

РЕШЕНИЕ По делу № 69/38-2011 по признакам нарушения закона « О рекламе» 21 октября 2011 года г. Тула Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/38-2011 по факту размещения наружной рекламы алкогольной продукции в нарушение требований пункта 5 части 2 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в присутствии индивидуального предпринимателя < --- > УСТАНОВИЛА: В ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе выявлены признаки нарушения требований Федерального закона «О рекламе» индивидуальным предпринимателем < --- >. На наружной стене магазина «Продукты», расположенного в доме № 13 по улице 9 Мая города Тулы, размещена рекламная конструкция следующего содержания: «Водка Вино Ликер Виски Пиво» ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ Кроме того в рекламе присутствует изображение: виски - MALT WHISKY (Famous Grouse), ликер -COFFEE LAYERED LIQUEUR (SHERIDANS), водка «Парламент» двух видов (настоящая русская водка, оригинальная водка), также в рекламе присутствуют изображения различных бутылок с пивом, в том числе: пиво Старопрамен (STAROPRAMEN), Козел (KOZEL), Радгест (RADEGAST) и т.д. Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой. Изображение в рекламе алкогольной продукции противоречит пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», устанавливающему запрет на размещение рекламы алкогольной продукции с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. Реклама пива, в нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, площадь которого должна быть не менее десяти процентов рекламной площади (пространства). В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21, частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель - < --- >. На рассмотрении дела < --- > пояснил, что нарушение допущено впервые, не умышлено. Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия РЕШИЛА: 1. Признать ненадлежащей размещенную индивидуальным предпринимателем < --- > на наружной стене магазина «Продукты», (г. Тула, ул. 9 Мая, д. 13) рекламу алкогольной продукции и пива, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21, части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе». 2. Выдать индивидуальному предпринимателю < --- > предписание о прекращении нарушений путем демонтажа ненадлежащей рекламы. 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия. ПРЕДПИСАНИЕ 21 октября 2011 года г. Тула Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении

законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, на основании своего решения от 21 октября 2011 года по делу № 69/38-2011 о признании ненадлежащей рекламы индивидуального предпринимателя < --- >, размещенной на фасаде магазина «Продукты» (г. Тула, ул. 9 мая, д.13), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ: 1. Индивидуальному предпринимателю < --- > в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: демонтировать ненадлежащую рекламу. 2. Индивидуальному предпринимателю < --- > представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок со дня его исполнения. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.