

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 055/05/28-555/2022 и назначении дела к рассмотрению

05 июля 2022 года
Омск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем (...) и обществом с ограниченной ответственностью «Ломбард «Копейка» требований пункта 7 статьи 7 и части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрения материалов прокуратуры Советского административного округа города Омска Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области на фасадах нестационарных торговых объектов зафиксирован факт размещения рекламы:

- «скупка продажа деньги под любой залог», «деньги под залог», «скупка золота», «низкий %», «ломбард», «24 часа», «вход →», «ломбард 890-327-57-77 комиссионный магазин 8-968-100-41-11» (пр. Комарова, д. 3/1);

- «скупка низкий %», «займы под залог ювелирных изделий», «покупаем и продаем строительный инструмент ноутбуки телефоны золото», «займы под любой залог», «скупка инструмент ноутбуки телефоны часы», «займы под любой залог» (пр. К. Маркса, д. д. 91/6В);

- «высокая оценка товаров», «займы», «покупаем продаем строительный инструмент ноутбуки телефоны золото», «высокая оценка товара», «скупка инструмент ноутбуки телевизоры телефоны часы», табличка «скупка продажа» (ул. Дмитриева, д. 7/1).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к осуществлению деятельности ломбарда и комиссионного магазина, услуг по предоставлению займов и скупке золота.

На режимных вывесках указано, что деятельность в ломбарде осуществляется ООО «Ломбард «Копейка», в комиссионном магазине - ИП (...).

1. В силу пункта 1 статьи 358 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) принятие от граждан в залог движимых вещей, предназначенных для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями – ломбардами.

Частью 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Федеральный закон «О ломбардах») установлено понятие ломбарда – юридическое лицо, зарегистрированное в форме хозяйственного общества, сведения о котором внесены в государственный реестр ломбардов в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России, и основными видами деятельности которого являются предоставление краткосрочных займов гражданам (физическим лицам) под залог принадлежащих им движимых вещей (движимого имущества), предназначенных для личного потребления, и хранение вещей.

На основании пункта 2 части 3 статьи 2.3 Федерального закона «О ломбардах» Банк России ведет государственный реестр ломбардов в порядке, установленном настоящим Федеральным законом и нормативным актом Банка России.

Если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается (часть 14 статьи 28 Федерального «О рекламе»).

На момент факта фиксации распространения рекламы ООО «Ломбард «Копейка» не было внесено в реестр ломбардов Банка России.

2. В силу пункта 1 статьи 49 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо может иметь гражданские права, соответствующие целям деятельности, предусмотренным в его учредительном документе (статья 52), и нести связанные с этой деятельностью обязанности.

Коммерческие организации, за исключением унитарных предприятий и иных видов организаций, предусмотренных законом, могут иметь гражданские права и нести гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом.

В случаях, предусмотренных законом, юридическое лицо может заниматься отдельными видами деятельности только на основании специального разрешения (лицензии), членства в саморегулируемой организации или выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к определенному виду работ.

В соответствии со статьей 15.1 Федерального закона от 26.03.1998 № 41-ФЗ «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» (далее – Федеральный закон «О драгоценных металлах и драгоценных камнях») деятельность по обработке (переработке) лома и отходов драгоценных металлов и деятельность по скупке у физических лиц ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий подлежат лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации о лицензировании отдельных видов деятельности.

Скупка у граждан находящихся в их собственности ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней и лома таких изделий осуществляется юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, состоящими на специальном учете в Федеральной пробирной палата, и имеющими лицензию на такой вид деятельности.

Сайт Федеральной пробирной палаты <https://probpalata.ru> не содержит сведений о том, что ООО «Ломбард «Копейка» и ИП (...) включены в реестр хозяйствующих субъектов, наделенных правом на осуществление деятельности по скупке ювелирных и других изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, лома таких изделий, соответственно, лицензия на данный вид деятельности у них отсутствует, что не позволяет им размещать рекламу «скупка золота».

Указанное содержит признаки нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», согласно которому не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пунктах 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Ломбард «Копейка», ИП (...) являются и рекламодателями, и рекламораспространителями.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 2, 13, 24,25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/28-555/2022 по признакам нарушения требований пункта 7 статьи 7 и части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общество с ограниченной ответственностью «Ломбард «Копейка», ИНН 5501273985, ОГРН 1215500021164, адрес: 644053, г. Омск, пр. Мира, д. 72, пом. 1П;

- индивидуальный предприниматель (...)

3. Назначить дело к рассмотрению на 15.07.2022 в 10:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, д. 12 А, к. 102.

4. ООО «Ломбард «Копейка» и ИП (...) в срок **до 13.07.2022** представить в адрес Омского УФАС России

- письменный отзыв на настоящее определение, с приложением документов, обосновывающих позицию ООО «Ломбард «Копейка» и ИП (...)

- договоры на изготовление, размещение и распространение рекламы с приложением документов, подтверждающих их исполнение (акты выполненных работ, счета на оплату, платежные поручения и т.д.).

Ссылка на предоставление возможности участия в рассмотрении дела путем видеоконференцсвязи (далее – ВКС): <https://fas3.tconf.rt.ru/c/1213513951>.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: https://fas.gov.ru/in_ca.pdf.

Председатель

(...)

Комиссии