

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-05р/2017 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«21» февраля 2017 г.

г. Калуга

Председатель Комиссии Калужского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – заместитель руководителя Калужского УФАС России //.....//, рассмотрев материал, в котором содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления Калужским УФАС России функций по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе были выявлены следующие обстоятельства.

Калужским УФАС России выявлен факт распространения на территории города Калуги рекламной информации в форме листовок, имеющей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Указанные рекламные листовки содержат следующий текст: «Общестроительные работы //.....//. 8(4842) 40-10-20. 8(930) 754-10-20. Предъявителю скидка 10 %. Сами производим! Сами продаем! //.....//. ул. //.....//. Рассрочка, кредит!....».

В результате проверки представленных сведений было установлено, что указанные листовки распространялись ООО «//.....//» (далее также ООО «

», Общество) в период времени с 03.06.2016 по 10.06.2016 путем их раздачи в количестве 5 000 штук по адресам: г. Калуга, ул. Кирова, д. 31 и ул. Театральная, д. 4А, а также в августе 2016 года путем их распространения тиражом 500 штук по почтовым ящикам города Калуги.

ООО «//.....//» зарегистрировано в качестве юридического лица, что подтверждается свидетельством о государственной регистрации юридического лица серия <...> //.....// от //.....г.//.

Распространяемая ООО «//.....//» информация является рекламой, поскольку из статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее также ФЗ «О рекламе») следует, что рекламой признается информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вместе с тем реклама должна соответствовать требованиям, установленным законодательством.

Часть 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе» гласит, при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА](#), [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА](#) о государственном языке Российской Федерации.

Согласно п. 4 ст. 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу [части 1 статьи 28](#) данного Закона реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского [кодекса](#) Российской Федерации, где в [главе 42](#) установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

Согласно [пункту 1 статьи 819](#) Гражданского кодекса Российской Федерации по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

На основании [статьи 822](#) Гражданского кодекса Российской Федерации сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита).

Как определено в [статье 823](#) Гражданского кодекса Российской Федерации, договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским [кодексом](#) Российской Федерации видов кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей относительно возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг.

Из содержания распространяемой информации, следует, что данная информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.

Материалы свидетельствуют, что в распространяемых ООО «//.....//» рекламных листовках, отсутствуют сведения, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковском, а также сведения о лице, предоставляющем кредит.

В силу [статьи 5](#) Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности» понятие кредит относится к банковским операциям, осуществление которых в силу [статьи 13](#) данного Федерального закона производится на основании лицензии, выданной Центральным банком Российской Федерации.

Поскольку в распространяемой Обществом рекламе содержится указание на предоставление рекламируемых услуг «в кредит», следует вывод о том, что такое указание воспринимается как предложение в получении именно банковской услуги. В данном случае в тексте рекламного объявления отсутствуют сведения для однозначного вывода о том, что кредит предоставляется непосредственно рекламодателем в форме отсрочки платежа, а не банком.

Следовательно, спорная реклама должна соответствовать требованиям [части 1 статьи 28](#) ФЗ «О рекламе» и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Однако в данной рекламе указание на наименование или имя лица, оказывающего финансовую услугу, отсутствует.

Вся необходимая и требуемая по закону информация должна доводиться непосредственно в рекламе с тем, чтобы обеспечить возможность потребителю с ней ознакомиться, так как она может существенно повлиять на его выбор.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы является ООО «//.....//».

Таким образом, в действиях ООО «//.....//» имеются признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламной информации в форме листовок, содержащей сведения о предоставляемых услугах и реализуемом товаре с возможностью их приобретения в кредит, без наименования или имени лица предоставляющего финансовую услугу в виде кредита.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить дело №04-05р/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить рассмотрение дела № 04-05р/2017 на «11» часов «30» минут «20» марта 2017 года по адресу: г. Калуга, пл. Старый Торг 5, зал заседаний Калужского УФАС России (1 этаж).

3. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве ответчика ООО «//.....//», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Для участия в рассмотрении дела необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, либо для представителя - надлежащим образом оформленную доверенность.

Председатель Комиссии

//.....//