

ООО «АгроСоюз»

ул. Промышленная, д. 84,
Тамбовская обл., Тамбовский р-н,
пос. Строитель, 392526

РЕШЕНИЕ № Р-13/12

Резолютивная часть решения оглашена 20 марта 2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 2 апреля 2012 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Семикина К.С., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Филимонова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-13/12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы о проведении стимулирующего мероприятия, без указания сроков проведения такого мероприятия, источника информации об организаторе, правил его проведения, количества призов и выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, содержащей признаки нарушения пунктов 1 и 2 статьи 9 Закона о рекламе.

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства - ООО «АгроСоюз»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга средств наружной рекламы на соответствие требованиям законодательства

Российской Федерации о рекламе, проведенного в январе 2012 года установлено, что в городе Тамбове на здании магазина ООО «Гранд», расположенного по адресу: г. Тамбов, ул. Н.-Прибоя, д. 53, корп. 1, размещалась рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Всероссийская акция. Найди семечку из золота и получи в подарок цепочку» с логотипом семечек «Станичные байки» и изображением золотой цепочки и кулона.

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 9 Закона «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе, правила его проведения, количество призов и выигрышей по результатам такого мероприятия, сроки, место и порядок их получения.

Отсутствие в вышеуказанной рекламе информации, установленной пунктами 1 и 2 статьи 9 Закона «О рекламе» указывало на наличие признаков нарушения Закона «О рекламе».

Лицом, в чьих интересах распространялась вышеуказанная реклама, является ООО «АгроСоюз» (392526, Тамбовская область, Тамбовский район, пос. Строитель, ул. Промышленная, д. 84).

По факту распространения рекламы стимулирующего мероприятия «Всероссийская акция. Найди семечку из золота и получи в подарок цепочку» в отношении ООО «АгроСоюз» возбуждено настоящее дело.

Согласно письменным объяснениям ООО «АгроСоюз» (вх. от 15.03.2012 № 2194), рекламные баннеры, размещенные на здании магазина «Гранд» по адресу: г. Тамбов, ул. Н.-Прибоя, д. 53, корп. 1, были изготовлены ООО «Бюро городского дизайна» на основании договора № 25 от 15.12.2010 года. В приложении № 1 к договору стороны согласовали макеты баннеров и стикеров. При этом в правом нижнем углу баннера было выделено специальное место для размещения стикера с необходимой в соответствии с рекламным законодательством информацией. Подробные конструктивные особенности баннера обусловлены тем, что ООО «АгроСоюз» проводит акцию «Найди семечку из золота» на территории Тамбовской области ежегодно с 2006 года. В целях экономии денежных средств на изготовление новых баннеров на каждый следующий год проведения акции, было принято решение о размещении необходимой в соответствии с п. 1 и 2 ст. 9 Закона «О рекламе» информации на специальных стикерах, которые можно заменять (переклеивать) ежегодно, не переделывая дорогостоящий баннер. В январе 2012 года баннеры были размещены вместе со стикерами, содержащими необходимую информацию. Тем самым Общество выполнило требования, предусмотренные п. 1 и 2 ст. 9 Закона «О рекламе». На основании Приложения № 2 к договору № 25 от 15.12.2010 ООО «Бюро городского дизайна» изготовило стикеры с необходимой в соответствии с законодательством информацией о проведении акции на 2012 год, что подтверждается Актом № 2 от 16.12.2011 года. Данные стикеры были наклеены на баннеры взамен старых стикеров 28.12.2011. Сведениями о том, что баннеры не содержат информации о сроках проведения акции, а также источники информации об организаторе акции, правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения, т.е. об отсутствии информации, общество не располагало до момента получения определения №Р-13/12 о возбуждении производства по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе. ООО «АгроСоюз» предполагает, что стикеры могли быть удалены с баннеров третьими лицами или отклеиться в результате воздействия низкой температуры окружающего воздуха или ее перепадов. Как только Общество узнало об отсутствии на баннерах необходимой информации, они были удалены. В настоящее время заказаны новые баннеры с непосредственным нанесением на них информации, необходимой в соответствии с п. 1 и 2 ст. 9 Закона «О рекламе».

На рассмотрении дела 20.03.2012 присутствовал представитель ООО «АгроСоюз», который подтвердил позицию общества, изложенную в письменных пояснениях (вх. от 15.03.2012 № 2194).

Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В городе Тамбове на здании магазина ООО «Гранд» по адресу: г. Тамбов, ул. Н.-Прибоя, д. 53, корп. 1 размещалась рекламная конструкция с информацией следующего содержания: «Всероссийская акция. Найди семечку из золота и получи в подарок цепочку» с логотипом семечек

«Станичные байки» и изображением золотой цепочки и кулона.

