ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела №054/05/18-770/2019

«06» июня 2019г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова– главный специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №054/05/18-746/2019, возбужденное по факту осуществления на абонентский номер заявителя:<...> звонков рекламного содержания, с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении дела Комиссией представитель ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» не явился. Документы, запрошенные у лица Определением о возбуждении дела от 06.05.19г., имеющие значение для рассмотрения данного дела, в адрес антимонопольного органа не представлены.

В соответствии с п. 27, абз. 3,4 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе» N054/05/18-770/2019 до 06 августа 2019г.

2. Назначить рассмотрение дела №054/05/18-770/2019 на «05» июля 2019 г. в 11:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Оникс-трейдинг» (ИНН 7726664484, 117105, г. Москва, Новоданиловская набережная, д.4, эт.4, оф. 12).

3. ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» до «03» июля 2019 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документальные сведения об отправителе, направившем на абонентский номер <...> <...> на 06.03.2019г. в 19:28 смс-сообщение следующего содержания: «Код: 8671. Покупки удобнее в приложении! sunlight.net/p», от отправителя с буквенным идентификатором «SUNLIGHT»;

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем/рекламораспространителем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.),

- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера: <...> на получение рассматриваемой рекламы.

-отзыв на данное определение.