

Резолютивная часть решения оглашена "26" октября 2012 г.
В полном объеме решение изготовлено "30" октября 2012 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства рассмотрела дело № 148 по признакам нарушения Администрацией Куртамышского района (641431, Курганская область, Куртамышский район, г. Куртамыш, ул. 22 Партсъезда, 40) пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции" (далее – Закон о защите конкуренции),

Установила:

02.07.2012 года Администрацией Куртамышского района принято постановление от № 39 "Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Куртамышского района".

В связи с наличием признаков нарушения пункта 2 части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции в части установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к хозяйствующим субъектам при предоставлении муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Куртамышского района, в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 39 Закона о защите конкуренции Курганским УФАС России возбуждено дело № 148 в отношении Администрации Куртамышского района.

Согласно письменным пояснениям Администрации Куртамышского района по делу (исх. № 4085 от 25.10.2012 года) проект указанного выше постановления был разработан в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг». В связи с тем, что модельных проектов административных регламентов у ответчика не имелось, проект постановления разрабатывался специалистами ответчика самостоятельно. 09.04.2012 г. проект постановления был направлен прокурору Куртамышского района для проведения правовой проверки. 28.06.2012 г. ответчиком было получено заключение прокурора о соответствии проекта постановления действующему законодательству РФ. 02.07.2012 г. постановление было принято под номером 39, при этом не был должным образом учтен факт динамично меняющегося законодательства в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг.

С 01.07.2012 г. вступили в силу положения Федерального закона от 01.07.2011 г. № 169-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», которые отменяли требования п. 1 ч. 11 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в части предоставления заявителем данных о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

С 30.07.2012г. вступили в силу положения Федерального закона от 28.07.2012г. № 133-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях устранения ограничений для предоставления государственных и муниципальных услуг уполномоченные органы, если имущество находится в государственной или муниципальной собственности, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по

собственной инициативе.

С 01.07.2012 г. вступили в силу положения Федерального закона от 01.07.2011 г. № 169-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», которые изменили требования п. 2 ч. 1 ст. 7 Федерального закона от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», но в ч. 7 ст. 74 указано следующее: «Положения пункта 2 части 1 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" (в редакции данного Федерального закона) в части предоставления документов и информации об оплате государственной пошлины, взимаемой за предоставление государственных и муниципальных услуг, применяются с 1 января 2013 года».

Тот факт, что в рассматриваемое постановление не включена подуслуга, регламентируемая ч.ч. 5.1.-5.7. ст. 19 Закона о рекламе (проведение торгов), вызван тем, что в адрес ответчика не поступали заявления на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности. Так же в адрес ответчика не поступало заявлений от лиц, выдача разрешения которым регламентирована ч.9.1. ст. 19 закона о рекламе (занимающих преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы).

Отсутствие в рассматриваемом постановлении требований, предусмотренных законодательством РФ, вызвано тем, что постановление принималось в том момент, когда вносились изменения в законодательные акты, регламентирующие предоставление рассматриваемой муниципальной услуги. В связи с тем, что с момента принятия постановления ответчику не поступило ни одного заявления о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, права физических и юридических лиц нарушены не были, недопущения, ограничения, устранения конкуренции не произошло, каких либо вредных последствий причинено не было, рассматриваемый административный регламент не был практически применен и поэтому не были своевременно обнаружены содержащиеся в нем недоработки. В обосновании своих доводов представителем Администрации Куртамышского района в ходе рассмотрения дела представлены для обозрения журнал регистрации заявлений на установку рекламных конструкций, в соответствии с которым последнее заявление поступило в Администрацию Куртамышского района в августе 2011 года.

Из письменных пояснений по делу (исх. № 4085 от 25.10.2012 года) так же следует, что в целях приведения постановления в соответствие с действующим законодательством РФ, ответчиком в настоящее время ведется работа по внесению в постановление соответствующих изменений, возможно будет принято решение о признании постановления утратившим силу и разработан новый административный регламент. Для решения этих вопросов требуется некоторое время.

В ходе рассмотрения дела от представителя Администрации Куртамышского района поступило ходатайство о предоставлении Администрации Куртамышского района времени для приведения административного регламента в соответствии с федеральным законодательством, в связи с тем, что изменения в действующий административный регламент или принятие нового регламента происходит на основании принятия постановления Администрации Куртамышского района, которое, в свою очередь должно пройти правовую экспертизу в Прокуратуре Куртамышского района.

Представителем Администрации Куртамышского района даны пояснения о том,

что направляя проект постановления в Прокуратуру Куртамышского района, в сопроводительном письме Администрация просит провести правовую экспертизу, направляемого проекта. Получая заключение Администрация Куртамышского района полагает, что проект постановления проверен на соответствии его федеральному законодательству, а не только на наличие или отсутствие коррупциогенных факторов.

В ходе рассмотрения дела от представителя Администрации Куртамышского района поступило ходатайство о прекращении дела № 148 о нарушении антимонопольного законодательства в связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного законодательства и его последствий, малозначительностью совершенного административного правонарушения.

