

Постановление Приморского УФАС России от 07.12.2023 N 8896/23О прекращении производства по делу об административном правонарушении.

ГАУК "Приморский академический
краевой драматический театр имени
М. Горького" ул. Светланская, д. 49, г.
Владивосток, 690091

ПОСТАНОВЛЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ

№ 025/04/14.3-1707/2023 ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

15 января 2024 года г. Владивосток

14 часов 45 минут

Я, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) <...>, рассмотрев 15.01.2024 материалы дела об административном правонарушении № 025/04/14.3.1-32/2024 в отношении юридического лица - ГАУК «Приморский академический театр им. М. Горького» (ОГРН 1022501277435, дата присвоения ОГРН 02.10.2002, ИНН 2536014986, КПП 253601001) в связи с нарушением требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении ненадлежащей рекламной информации, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

17.10.2023 по результатам рассмотрения дела № 025/05/5-1059/2023 Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия), признала ненадлежащей рекламу, нарушающей требования пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ « О рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/5-1059/2023 Комиссией установлены

следующие обстоятельства.

05.07.2023 в Приморское УФАС России из Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее – Роскомнадзор) поступило информационное письмо с материалом (исх. от 05.07.2023 № 8114-01/25) (вх. № 6328-ЭП/23), в котором указано, что в июне 2023 года Роскомнадзор осуществил мониторинг печатного издания, газеты «Семь дней в Приморье, в котором содержатся признаки нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как указано в письме Роскомнадзора, в выпуске № 24 (1233) от 22.06.2023 газеты «Семь дней в Приморье» на стр. 6 размещена информация зрелищного мероприятия академического театра им. М. Горького «Премьера спектакля «С наступающим!» «12+», в то время как на афише театра имени М. Горького знак информационной продукции для указанного спектакля «18+», таким образом, в рекламе содержатся противоречия и потребитель вводится в заблуждение.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Размещенная информация зрелищного мероприятия академического театра им. М. Горького «Премьера спектакля «С наступающим!» «12+», в газете «Семь дней в Приморье» соответствует понятию рекламы, закрепленному в статье 3 ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования – мероприятию.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О

защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – ФЗ № 436) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с положением вышеуказанной статьи зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театральнозрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В части 6 статьи 11 ФЗ № 436 указано, что до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения, о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 указанной статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламопроизводителем является ГАУК «Приморский академический краевой драматический театр имени М. Горького».

В Приморское УФАС России поступили письменные пояснения от ООО «Дальневосточный медиа центр» (вх. № 9005-ЭП/23 от 18.09.2023), из которых следует, что ни редакция газеты, ни общество не могут объяснить разницу в выборе категории знака информационной продукции при маркировке спектакля «С наступающим!», так как к составлению афиш академического театра им. М. Горького, кроме как размещенной в выпуске газеты № 24 от 22.06.2023, на стр. 6, никакого отношения не имеет.

03.10.2023 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения (вх. № 9537-ЭП/23) от ГАУК «Приморский академический краевой драматический театр имени М. Горького» из которых следует, что репертуар на июнь составлялся в мае 2023 года, когда в театре еще осуществлялся процесс постановки спектакля «С наступающим!», предварительно спектаклю был присвоен знак информационной продукции «12+». Заранее подготовленный репертуар с таким знаком информационной продукции был размещен в газете «Семь дней в Приморье». Однако, в мае 2023 года не имелось еще полностью изготовленного реквизита, окончательная постановка спектакля не была осуществлена, не была дана оценка элементам фольклора в репликах актеров, что напрямую повлияло на изменение знака информационной продукции на «18+» при окончательной постановке спектакля. ГАУК «Приморский академический краевой драматический театр имени М. Горького» были предприняты меры о недопущении на спектакль лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Датой совершения административного правонарушения следует считать

22.06.2023 (дата фиксации рекламы).

Местом совершения правонарушения следует считать г. Владивосток.

В связи с вышеизложенным, 15.12.2023 Приморским УФАС России было направлено определение о возбуждении дела № 025/04/14.3-1707/2023 об административном правонарушении (исх. № 9137/23) в адрес ГАУК Приморский академический театр имени М. Горького (№ 80096991574732).

15.01.2024 на составление протокола об административном правонарушении явилось должностное лицо от ГАУК Приморский академический театр имени М. Горького <...>.

Также представлены возражения (вх. № 12868-ЭП/23 от 27.12.2023, вх № 12890-ЭП/23 от 27.12.2023), согласно которых в должностные обязанности <...> входит организация своевременного и правильного изготовления рекламной печатной продукции (репертуара, программ и аннотаций).

В соответствии с должностной инструкцией администратор <...> должна знать правила распространения рекламы. В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ, частью 5 статьи 25.5 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении (в том числе его защитник/представитель) вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, а также пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

Согласно части 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ, в случае неявки лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, если оно извещено в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие. Копия протокола об административном правонарушении направляется лицу, в отношении которого он составлен, в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В связи с поступившими возражениями протокол был составлен в отношении должностного лица — <...>. Так же <...> устно было заявлено ходатайство о рассмотрении дела в день составления протокола.

Заявленное ходатайство было удовлетворено и рассмотрение производилось в день составления протокола.

По результатам рассмотрения <...> признана виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламы с нарушением требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и ей назначено наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей (дело № 025/04/14.3.1-32/2024).

Представитель <...> письменно заявило ходатайство о прекращении производства по делу № 025/04/14.3-1707/2023 в соответствии с частью 4 статьи 2.1 КоАП РФ.

Часть 4 статьи 2.1 КоАП РФ предусматривает, что юридическое лицо не подлежит административной ответственности за совершение административного правонарушения, за которое должностное лицо или иной работник данного юридического лица привлечены к административной ответственности либо его единоличный исполнительный орган, имеющий статус юридического лица, привлечен к административной ответственности. При этом важным условием является принятие таким юридическим лицом всех предусмотренных законодательством РФ мер для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

В рамках рассмотрения дела установлено, что ГАУК «Приморский академический театр им. М. Горького» предприняты действия, направленные на устранение выявленных нарушений.

Кроме того, ответственное должностное лицо ГАУК «Приморский академический театр им. М. Горького» привлечено к административной ответственности за вышеуказанное правонарушение.

В соответствии с пунктом 9 части 1 статьи 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению в случаях предусмотренных настоящим Кодексом обстоятельств, при наличии которых лицо, совершившее действия (бездействие), содержащие признаки состава административного правонарушения, освобождается от административной ответственности.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 7.32.3, 2.1, 24.5, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ

Производство по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, в отношении юридического лица ГАУК «Приморский академический театр им. М. Горького» прекратить в связи с тем, что должностное лицо ГАУК «Приморский академический театр им. М. Горького» привлечено к административной ответственности.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу в вышестоящий орган, либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля <...>
рекламы и недобросовестной конкуренции

