

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 078/05/5-312/2021

22 июня 2021 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

– ВРИО заместителя руководителя Управления,

члены Комиссии:

– заместитель начальника отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы Управления,

– главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы Управления,

рассмотрев дело № 078/05/5-312/2021, возбужденное по признакам нарушения ООО «АДВ-сервис» (адрес места нахождения: 196084, ОГРН 1177847285967, ИНН 7810704382) требований пункта 1 и 4 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») по факту размещения рекламы в системе «Яндекс.Директ» со следующим текстом: «Заглушка? Средняя цена, не всегда товар на складе, обычная доставка; miniworks низкая цена, 35 000 000 товаров на складе, бесплатная доставка» (реклама «Заглушка? Средняя цена») и «Забудьте про Заглушка. Ру! Мы лидеры. Доставка по РФ! Новый лидер с выгодными условиями. У нас цены ниже. Товар в наличии. Доставка по РФ!», размещенной в период с 03.09.2020-15.09.2020 (далее «реклама «Мы лидеры»»),

в присутствии :

заявителя — представителя от ООО «Заглушка».,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - , и представителя ООО «Миниворкс» .

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее - Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило заявление юридического лица (вх.№ 4939-ЭП/21 от 12.02.2021), относительно недобросовестной рекламы, по мнению заявителя, нарушающей требования пункта 1 и 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

размещенной в системе «Яндекс.Директ» со следующим текстом: «Заглушка? Средняя цена, не всегда товар на складе, обычная доставка; miniworks низкая цена, 35 000 000 товаров на складе, бесплатная доставка», «Забудьте про Заглушка. Ру! Мы лидеры. Доставка по РФ! Новый лидер с выгодными условиями. У нас цены ниже. Товар в наличии. Доставка по РФ!» (далее «реклама»).

Заявитель указывает, что компания ООО «Миниворкс» распространяет недостоверную рекламу, являющейся актом недобросовестной конкуренции об ООО «Заглушка», путем некорректного сравнения, чем вводит потенциальных покупателей в заблуждение.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии пунктом 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, содержащая некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1, 4 части 2 статьи 5 данного Федерального закона, несёт рекламодаделец.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лица.

Санкт-Петербургским УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации (исх.№ 78/6686/21) относительно размещенной рекламы в ООО «Яндекс».

01.04.2021 в Санкт-Петербургское УФАС России поступили документы и материалы от ООО «Яндекс», из которых следует, что реклама в системе

«Яндекс.Директ» со следующим текстом: «Заглушка? Средняя цена, не всегда товар на складе, обычная доставка; miniworks низкая цена, 35 000 000 товаров на складе, бесплатная доставка» распространялась в период с 06.02.21-09.02.2021 и «Забудьте про Заглушка. Ру! Мы лидеры. Доставка по РФ! Новый лидер с выгодными условиями. У нас цены ниже. Товар в наличии. Доставка по РФ!», распространялась период с 03.09.2020-15.09.2020 были размещены в рамках Договора возмездного оказания услуг № 74008/17 от 20.10.2017, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «АДВ-сервис».

С учетом изложенного и на основании документов и материалов, имеющихся в Санкт-Петербургском УФАС России, определением от 09.04.2021 № 78/9824/21 в отношении ООО «АДВ-сервис», как рекламодателя возбуждено дело № 078/05/5-312/2021 по признакам нарушения пункта 1, 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе». ООО «Миниворкс» привлечено в качестве заинтересованного лица. Рассмотрение дела № 078/05/5-312/2021 назначено на 04.05.2021 в 10.30 в режиме видеоконференцсвязи (далее — ВКС).

Извещением об изменении даты и времени рассмотрения дела № 078/05/5-312/2021 заседание Комиссии перенесено на 11.05.2021 в 10:30 минут в режиме ВКС.

27.04.2021 в Санкт-Петербургское УФАС России поступили запрошенные документы и материалы (вх.№ 14483-ЭП/21) от ООО «АДВ-сервис». Из пояснений данных ООО «АДВ-сервис» по делу № 078/05/5-312/2021 следует: «...ООО «АДВ-сервис» является компанией, оказывающей Клиентам услуги в сети Интернет по предоставлению Клиенту возможности с использованием Сервиса eLama управлять рекламными компаниями с помощью инструментов Сервиса и размещать Интернет рекламу через Интернет площадки (Яндекс.Директ и др) на интернет-ресурсах, а также сопутствующие услуги по созданию и ведению рекламных компаний и иные дополнительные услуги...Взаимодействие ООО «АДВ-сервис» с клиентами осуществляется на основании оферты на оказание услуг в сети интернет, которая акцептируется клиентом при осуществлении первого платежа в счет оплаты услуг. Вследствие этого с клиентом заключается договор и за ним закрепляется определенный аккаунт. ООО «АДВ-сервис» и сервис eLama не участвует в формировании рекламной кампании, ее настройке, написании, согласовании и модернизации и не является рекламодателем, рекламопроизводителем и (или) рекламораспространителем. Сервис является базовым инструментом для управления расходами на рекламные кампании рекламодателей...Объект рекламы, указанной в определении, определило ООО «Миниворкс», которое размещало рекламу в сети интернет на интернет площадке Яндекс-Директ через

сервис eLama. ООО «Миниворкс» акцептировало оферту ООО «АДВ-сервис»...».

