

РЕШЕНИЕ

08 июля 2015 г.

г. Чебоксары

Дело № 26-Р-2015

Резолютивная часть решения оглашена 03 июля 2015 года

Решение в полном объеме изготовлено 08 июля 2015 года

Комиссия Чувашского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> - заместитель руководителя управления, председатель Комиссии;

<...> – начальник отдела контроля органов власти и рекламы, член комиссии;

<...> - ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы, член комиссии;

рассмотрев дело № 26-Р-2015, возбужденное в отношении редакции газеты «Эксперт Чувашии» по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе),

в отсутствие лиц, участвующих в деле, надлежащим образом извещенных о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Чувашское УФАС России поступило обращение депутата Государственного Совета Чувашской Республики «...» от 05.06.2015 исх. № 181, зарегистрированное от 10.06.2015 вх. № 05-16/4526, о размещении в информационно-аналитической газете «Эксперт Чувашии» от 03.06.2015 № 4 рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения обращения депутата Государственного Совета Чувашской Республики <...> установлено, что на страницах 3 и 4 вышеуказанного номера газеты «Эксперт Чувашии» размещена соответственно реклама следующего содержания: «Конец света грядет! А за ним – конец звука и картинки. Мы перепишем любую Вашу видеокассету на DVD. Недорого и с доставкой! Спасите свой домашний видеоархив! Тел.: 68-13-13, www.dvd21.ru» и «VIXEN. Защитите Вашего малыша! Детские автокресла VIXEN. Сделано в Чебоксарах на

европейском оборудовании. 3470 руб. Доставка на дом. Звоните сейчас 49-13-13. avtokreslo21.ru».

В силу [пункта 1 статьи 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама ([пункт 2 статьи 3](#) Закона о рекламе).

Рассматриваемая информация об оказании услуг по переводу VHS видеозаписей на DVD-диск и продаже автокресел VIXEN указывает на виды реализуемых товаров и, с учетом места размещения (средство массовой информации), является рекламой, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к реализуемым товарам.

В силу [статьи 16](#) Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Газета «Эксперт Чувашии» по тематике и (или) специализации относится к информационно-аналитическим газетам и не специализируется на материалах рекламного характера.

В данном случае вышеуказанная пометка отсутствует, что указывает на нарушение редакцией газеты «Эксперт Чувашии» требований, установленных статьей 16 Закона о рекламе.

В силу пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно [части 7 статьи 38](#) Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных, [статьей 16](#) Закона, несет рекламораспространитель.

В силу [пункта 7 статьи 3](#) Закона о рекламе рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, а именно, редакция газеты «Эксперт Чувашии».

В силу [части 9 статьи 2](#) Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее Закон о средствах массовой информации) для целей настоящего Закона понимаются:

- под средством массовой информации - периодическое печатное издание -

газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;

- под редакцией средства массовой информации понимается организация, учреждение, предприятие либо гражданин, объединение граждан, осуществляющие производство и выпуск средства массовой информации;

- под главным редактором понимается лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации; под издателем понимается издательство, иное учреждение, предприятие (предприниматель), осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации, а также приравненное к издателю юридическое лицо или гражданин, для которого эта деятельность не является основной либо не служит главным источником дохода;

- под распространителем понимается лицо, осуществляющее распространение продукции средства массовой информации по договору с редакцией, издателем или на иных законных основаниях;

В соответствии со статьей 19 Закона о средствах массовой информации редакция осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности.

Редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 04.02.2015 ПИ № ТУ21-00370 газета «Эксперт Чувашии» является аналитическим, информационно-политическим изданием с объемом рекламы не более 40 %. Учредителем средства массовой информации газеты «Эксперт Чувашии» является ООО «Издательский дом «Март-27».

В выходных данных газеты «Эксперт Чувашии» от 03.06.2015 № 4 главным редактором указан <...>, который замещал названную должность с 05.02.2015 (приказ о приеме на работу от 05.02.2015 № 8-лс) по 18.06.2015 (приказ об увольнении от 18.06.2015 № 16-лс).

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» антимонопольный орган, осуществляя в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В связи с тем, что редакция газеты «Эксперт Чувашии» не представила в материалы доказательств о прекращении распространения в газете «Эксперт Чувашии» рекламы без пометок «реклама» или «на правах рекламы», комиссия считает необходимым выдать ей предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную в газете «Эксперт Чувашии» от 03.06.2015 № 4, в связи с нарушением требований статьи 16 Закона о рекламе, поскольку она не сопровождается пометками «реклама» или «на правах рекламы»,

2. Выдать редакции газеты «Эксперт Чувашии» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях...

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>