Комиссия Курганского УФАС России, рассмотрев представленные доказательства по делу, заслушав доводы, пояснения и возражения лиц, участвующих в деле, пришла к следующим выводам.

02.07.2012 года Администрацией Куртамышского района принято постановление от № 39 "Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Куртамышского района".

Подразделом 9 Административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Куртамышского района (далее — Административный регламент) установлен исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления Муниципальной услуги и услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления Муниципальной услуги, подлежащих представлению заявителем. К данным документам относятся:

- 1) для физического лица – копия страниц 2, 3 и 5 паспорта;
- 2) для юридического лица - копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица и свидетельства о постановке на налоговый учет;
- 3) для физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя, - копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, - копия свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- 4) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества с приложением документов, подтверждающих это право;
- 5) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;
- 6) подтверждение уплаты государственной пошлины: размер государственной пошлины устанавливается Налоговым кодексом Российской Федерации (п.п.105 п.1 ст. 333.33 части второй Налогового кодекса Российской Федерации);
- 7) общие сведения о рекламной конструкции (по форме согласно приложению 5 к настоящему Регламенту);
- 8) сведения о территориальном размещении рекламной конструкции;
- 9) эскизный проект рекламной конструкции в цвете (по форме согласно приложению 6 к настоящему Регламенту).

В соответствии с пунктом 20 Административного регламента заявление без приложения обязательного пакета документов, указанных в подразделе 9

Административного регламента не принимаются.

Согласно пункту 25 Административного регламента отсутствие документов, указанных в подразделе 9 Административного регламента является основанием для приостановления предоставления муниципальной услуги.

Из пункта 43 Административного регламента следует, что в случае, если заявитель не представит документы, предусмотренные подразделом 9 Административного регламента, Служба в течение месяца со дня подачи заявителем заявления о предоставлении разрешения запрашивает у него недостающие документы.

Таким образом, обязанность предоставить документы, предусмотренные в подразделе 9 Административного регламента возложена на заявителя.

Согласно части 9 статьи 9 Закона о рекламе установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5-7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Согласно части 10 статьи 19 Закона о рекламе установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается.

Согласно пункту 14.1 части 1 статьи 7 Устава Куртамышского района выдача разрешений на установку рекламной конструкции на территории Куртамышского района относится к вопросам местного значения Куртамышского района.

В соответствии с частью 11 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" к указанному в части 9 настоящей статьи заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются уполномоченным на выдачу разрешений органом в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5-7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

Таким образом, требование предоставить данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, а так же подтверждение в письменной форме согласия собственника в случаи, когда соответствующее

недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, противоречит закону и препятствует получению муниципальной услуги.

При этом, изменения в пункт 2 части 11 статьи 19 Закона о рекламе были внесены Федеральным законом от 28.07.2012 года № 133-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях устранения ограничений для предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна". В частности вышеуказанный пункт дополнен предложением следующего содержания: "В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе".

В соответствии с частью 4 статьи 7 Федерального закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", муниципальные правовые акты не должны противоречить Конституции Российской Федерации, федеральным конституционным законам, федеральным законам и иным нормативным правовым актам Российской Федерации, а также конституциям (уставам), законам, иным нормативным правовым актам субъектов Российской Федерации.

Следовательно, Администрация Куртамышского района должна привести Административный регламент в соответствие с федеральным законодательством. Согласно части 12 статьи 19 Закона о рекламе орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 7 Федерального закона от 27.07.2010 года № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" органы, предоставляющие государственные услуги, и органы, предоставляющие муниципальные услуги, не вправе требовать от заявителя представления документов и информации, в том числе об оплате государственной пошлины, взимаемой за предоставление государственных и муниципальных услуг, которые находятся в распоряжении органов, предоставляющих государственные услуги, органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных государственных органов, органов местного самоуправления либо подведомственных государственным органам или органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении предусмотренных частью 1 статьи 1 настоящего Федерального закона государственных и муниципальных услуг, в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, муниципальными правовыми актами, за исключением документов, включенных в определенный частью 6 настоящей статьи перечень документов. Заявитель вправе представить указанные документы и информацию в органы, предоставляющие государственные услуги, и органы, предоставляющие муниципальные услуги, по собственной инициативе.

С 01.07.2012 г. вступили в силу положения Федерального закона от 01.07.2011 года № 169-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Федерации», которые изменили требования пункта 2 части 1 статьи 7 Федерального закона от 27.07.2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», но из части 7 статьи 74 следует, что положения пункта 2 части 1 статьи 7 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" в части предоставления документов и информации об оплате государственной пошлины, взимаемой за предоставление государственных и муниципальных услуг, применяются с 1 января 2013 года.

Таким образом, требование предоставить подтверждение уплаты государственной пошлины утратит свою силу только с 01.01.2013 года.

С 30.07.2012г. вступили в силу положения Федерального закона от 28.07.2012 года № 133-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях устранения ограничений для предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна", В частности часть 12 статьи 19 Закона о рекламе дополнена предложением следующего содержания: "Орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

Следовательно, руководствуясь частью 4 статьи 7 Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" Администрация Куртамышского района должна привести Административный регламент в соответствие с федеральным законодательством.

