

Решение изготовлено в полном объеме 23 августа 2018 года г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Л<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №62-ФАС22-Р/08-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения в газете «Трудовая слава» рекламы медицинских услуг и методов диагностики с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя Автономная некоммерческая организация Угловского района Издательский центр «Трудовая слава», в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ООО «ЦВМР «Пигмалион»,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

ООО «ЦВМР «Пигмалион» направило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. №189951 от 17.08.2018г.) АНО Угловского района Издательский центр «Трудовая слава» также направила ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. №189920 от 17.08.2018г.).

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей ООО «ЦВМР «Пигмалион» и АНО Угловского района Издательский центр «Трудовая слава».

Алтайским краевым УФАС России в общественно-политической газете Угловского района «Трудовая слава» №26 от 30.06.2018г. на странице 22 выявлен факт размещения рекламы следующего содержания: «ООО «ЦВМР «ПИГМАЛИОН» 15 июля 2018г. в с.Угловском с 9-00 в поликлинике ведут прием специалисты из Барнаула: Хирург-онколог...Функциональная диагностика: - Электроэнцефалография (ЭЭГ) при обмороках, судорогах, эпилепсии - Эхоэнцефалография (ЭхоЭГ) при черепно-мозговых травмах, ушибах, сотрясении мозга -Электронейромиография (ЭНМГ) при онемении конечностей, боли в пояснице, отдающей в ноги, при травме позвоночника, сахарном диабете...Забор крови (все виды анализов)...УЗИ-диагностика: -позвоночника (при болях в шее,

пояснице, ногах), выявление грыж, протрузий –внутренних органов (печень, желчный, мочевой пузырь, поджелудочная железа, селезенка, почки) -щитовидной и молочной желез...-УЗИ суставов, -УЗИ предстательной железы (простаты), -УЗИ сердца, запись ЭКГ –детям до года:нейросоноскопия...Окулист -Измерение внутриглазного давления контактной и бесконтактной методикой -Осмотр глазного дна -Диагностика и лечение глаукомы, катаракты, близорукости, астигматизма – Подбор очков и контактных линз Гинеколог, маммолог УЗИ, кольпоскопия, забор мазков, подбор контрацепции, лечение эрозии шейки матки. Гастроэнтеролог (ФГДС) Прием платный. О противопоказаниях спрашивайте у врача...реклама». В рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

На заседании Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, состоявшемся 21.08.2018г., Комиссия, исследовав материалы дела и письменные пояснения сторон, пришла к следующим выводам. В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг, предупреждение занимает менее 5% рекламной площади, а именно 1,7% ($18\text{см} \times 8,5\text{см} = 153\text{кв.см}$, $0,4 \times 6,5 = 2,6\text{кв.см}$; пропорция $153\text{кв.см} - 100\%$, $2,6\text{кв.см} - x\%$, где $x = 1,7\%$).

Согласно письменным пояснениям генерального директора ООО «ЦВМР «Пигмалион», вся необходимая информация содержалась в макете, непосредственным размещением рекламы в газете занимается редакция, которая определяет размеры шрифтов и общей компоновки информации в газете.

Однако, согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, в том числе установленных ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Следовательно, являясь рекламодателем и участником отношений в сфере рекламной деятельности, ООО «ЦВМР «Пигмалион» должно соблюдать установленные Федеральным законом «О рекламе» требования при размещении рекламы.

Согласно ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных

препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях. В рассматриваемой рекламе содержится указание на методы диагностики – электроэнцефалография (метод исследования деятельности головного мозга человека), эхоэнцефалография (метод ультразвуковой диагностики, позволяющий исследовать состояние церебральных структур и определить наличие их смещения, а также косвенно оценить состояние сосудов), электронейромиография (методика проводится с помощью специального аппарата, который регистрирует потенциал действия от мышечного волокна в фазу повышенной мышечной активности; это комплексное исследование, при помощи которого определяют общее функциональное состояние периферической нервной системы и мышц), ЭКГ (методика регистрации и исследования электрических полей, образующихся при работе сердца), нейросоноскопия (метод исследования ультразвуковой диагностики), измерение внутриглазного давления контактной и бесконтактной методикой (способы диагностики здоровья глаз, применяемые в офтальмологии.), кольпоскопия (эндоскопический метод исследования шейки матки).

Газета «Трудовая слава» зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, номер свидетельства ПИ №ТУ22-00626 от 01.12.2016г.; примерная тематика газеты «Трудовая слава»: общественно-политическая, социально-экономическая, реклама в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе, следовательно, специализированным печатным изданием газета не является. Таким образом, рассматриваемая реклама методов диагностики размещена в неспециализированном печатном СМИ, что нарушает требование ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама медицинских услуг и методов диагностики, размещенная в газете «Трудовая слава» №26 от 30.06.2018г., является ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушены требования ч.7, ч.8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем - лицом, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламируемые услуги оказывает ООО «ЦВМР «Пигмалион» (ОГРН 1032202272013). Рекламодателем является Автономная некоммерческая организация Угловского района Издательский центр «Трудовая слава» (ОГРН 1032202272013). На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «ЦВМР «Пигмалион» и Автономная некоммерческая организация Угловского района Издательский центр «Трудовая слава» требований ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении

ненадлежащей рекламы в газете «Трудовая слава» №26 от 30.06.2018г. Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «ЦВМР «Пигмалион», размещенную в газете «Трудовая слава» №26 от 30.06.2018г., ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования ч.7, ч.8 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «ЦВМР «Пигмалион» (ОГРН 1032202272013) и Автономная некоммерческая организация Угловского района Издательский центр «Трудовая слава» (ОГРН 1032202272013) нарушившими требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ООО «ЦВМР «Пигмалион» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Выдать Автономная некоммерческая организация Угловского района Издательский центр «Трудовая слава» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Алтайскому краю для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

Л<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №59

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 августа 2018г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной

конкуренции и рекламы,

Λ<...>– ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 23 августа 2018г. по делу №62-ФАС22-Р/08-18 о признании ненадлежащей рекламы ООО «ЦВМР «Пигмалион», размещенной в газете «Трудовая слава» №26 от 30.06.2018г., поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЦВМР «Пигмалион» в пятидневный срок со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение в газете «Трудовая слава», не являющейся специализированным печатным изданием, рекламы методов диагностики, а также рекламы медицинских услуг, в которой предупреждению о противопоказаниях отведено менее 5% рекламной площади.

2. ООО «ЦВМР «Пигмалион» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14 сентября 2018 года. В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

Λ<...>

Дело №62-ФАС22-Р/08-18

ПРЕДПИСАНИЕ №60

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

23 августа 2018г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Л<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 23 августа 2018г. по делу №62-ФАС22-Р/08-18 о признании ненадлежащей рекламы ООО «ЦВМР «Пигмалион», размещенной в газете «Трудовая слава» №26 от 30.06.2018г., поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования ч.7, ч.8 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Автономная некоммерческая организация Угловского района Издательский центр «Трудовая слава» в пятидневный срок со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Трудовая слава», не являющейся специализированным печатным изданием, рекламы методов диагностики, а также рекламы медицинских услуг, в которой предупреждению о противопоказаниях отведено менее 5% рекламной площади.

2. Автономная некоммерческая организация Угловского района Издательский центр «Трудовая слава» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 14 сентября 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

Л<...>

