаты штрафа представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области копию платежного поручения, заверенного банком, с сопроводительным письмом о выполнении настоящего постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1, частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях настоящее постановление может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке в течение десяти дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано

Предупредить о том, что в соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный данным Кодексом, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Банк получателя – ГРКЦ ГУ Банка России по Нижегородской области, г.Нижний Новгород,;

БИК – 042202001; расчетный счет – 40101810400000010002;

Получатель – УФК по Нижегородской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, л/сч 04321510030);

Код налога – 16111626000016000140;

ИНН 5260041262;

КПП 526001001;

ОКАТО – по месту регистрации в налоговой инспекции.

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти.

Сумма штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет - 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, - 60 процентов.

Заместитель

руководителя управления

С.В.Смирнов