

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу № 025/04/14.3-457/2024 о назначении административного наказания

10 июля 2024 года г. Владивосток

13 часов 15 минут

Я, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) <...>, рассмотрев 10.07.2024 протокол и материалы дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-457/2024 в отношении физического лица – <...>, в связи с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 28, частью 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), выразившегося в распространении ненадлежащей рекламной информации, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

25.04.2024 по результатам рассмотрения дела № 025/05/28-1506/2023 Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) признала ненадлежащей рекламу, нарушающей требования части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/28-1506/2023 Комиссией установлены

следующие обстоятельства.

04.08.2023 в Приморское УФАС России из Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Дальневосточное ГУ Банка России) поступило заявление (исх. от 03.08.2023 № Т7-46/10774, вх. № 7331-М/23), в котором сообщалось о распространении рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как стало известно ДВ ГУ Банка России, в г. Владивостоке, по адресу ул. Луговая, д. 18, бутик 293, (торговоразвлекательный комплекс «Луговая», торговый объект «ALL Сервис»), перед входом в занимаемое помещение размещена информация по представлению потребительских займов населению без соответствующего разрешения (лицензии) Банка России следующего содержания:

«РЕМОНТ НОУТБУКОВ СОТОВЫХ ТЕЛЕФОНОВ КОМПЬЮТЕРОВ ПРОДАЖА КОМПЛЕКТУЮЩИХ ВОССТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ С ЖЁСТКИХ ДИСКОВ ПОКУПКА ПРОДАЖА ЗАЛОГ ЦИФРОВОЙ ТЕХНИКИ т. +79502815759».

Дата фиксации информации 25.07.2023, информация о лице, предоставляющем данные услуги отсутствует.

По информации Дальневосточного ГУ Банка России в магазине осуществляются услуги по выдаче займов под залог телефонов, ноутбуков, планшетов и иной цифровой техники, на срок до 1 месяца, сумма займа составляет до 50% от стоимости, комиссия оговаривается при проведении оценки техники.

Из информации, представленной ООО «Т2 Мобайл» (вх. № 105 ДСП от 18.09.2023) следует, что телефонный номер +79502815759, который содержится в вышеуказанной рекламе, принадлежит <...> на основании договора об оказании услуг связи № 2235489 от 07.05.2008.

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов.

В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды. Государственные реестры микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и ломбардов, размещенные в свободном доступе на официальном сайте Банка России www.cbr.ru, по состоянию на 01.08.2023, а так же Книга государственной регистрации кредитных организаций, не содержат сведений о действующем профессиональном кредиторе, осуществляющем деятельность под наименованием «ALL Сервис» и ранее не содержали.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» не допускается.

В соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если оказание

банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

31.10.2023 на заседание Комиссии явился <...>, который сообщил, что он не осуществляет деятельность в магазине под брендом «ALL Сервис», телефонный номер давно находится в пользовании его дочери и что на него оформлено множество телефонных номеров, которыми пользуются родственники, и он не может контролировать, каким образом они их используют.

14.11.2023 Приморским УФАС России был совершен выезд, в ходе проведения которого, был зафиксирован закрытый торговый объект «ALL Сервис» (бутик 293), установлено, что рассматриваемая рекламная информация отсутствует, составлен акт фиксации.

Из информации, представленной ПАО «МобильныеТелесистемы» (вх. № 27 ДСП от 11.03.2024) следует, что телефонный номер +79147972707 принадлежит Кушнарченко Б.Б. на основании договора об оказании услуг связи от 10.02.2020.

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем и рекламодателем является <...>.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Датой совершения административного правонарушения следует считать 25.07.2023 (дата фиксации рекламы).

Местом совершения правонарушения следует считать г. Владивосток.

В связи с вышеизложенным, 06.05.2024 Приморским УФАС России было направлено определение о возбуждении дела № 025/04/14.3-457/2024 об административном правонарушении (исх. № 3272/24) в адрес <...> (№80080496937650).

30.05.2024 на составление протокола об административном правонарушении <...> не явился.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ, частью 5 статьи 25.5 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении (в том числе его защитник/представитель) вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, а также пользоваться иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник и представитель допускаются к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

Согласно части 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ, в случае неявки лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, если оно извещено в установленном порядке, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие.

Копия протокола об административном правонарушении направляется лицу, в отношении которого он составлен, в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Протокол составлен в отсутствие <...>.

30.05.2024 Приморским УФАС России было направлен протокол №

025/04/14.3-457/2024 об административном правонарушении в адрес <...> (№ 80097596626727).

Определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-457/2024 (исх. от 30.05.2024 № 3985/24) было направлено заказным письмом с простым уведомлением <...> (почтовый идентификатор № 80097596626741).

Рассмотрение дела назначено на 13.06.2024.

13.06.2024 на рассмотрение дела <...> не явился.

13.06.2024 определение о продлении срока рассмотрения дела об административном правонарушении № 025/04/14.3-457/2024 (исх. от 13.06.2024 № 4296/24) было направлено заказным письмом с простым уведомлением <...> (почтовый идентификатор № 80080797705889).

Рассмотрение дела назначено на 10.07.2024.

10.07.2024 на рассмотрение дела <...> не явился.

Исследовав имеющиеся в материалах дела документы, прихожу к заключению, что распространенная информация <...> является рекламой и распространялась/размещалась с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 28, частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в действиях <...> как рекламодателя и рекламораспространителя, следствием которых явилось распространение рекламы с нарушением требований, установленных ФЗ «О рекламе», усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Ранее <...> не привлекался Приморским УФАС России к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (в течение года).

Согласно статье 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государством мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

При назначении административного наказания лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 4.2 КоАП РФ должностное лицо, рассматривающее дело об административном правонарушении, может признать смягчающими обстоятельства, не указанные в КоАП РФ или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рассмотрев материалы дела, учитывая характер правонарушения, а также отсутствие отягчающих обстоятельств, установленных статьей 4.3 КоАП РФ, руководствуясь статьями 4.1.1, 14.3, 23.48, КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ

Признать физическое лицо – <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении рекламы с нарушением требований, установленных частью 1 статьи 28 и частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и назначить наказание в виде административного штрафа в размере **2 000 (две тысячи) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60-ти дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Уникальный идентификатор начисления (УИН)	16100500000001994109
Код бюджетной классификации	16111601141010003140
ОКТМО	05701000
Получатель платежа	УФК по Приморскому краю (Приморское УФАС России)
ИНН	2540017193
КПП	254001001
Расчетный счет	031006430000000012000
Корреспондентский счет	40102810545370000012
БИК	010507000

БИИК	УТ050/002
Банк	ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЕ ГУ БАНКА РОССИИ// УФК по Приморскому краю, г. Владивосток

В платежном документе обязательно указывать «УИН», «Код бюджетной классификации» и код «ОКТМО». **В случае необходимости оплаты более одного штрафа, обязательно оплачивать каждый штраф отдельным платежным документом. Штраф, наложенный на физическое лицо, должен быть оплачен именно данным физическим лицом.** При несоблюдении указанных условий не гарантируется квитиование платежа в «Государственной информационной системе государственных и муниципальных платежей» (ГИС ГМП), что повлечет за собой отражение штрафа в системе «ГосУслуги» как неоплаченного, возможные проблемы при прохождении пограничного контроля при выезде за пределы Российской Федерации.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти или территориального органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в надлежащий срок влечёт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неоплаченного штрафа.

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела контроля рекламы

<...>

и недобросовестной конкуренции

