

# РЕШЕНИЕ

По делу № 69/42-2012 в отношении ООО «Премиум» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

**12 мая 2012 года**

**г. Тула**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, рассмотрев дело № 69/42-2012 в отношении ООО «Премиум» (г. Тула, ул. Болдина, д. 121) по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в присутствии представителя ООО «Премиум» < --- > **УСТАНОВИЛА:**

В № 22 журнала «Премьера в Туле» на странице 19 размещена реклама галереи красоты «Mon Plaisir».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), является рекламой.

Из договора от 27 февраля 2012 года № 14-ПР на размещение рекламы в журнале «ПРЕМЬЕРА в Туле» следует, что рекламодателем является ООО «Премиум», однако, в рекламе в качестве рекламодателя указана галерея красоты «Mon Plaisir».

Данный факт свидетельствует о наличии признаков нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе», в соответствии с которым признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара, вследствие чего вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно [пункту 4 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель, в данном случае - ООО «Премиум».

На заседании комиссии по рассмотрению настоящего дела представитель ООО «Премиум» < --- > признал указанное нарушение, пояснив, что нарушение допущено неумышленно и будет устранено.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33,

частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Премиум», поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Премиум» предписание о прекращении размещения рекламы с нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

**12 мая 2012 года**

**г. Тула**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: < --- >, на основании своего решения от 12 мая 2012 года по делу № 69/42-2012 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Премиум» (г.Тула, ул.Болдина, д. 121), размещенной в журнала «Премьера в Туле» № 22, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Премиум» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы с нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. ООО «Премиум» представить в Тульское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в 3-дневный срок после его исполнения.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.