

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

### о возбуждении производства по делу 068/05/18-207/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«28» марта 2024 года г. Тамбов

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области (Тамбовского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – руководитель управления Гречишников Е.А., рассмотрев обращение физического лица о распространении рекламы посредством направления аудиосообщения без его предварительного согласия,

#### У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС поступило обращение <...> (вх. от 04.03.2024 № 1594-ИП/24) о поступлении 01.03.2024 в 11:43 с номера телефона (<...>) на мобильный телефон заявителя (<...>) аудиосообщения следующего содержания:

*«- Алло, алло. Да, здравствуйте! Это Алина Дмитриевна – кредитный специалист. Послушайте, «Альфа Банк» готов предложить Вам кредитную карту с самым длинным льготным периодом в стране триста шестьдесят пять дней, то есть целый год и для Вас, как для добросовестного клиента наших Банков партнеров карта будет абсолютно бесплатной, и еще бесплатное снятие наличных, это предложение ограничено, если оно Вам интересно. Позвольте я продолжу, а потом, если что, задавайте вопросы, хорошо?»*

*- Алло, Вас не слышно.*

*- Это Вас не слышно.*

*- Я хотела Вам рассказать о новой карте Альфа Банка год без процентов. Эту карту отличает от других карт то, что льготный период по ней длится триста шестьдесят пять дней, а это целый год бесплатного использования кредитных средств банка, максимальный кредитный лимит на карте до пятисот тысяч рублей, также можно снимать наличные и без комиссии, и без процентов. Более подробно расскажет Вам наш*

*специалист, рассмотрите предложение?*

*- Представьтесь, пожалуйста.*

*- Алло.*

*- Представьтесь, пожалуйста, повторяю вопрос.*

*- Повторите, пожалуйста, что вы сказали?*

*- Представьтесь, пожалуйста.*

*- Это предложение только банка, кредитная карта год без процентов, перейдем к заявке, хорошо?*

*- Представьтесь, пожалуйста.*

*- Повторите, пожалуйста, что вы сказали?*

*- Пригласите человека пригласите к телефону.*

*- А вы сейчас где-то работаете? Необязательно официально.*

*- Пригласите человека к телефону, вы неадекватный робот.*

*- Ой, что-то со связью. Повторите, пожалуйста, Вы на данный момент работаете?*

*- Вы неадекватный робот, пригласите человека.*

*- Хорошо, всего доброго!» без его согласия.*

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», (далее – Закон о рекламе) рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, рассматриваемая информация попадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена по сетям электросвязи, направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к приобретению карты «Альфа Банк».

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Заявитель указывает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал, следовательно, таким образом, усматриваются признаки того, что при распространении вышеуказанной рекламы были нарушены требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе утверждается, что *«самый длинный льготный период в стране»*.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

Таким образом, для утверждения в рекламе «лучший», «первый» необходимо наличие оснований, позволяющих судить о данном превосходстве.

Согласно толковому словарю Ушакова «самый» самая, самое, мест. определительное. в соединении с прил. образует превосходную степень.

Рассматриваемая реклама создает впечатление, что указание в рекламе сравнительной характеристики, путем употребления слова *«самый длинный льготный период в стране»* обладает более высокими достоинствами и преимуществами по отношению к другим льготным периодам конкурентов.

Вместе с тем, указанная реклама не содержит критерия, по которому

осуществлялось сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Таким образом, рассматриваемая реклама имеет признаки нарушения, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 данного закона, несет рекламодатель

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьей 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер <...>) вышеуказанное рекламное аудиосообщение поступило с номера телефона <...>, относящегося к номерной емкости ПАО «Мобильные Телесистемы» (ОГРН: 1027700149124, ИНН: 770901001, Дата присвоения ОГРН: 22.08.2002. КПП: 770901001, адрес юридического лица: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4).

Лицом, в чьих интересах распространяется рассматриваемая реклама, является АО «Альфа Банк» (ОГРН: 1027700067328, ИНН: 7728168971, Дата присвоения ОГРН: 26.07.2002, КПП: 770801001, адрес юридического лица: 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27).

С учётом изложенного, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 г. № 1922 (далее – Правила),

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело № 068/05/18-207/2024 по признакам нарушения части 1 статьи 18, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – <...>;

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ПАО «Мобильные Телесистемы» (ОГРН: 1027700149124, ИНН: 770901001, Дата присвоения ОГРН: 22.08.2002, КПП: 770901001, адрес юридического лица: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4),

- АО «Альфа Банк» (ОГРН: 1027700067328, ИНН: 7728168971, Дата присвоения ОГРН: 26.07.2002, КПП: 770801001, адрес юридического лица: 107078, г. Москва, ул. Каланчевская, д. 27).

3. Назначить дело № 068/05/18-207/2024 к рассмотрению **на 25 апреля 2024 года в 14 часов 00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло).

4. ПАО «Мобильные Телесистемы» в срок **до 23 апреля 2024 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);
- письменное согласие абонента на получение рекламного аудиосообщения;
- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;
- иные документы и информацию, которые могут иметь значение для правильного разрешения дела.

5. АО «Альфа Банк» в срок **до 23 апреля 2024 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- копии документов и материалов, связанных с распространением рассматриваемой рекламы (договоры с приложениями, акты выполненных работ, платежные документы);
- письменное согласие абонента на получение рекламного аудиосообщения;
- информацию о лице, определившем содержание рассматриваемой рекламы;
- подтверждение того, что льготный период у кредитной карты «Альфа Банк» самый длинный в стране по сравнению с другими льготными периодами;
- письменные объяснения о причинах распространения рассматриваемой рекламы без предварительного согласия абонента;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, содержащей утверждение «самый длинный льготный период в стране», без документального подтверждения данного факта;
- иные документы и информацию, которые могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Лицам, участвующим в деле, предлагается принять участие в заседании Комиссии посредством видеоконференц-связи.

Для участия в заседании посредством видеоконференц-связи лицам необходимо заблаговременно направить в Тамбовское УФАС России соответствующее ходатайство (в нем, в т.ч. указать контактное лицо и его телефон) и доверенность на представителя. Доверенность должна быть представлена в оригинале или в форме электронного документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью (на адрес [to68@fas.gov.ru](mailto:to68@fas.gov.ru)). При себе необходимо иметь документ удостоверяющего личность представителя.

Обязанность предоставления в антимонопольный орган информации, в том числе составляющей коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну, установлена статьей 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Исп.Рябова К.С.

тел.8-4752-72-93-54, 068-112

2024-1302