

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ПО КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

369000, г. Черкесск,

пр. Ленина, 38  
55

тел. 26-63-56,

факс (878-2) 26-64-

31.05.2019г.№ \_\_\_\_\_ 8/16

**РЕШЕНИЕ**

31 мая 2019 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 30.05.2019 года

Полный текст решения изготовлен 31.05.2019 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

- Г.П. Авраховой – заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии:

- А.А. Шебзухова – специалиста - эксперта отдела контроля закупок;

- М.М. Байрамукова – специалиста 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля органов власти,

рассмотрев дело № 10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Индивидуальным предпринимателем Ибрагимовой Аминой Магомед-Ибрагимовной (юр. адрес: 369000, г. Черкесск, ул. Октябрьская, 115а, ИНН 237202119736, ОГРН 318237500000909) (далее – ИП Ибрагимова А.М-И.), части 7 статьи 5, ч.1 статьи 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии:

- ИП Ибрагимовой А.М-И.

### **УСТАНОВИЛА:**

В ходе мониторинга рекламной информации, распространяемой на территории Карачаево – Черкесской Республики, проводимого Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Карачаево-Черкесской Республике на предмет соблюдения требований Законодательства о рекламе выявлено размещение рекламы на оконном остеклении здания салона мебели, расположенного в г. Черкесске по ул. Октябрьской, 115а. Реклама распространяется с помощью нанесения на оконное остекление информации следующего содержания: «скидки 40%».

17 мая 2019 года Управлением было возбуждено дело № 10 в отношении ИП Ибрагимовой А.М-И по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Рассмотрение дела № 10 было назначено на 30 мая 2019 года на 9 ч. 30 мин.

ИП Ибрагимова А. М-И была надлежащим образом уведомлена о рассмотрении дела № 10 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

На рассмотрение указанного дела в назначенное время явилась  
ИП Ибрагимова А.М-И

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав доводы, ИП Ибрагимовой А.М-И., установила следующее.

Из текста указанной рекламы можно сделать вывод, что информация, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, в данном случае к салону мебели.

Данная информация, является стимулирующим мероприятием по причине того, что указанная рекламная информация побуждает потребителей рекламы воспользоваться услугами салона мебели и приобрести продукцию по сниженным ценам в соответствии с указанной скидкой, таким образом, стимулируя продажу указанных услуг.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее – стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1. Сроки проведения такого мероприятия;

2. Источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Часть 7 статьи 5 устанавливает, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В данной рекламе отсутствует обязательная по закону для указания информация о сроках проведения указанной акции и скидки, что является частью существенной информации о рекламируемых услугах, а также в вопросе приобретения данных товаров.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На заседании Комиссии ИП Ибрагимов А.М-И. признала вменяемые ей нарушения ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 9, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламоделец. Рекламоделем в данном случае выступает ИП Ибрагимов А. М-И.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Правила), Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу ИП Ибрагимовой А.М-И. размещенную с помощью нанесения на оконное остекление здания салона мебели информации следующего содержания: «скидки 40%», ненадлежащей.

2. Рекламоделю ИП Ибрагимовой А.М-И. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

3. Материалы данного дела направить уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Члены Комиссии

А.А. Шебзухов

М.М. Байрамуков