Вышеуказанная рекламная информация формирует и поддерживает интерес потребителей к семечкам «Станичные байки» и возможности получения золотой цепочки в подарок в результате их приобретения, следовательно, является рекламой стимулирующего мероприятия.

В соответствии со статьей 9 Закона «О рекламе», в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

- 1). сроки проведения такого мероприятия;
- 2). источник информации об организаторе, правила его проведения, количество призов и выигрышей по результатам такого мероприятия, сроки, место и порядок их получения.

В соответствии с положением о проведении акции «Найди семечку из золота», утвержденным 20.12.2011 генеральным директором ООО «АгроСоюз»,

срок проведения данной акции - с 1 января по 31 декабря текущего года;

организатор – ООО «АгроСоюз» (ИНН 6820018800 , юр. адрес: 392526, Тамбовская область, Тамбовский район, пос. Строитель, ул. Промышленная, д. 84);

условия проведения: в пакетики жареных семечек торговой марки «Станичные байки» (40 гр., 100 гр. и 250 гр.) вкладываются золотые кулоны в виде семечки (585-й пробы). Победители, нашедшие золотые кулоны, получают в подарок золотую цепочку (585-й пробы);

порядок определения победителей: победители, нашедшие золотой кулон в виде семечки в пакетике продукции «Станичные байки», должны позвонить по телефону бесплатной линии компании «АгроСоюз» 8 800 20000 251, указанному на рекламной ленте, прикрепленной к упаковке. Правом получения дополнительного приза в виде золотой цепочки является наличие на золотом кулоне серебряного кольца с кодом компании «АгроСоюз». Все остальные изделия без указанного серебряного кольца считаются подделкой и признаются недействительными. В течении всего срока проведения акции ведется регистрационная ведомость победителей акции. Вручение подарков проводится ежемесячно в розничных точках города. Место и название торговой точки сообщается победителям за 1 неделю до вручения;

призы: за один период проведения акции в пакетики семечек «Станичные байки» вкладывается 1000 золотых изделий.

Рассматриваемая реклама о проведении стимулирующего мероприятия не содержала сведений о сроках проведения акции, источнике информации об организаторе мероприятия, правилах проведения, количестве подарков, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, вышеуказанная реклама распространялась в нарушение пунктов 1, 2 статьи 9 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «АгроСоюз».

ООО «АгроСоюз» имело возможность для соблюдения требований рекламного законодательства, но им не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Общество не проявило разумной предусмотрительности по предотвращению распространения рекламы с нарушением законодательства. Каких – либо обстоятельств, препятствующих выполнению ООО «АгроСоюз» требований по соблюдению рекламного законодательства, не установлено. Следовательно, ООО «АгроСоюз» несет ответственность за нарушение требований пунктов 1,2 статьи 9 Закона «О рекламе».

Доказательств устранения нарушения не представлено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу стимулирующего мероприятия «Найди семечку из золота и получи в подарок цепочку», размещенную ООО «АгроСоюз» на здании магазина ООО «Гранд» по адресу: г. Тамбов, ул. Н.-Прибоя, д. 53, корп. 1, поскольку в ней были нарушены требования пунктов 1, 2 статьи 9 Закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «АгроСоюз» предписание о прекращении нарушения пунктов 1, 2 статьи 9 Закона «О рекламе», и представить доказательства устранения нарушения в 2-х недельный срок со дня получения предписания.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии:

Н.В. Попова

Т.В. Заботнова

К.С. Семикина

А.Н. Филимонова

ООО «АгроСоюз»

ул. Промышленная, д. 84,
Тамбовская обл., Тамбовский р-н,

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

2 апреля 2012 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления Гречишников Е.А.,

члены Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнов Т.В., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Семикина К.С., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Филимонов А.Н.,

на основании своего решения от 2 апреля 2012 года по делу № Р-13/12 в отношении ООО «АгроСоюз» о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Всероссийская акция. Найди семечку из золота и получи в подарок цепочку», поскольку в ней нарушены требования пунктов 1, 2 статьи 9 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АгроСоюз» **в двухнедельный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение пунктов 1 и 2 статьи 9 Закона «О рекламе», а именно, прекратить распространение рекламы стимулирующего мероприятия «Всероссийская акция. Найди семечку из золота и получи в подарок цепочку» без указания информации, предусмотренной пунктами 1, 2 статьи 9 Закона «О рекламе».
2. ООО «АгроСоюз» представить в Тамбовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 апреля 2012 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе Тамбовское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4

статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии:

Н.В. Попова

Т.В. Заботнова

К.С. Семикина

А.Н. Филимонова

