

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

УСТАНОВИЛ:

Над входной дверью в поликлинику ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы», расположенной по адресу: г. Тула, ул. Коминтерна, д. 18 размещена реклама следующего содержания:

ГИЯ

32-14-36

4 этаж, каб. 67, 69, 77

- лечение удаление зубов без боли

протезирование»

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с Номенклатурой работ и услуг в здравоохранении, утв. Приказом Минздравсоцразвития РФ № 1664Н от 27.12.2011, удаление зубов (А16.07.001), протезирование (А16.07.006, А16.07.023) относятся к медицинским услугам, которые представляют собой определенные виды медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, **должна сопровождаться предупреждением** о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, площадь которого должна составлять не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В нарушение указанных требований, установленное частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение в вышеуказанной рекламе отсутствует.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несут рекламодатель, рекламораспространитель, в данном случае – Поликлиника ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы».

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **02-03/15-2016** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Поликлиника ГУЗ «Городская больница № 7 г. Тулы».

3. Назначить дело № 02-03/15-2016 к рассмотрению на **14 часов 30 минут 12 апреля 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

5. Поликлинике ГУЗ «Больница № 7 г. Тулы» представить **в срок до 4 апреля 2016 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копию договора, заключенного с рекламопроизводителем на изготовление вышеуказанной рекламы.

4.2. Копии лицензии на осуществление медицинской деятельности (удаление, протезирование зубов).

4.3. Копию разрешения на размещение вышеуказанной рекламной конструкции.

4.4. Копии макетов указанной рекламы.

4.5. Кто изготавливал макеты указанной рекламы?

4.6. Как осуществлялось согласование рекламных макетов? Представить их копии.

4.7. Документы, подтверждающие факт оплаты рекламных услуг.

4.8. Письменное объяснение по признаку нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со статьёй 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.