11.05.2021 на рассмотрение дела № 078/05/5-312/2021 в режиме ВКС присутствовал заявитель (согласно обращению). Представитель лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от ООО «АДВ-сервис» и представитель от заинтересованного лица ООО «Миниворкс» не явились. Ходатайств от ООО «АДВ-сервис» и ООО «Миниворкс» в Санкт-Петербургское УФАС России не поступало.

11.05.2021 в ходе заседания Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств. Определением (исх. № 78/12971/21 от 11.05.2021) срок рассмотрения дела № 078/05/5-312/2021 продлен до 09.07.2021. Определением (исх. № 78/12970/21 от 11.05.2021) дело № 078/05/5-312/2021 назначено к рассмотрению на 03.06.2021 в 10 часов 30 минут в режиме ВКС.

02.06.2021 в Санкт-Петербургское УФАС России поступили запрошенные документы и материалы (вх.№ 14483-ЭП/21) от ООО «Миниворкс». Из пояснений данных ООО «Миниворкс» по делу № 078/05/5-312/2021 следует: «...ООО «Миниворкс» рекламирует номенклатурные позиции находящиеся на собственном складе компании, являясь эксклюзивным поставщиком рекламируемой продукции на территории РФ. Во вложении к письму есть документ — «BMP-Tappi & Miniworks (RUS) 2019, BMP-Tappi 8, Miniworks (ENG) 2019, Official BMP Exclusive Representative in Russia». На момент подачи объявления, у ООО «Миниворкс» был заключен эксклюзивный договор с ведущим производителем пластиковых заглушек BMP-Tappi. Соответственно, не может являться нарушением законодательства указания на лидерство ООО «Миниворкс» на рынке, поскольку является официальным дистрибьютером данного товара на территории РФ. По графическому баннеру объявление было отклонено почти мгновенно и по нему не производились переходы на сайт. На момент вынесения о возбуждении дела, контекстная реклама уже более месяца была снята с публикации...».

03.06.2021 на рассмотрении дела № 078/05/5-312/2021 в режиме ВКС присутствовали представитель по доверенности от заявителя (согласно обращению) ООО «Заглушка.ру», представитель по доверенности лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от ООО «АДВ-сервис» и представитель по доверенности от заинтересованного лица ООО «Миниворкс».

В ходе рассмотрения дела Комиссией выявлены признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе «Забудьте про Заглушка. Ру! Мы лидеры. Доставка по РФ! Новый лидер с

выгодными условиями. У нас цены ниже. Товар в наличии. Доставка по РФ!» отсутствует сноска на конкретный критерий, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

В ходе рассмотрения дела № 078/05/5-312/2021 Комиссия сочла необходимым привлечь к участию в деле ООО «Миниворкс» в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе. Определением (исх. № 78/16506/21 от 03.06.2021) дело № 078/05/5-312/2021 назначено к рассмотрению на 22.06.2021 в 10 часов 30 минут в режиме ВКС.

22.06.2021 на рассмотрении дела № 078/05/5-312/2021 в режиме ВКС присутствовали представитель по доверенности от заявителя (согласно обращению) ООО «Заглушка.ру», представители по доверенности лица в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от ООО «АДВ-сервис» и ООО «Миниворкс». Представители от ООО «Заглушка.ру», ООО «АДВ-сервис» и ООО «Миниворкс» поддержали те доводы, которые были изложены ранее направленных пояснениях по делу № 078/05/5-312/2021.

Комиссия изучив все материалы и учитывая пояснения сторон по делу приходит к следующим выводам.

Реклама «Заглушка? Средняя цена» содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

При анализе информации, содержащейся в рекламе, рекламодатель несет ответственность за достоверность не только тех сведений, которые относятся к его собственной деятельности (товару), являющейся объектом рекламирования, но и тех сведений, которые относятся к деятельности (товару) его конкурентов.

При сравнении в рекламе собственных товаров с товарами конкурентов не допускаются сравнение, основанное на занижении качества услуг субъекта-конкурента, поскольку это искажает представление о рекламируемом товаре и не позволяет объективно оценить его свойства.

Таким образом, реклама признается недостоверной в случае, когда сведения, не соответствующие фактическим обстоятельствам, касаются деятельности (товара) конкурентов.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается упоминание преимуществ рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе»» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", и др. должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Реклама «Мы лидеры», в нарушение требований пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не содержит сведений о критерии, по которому осуществляется сравнение рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Санкт-Петербургским УФАС России, в действиях ООО «АДВ-сервис», как рекламодателя рекламы, размещенной в Яндекс-Директ нарушений пункта 1, 4 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не установлено, так как лицом определившим объект рекламирования является ООО «Миниворкс».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу «Заглушка? Средняя цена, не

всегда товар на складе, обычная доставка; miniworks низкая цена, 35 000 000 товаров на складе, бесплатная доставка» и «Забудьте про Заглушка. Ру! Мы лидеры. Доставка по РФ! Новый лидер с выгодными условиями. У нас цены ниже. Товар в наличии. Доставка по РФ!», размещенной в период по 09.02.2021, поскольку в ней нарушены требования установленные пунктом 1, 4 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением выявленного нарушения предписание рекламодателю ООО «Миниворкс» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу СанктПетербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО «Миниворкс» дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 июля 2021 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии