

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/41 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, нарушающей требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в присутствии представителя ООО «Приоритет»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 17 февраля 2011 г. отслежены рекламы:

1. «Стоматологическая клиника ПРИОРИТЕТ. Бесплатная консультация. Профилактика. Лечение. Имплантация. Протезирование. Гарантия качества. Накопительная скидка 12%. Рассрочка платежа (предоставляется клиникой без участия банка). Пенсионерам - особые условия. Подробнее в рубрике «Стоматология». г. Хабаровск, ул. Советская, 50, тел. (4212) 76-73-44. Режим работы: пн-пт: 9.00-20.00, сб – 9.00-14.00, вс – выходной», распространяемая на внутренней стороне обложки и на стр.73 журнала «Адресно-телефонный справочник. Домашний. Хабаровск» 2011 год (1).
2. «Стоматологическая клиника ПРИОРИТЕТ. Дентальная имплантация: невозможное возможно...», распространяемая на стр. 74-75 журнала «Адресно-телефонный справочник. Домашний. Хабаровск» 2011 год (1).

Кроме того, в процессе подготовки дела к рассмотрению выявлены рекламы следующего содержания:

1. «Стоматология. ПРИОРИТЕТ. Импланты. Качественно. Доступно. 300 м.», распространяемая на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Хабаровск, пер. ул. Серышева- Шмидта;
2. «Стоматология. Имплантация. Качественно. Доступно. Профилактика. Протезирование. Лечение. Стоматологическая клиника ПРИОРИТЕТ. ул. Советская, 50, тел. 76-73-44», распространяемая в газете «Давай всем» № 10. март 2011 г.

В соответствии с отраслевым стандартом «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 № 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость. Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению ОК 002-93 (ОКУН), утвержденному постановлением Госстандарта Российской Федерации от 28.06.1993 № 163(в ред. от 28.03.2008 г.), группа «медицинские услуги» (код 8) состоит, в том числе из таких услуг как: «лечение зубов», «протезирование». Раздел 16 отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» (ОК ПМУ 91500.09.0001-2001), утвержденный приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 10.04.2001 № 113, относит «лечение», «протезирование зубов с использованием имплантата», «восстановление зубов коронкой», «восстановление целостности зубного ряда мостовидными протезами» к оперативному лечению. Из

вышесказанного следует, что реклама стоматологической клиники «Приоритет» содержит указание на медицинские услуги, следовательно, должна соответствовать требованиям, предъявляемым рекламным законодательством.

В соответствии с частью 7 статьи 24 реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Реклама, распространяемая на внутренней стороне обложки и на стр. 73 справочника, не содержит предупредительной надписи о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, так же не содержит предупредительной надписи и реклама, распространяемая по адресу: г. Хабаровск, пер. ул. Серышева-Шмидта, что является нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В рекламе стоматологической клиники ПРИОРИТЕТ, распространяемой на стр. 74-75 справочника, предупредительная надпись составляет 0,5 % рекламного пространства вместо 5 %. Длина рекламной площади 38 см, высота 11 см, общая рекламная площадь составляет 418 см<sup>2</sup>, следовательно, площадь предупредительной надписи должна составлять 20,5 см<sup>2</sup>. Фактическая длина предупредительной надписи 4,1 см, высота 0,5 см., площадь предупредительной надписи 2,05 см<sup>2</sup>, что составляет 0,5 % общей площади рекламного пространства.