Пунктом 26 Административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Куртамышского района установлены основания для отказа в предоставлении Муниципальной услуги:

- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования Куртамышского района или генеральному плану города (поселения);
- несоответствие документов, предоставленных заявителем для получения разрешения на установку рекламной конструкции на территории Куртамышского района, требованиям Федерального закона;
- предоставление заявителем недостоверных сведений;
- несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Куртамышского района или поселений Куртамышского района;
- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

Частью 15 статьи 19 Закона о рекламе предусмотрено, что решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа исключительно по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа;
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- 6) нарушение требований, установленных частями 5.1-5.7 и 9.1 настоящей статьи.

Отказ в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в связи с нарушением требований, установленных частями 5.1-5.7 и 9.1 статьи 19 Закона о рекламе является очень значимым в связи со следующими обстоятельствами:

Во-первых, частью 5.1. статьи 19 Закона о рекламе предусмотрено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

В соответствии с частью 5.2. вышеуказанной статьи участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными (части 5.3., 5.4 и 5.5 статьи 19 раскрывают понятие и способ определения преимущественного положения лица в сфере распространения наружной рекламы на территории муниципального района или городского округа, территориях городов федерального значения; части 5.6 и 5.7 вышеуказанной статьи закрепляют особенности проведения торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности).

Во-вторых, часть 9.1. статьи 19 Закона о рекламе предусматривает, что разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с частями 5.3 и 5.4 настоящей статьи.

Согласно части 9.2 статьи 19 Закона о рекламе разрешения, выданные органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа с нарушением требований частей 5.1-5.2, 5.5-

5.7 и 9.1 настоящей статьи, подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

Следовательно, наличие такого основания для отказа в выдаче разрешений на установку рекламных конструкций как "нарушение требований, установленных частями 5.1-5.7 и 9.1 настоящей статьи" обязательно, но в Административном регламенте предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Куртамышского района такое основание отсутствует, что может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции" предусмотрен запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации. В частности пунктом 2 части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции запрещаются: необоснованное препятствование осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, в том числе путем установления не предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к товарам или к хозяйствующим субъектам.

Административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Куртамышского района, утвержденный постановлением Администрации Куртамышского района от 02.07.2012 года № 39 содержит:

требования о предоставлении документов, предоставление которых не предусмотрено нормативными правовыми актами, регулирующими отношения, возникающие в связи с предоставлением муниципальной услуги;

требования о предоставлении документов и информации, которые находятся в распоряжении органов, предоставляющих государственные услуги, и органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных государственных органов, органов местного самоуправления, организаций (с учетом ограничений, предусмотренных пунктом 2 части 1 и частью 6 статьи 7 Закона о государственных и муниципальных услугах);

требований об осуществлении согласований, необходимых для получения муниципальной услуги и связанных с обращением в иные органы власти.

Наличие таких требований к хозяйствующим субъектам создает препятствия к получению муниципальной услуги и приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории Куртамышского района.

Ходатайство представителя Администрации Куртамышского района о прекращении дела рассмотрение дела № 148 о нарушении антимонопольного законодательства в связи с добровольным устранением нарушения антимонопольного законодательства подлежит отклонению в связи с тем, что в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 48 Закона о защите конкуренции Комиссия прекращает рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства в случае добровольного устранения нарушения антимонопольного законодательства и его последствий лицом, совершившим такое нарушение. Но на момент рассмотрения дела нарушения антимонопольного законодательства Администрацией Куртамышского района не были устранены.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, частью 1 статьи 49, Федерального закона от 26.07.2006г. №135 -ФЗ «О защите конкуренции»,
Комиссия

Решила:

1. Признать в действиях Администрации Куртамышского района (641431, Курганская область, Куртамышский район, г. Куртамыш, ул. 22 Партсъезда, 40) нарушение пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции", выразившееся в принятии постановления от 02.07.2012 года № 39 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Куртамышского района», которое устанавливает не предусмотренные законодательством Российской Федерации требования к хозяйствующим субъектам и приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории Куртамышского района.

2. Выдать Администрации Куртамышского района предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его принятия.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения по делу № 148 от 30.10.2012 года

Предписывает:

Администрации Куртамышского района (641431, Курганская область, Куртамышский район, г. Куртамыш, ул. 22 Партсъезда, 40) в срок до 17.12.2012 года прекратить нарушение пункта 2 части 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ "О защите конкуренции", выразившееся в принятии постановления от 02.07.2012 года № 39 «Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Куртамышского района», которое устанавливает не предусмотренные законодательством Российской Федерации требования к хозяйствующим субъектам и приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции на рынке установки рекламных конструкций на территории Куртамышского района

а именно:

совершить действия, направленные на приведение муниципального законодательства, регулирующего порядок предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций на территории Куртамышского района в соответствии с федеральным законодательством.

Администрации Куртамышского района о выполнении настоящего предписания сообщить в антимонопольный орган не позднее пяти дней со дня его выполнения

Предписание антимонопольного органа может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.