В рекламе, распространяемой в газете «Давай всем», предупредительная надпись составляет 3,6% вместо 5%. Длина рекламной площади 19,5 см, высота 7,5 см., общая рекламная площадь 142,5 см<sup>2</sup>, следовательно площадь предупредительной надписи должна составлять 7,125 см<sup>2</sup>. Фактическая длина предупредительной надписи 17,1 см., высота 0,3см., площадь предупредительной надписи 5,13 см<sup>2</sup>, что составляет 3,6% общей площади рекламного пространства.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Приоритет» согласился с выявленным нарушением в части рекламы, распространяемой по адресу: г. Хабаровск, пер. ул. Серышева- Шмидта. Объяснил, что рекламную конструкцию взяли в аренду, сами разместили на ней баннер. В рекламной компании, изготовившей баннер, не предупредили об обязательном размещении в рекламе предупредительной надписи о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов. В отношении рекламы, распространяемой в журнале «Адресно-телефонный справочник. Домашний. Хабаровск» 2011 год (1) и в газете «Давай всем» № 10. март 2011 г. пояснил, что рекламораспространитель полностью взял на себя ответственность за выявленное нарушение. Данный довод отклоняется, так как ООО «Приоритет» согласовало макеты настоящих реклам и приняло оказанные ему услуги без претензий. Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 закона несет рекламодатель. Рекламодателем - является ООО «Приоритет».

Данный факт подтверждается Письмами ООО «РИА Восточная Столица» (вх. 5/1362 от 02.03.2011 г.), (вх. 5/2066 от 28.03.2011 г.) Договором на рекламно-информационное обслуживание (договор возмездного оказания услуг) № ИП-629 /10 от 10.11.2010 года, заключенным между ООО «Приоритет» и ИП Голда З.А., Актом № РНК+ИП-Ц-0001087 от 01.02.2011 г., Договором на рекламно-информационное обслуживание (договор возмездного оказания услуг) № ВС 82/11 от 26.01.2011г., заключенным между ООО «Приоритет» и ООО «РИА Восточная Столица», Договором аренды рекламных конструкций от 03.10.2010 г., заключенным между ООО «Приоритет» и ИП Хлопковым. В связи с изложенным следует, что ООО «Приоритет» нарушены нормы части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг стоматологической клиники «Приоритет, размещаемую ООО «Приоритет»:

- «Стоматологическая клиника ПРИОРИТЕТ. Бесплатная консультация. Профилактика. Лечение. Имплантация. Протезирование. Гарантия качества. Накопительная скидка 12%. Рассрочка платежа (предоставляется клиникой без участия банка). Пенсионерам - особые условия. Подробнее в рубрике «Стоматология». г. Хабаровск, ул. Советская, 50, тел. (4212) 76-73-44. Режим работы: пн-пт: 9.00-20.00, сб – 9.00-14.00, вс – выходной», распространяемую на внутренней стороне обложки и на стр.73 журнала «Адресно-телефонный справочник. Домашний. Хабаровск» 2011 год (1).

- «Стоматологическая клиника ПРИОРИТЕТ. Дентальная имплантация: невозможное возможно....», распространяемую на стр. 74-75 журнала «Адресно-телефонный справочник. Домашний. Хабаровск» 2011 год (1).

- «Стоматология. ПРИОРИТЕТ. Импланты. Качественно. Доступно. 300 м.», распространяемую на рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Хабаровск, пер. ул. Серышева- Шмидта;

- «Стоматология. Имплантация. Качественно. Доступно. Профилактика. Протезирование. Лечение. Стоматологическая клиника ПРИОРИТЕТ. ул. Советская, 50, тел. 76-73-44», распространяемую в газете «Давай всем» № 10. март 2011 г, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Приоритет» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 06 апреля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 05 апреля 2011 года по делу 4-05/41 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг стоматологической клиники «Приоритет», распространенной ООО «Приоритет» на: внутренней стороне обложки и на стр.73 журнала «Адресно-телефонный справочник. Домашний. Хабаровск» 2011 год (1); стр. 74-75 журнала «Адресно-телефонный справочник. Домашний. Хабаровск» 2011 год (1); рекламной конструкции, установленной по адресу: г. Хабаровск, пер. ул. Серышева- Шмидта; в газете «Давай всем» № 10. март 2011 года, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Приоритет» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы медицинских услуг стоматологической клиники «Приоритет» без соблюдения требований к сопровождению рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов и требований к размеру предупредительной надписи.
2. ООО «Приоритет» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 апреля 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).