

ЗАО «ОЛДИ ЛТД»

109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 47, эт. 2, ком. 2043

e-mail: oldi@oldi.ru

<...>

<...>

e-mail: flopik2011@rambler.ru

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-1035/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

### ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«31» октября 2022 года г. Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления <...>, рассмотрев материалы по обращению физического лица по факту получения физическим лицом электронного сообщения с рекламой акции компании ОЛДИ без наличия на то согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### УСТАНОВИЛ:

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 29.08.2022 обращением физического лица установлен факт получения данным лицом 26.08.2022 в 16:45 на адрес электронной почты <...> с адреса oldi@from.oldi.ru рекламы акции компании ОЛДИ следующего содержания: «Друзья, представляем вам портал B2B.OLDI.RU. Это личный кабинет, который содержит все данные, необходимые для совершения покупки юридическим лицом... А если вы оформите свой первый заказ до 31.08.22, то мы начислим вам 300 бонусных рублей. 1 бонус = 1 рубль».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Исходя из содержания обращения, рассматриваемая реклама поступила на адрес электронной почты заявителя без его согласия, что содержит признаки нарушения требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 9 ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой рекламе не указана дата начала акции, а также источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В содержании рекламы указано следующее: «1998-2022. Компания ОЛДИ. Все права защищены»; также имеется ссылка на сайт <https://www.oldi.ru>, на котором представлена информация о том, что данный сайт принадлежит и администрируется ЗАО «ОЛДИ ЛТД».

В письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (вх. № 11519/22 от 30.09.2022), АО «РСИЦ» указало, что администратором домена второго уровня oldi.ru и, соответственно, регистратором домена третьего уровня from.oldi.ru является <...>.

В письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России (исх. б/н от 04.10.2022), <...> сообщил, что рекламная рассылка была направлена владельцу адреса электронной почты <...> по технической ошибке.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-1035/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующими в деле лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ЗАО «ОЛДИ ЛТД» (ИНН 7719044994, ОГРН 1027739423172) (109316, г. Москва, Волгоградский проспект, д. 47, эт. 2, ком. 2043)

- <...> (<...>).

**3. Назначить дело № 076/05/18-1035/2022 к рассмотрению на 28 ноября 2022 года в 10 часов 00 минут** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ЗАО «ОЛДИ ЛТД» представить не позднее 24 ноября 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о владельце адреса электронной почты oldi@from.oldi.ru с указанием контактной информации и приложением подтверждающих документов;

- документы, на основании которых распространялась реклама (договоры, акты, платежные поручения, согласованный текст рекламы и др.);

- письменное согласие владельца электронной почты <...> на получение рекламы с приложением подтверждающих документов;

- письменные пояснения по факту нарушения законодательства РФ о рекламе, а также в случае отсутствия каких-либо документов и сведений.

5. <...> представить не позднее 24 ноября 2022 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- сведения о владельце адреса электронной почты oldi@from.oldi.ru с указанием контактной информации и приложением подтверждающих документов;

- документы, на основании которых распространялась реклама (договоры, акты, платежные поручения, согласованный текст рекламы и др.);

- письменное согласие владельца электронной почты <...> на получение рекламы с приложением подтверждающих документов;

- письменные пояснения по факту нарушения законодательства РФ о рекламе, а также в случае отсутствия каких-либо документов и сведений.

Явка ЗАО «ОЛДИ ЛТД», <...>, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо их представителей с доверенностью с указанием «на участие в деле № 076/05/18-1035/2022») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Стороны вправе принять участие в заседании Комиссии посредством системы видеоконференц-связи по ссылке: <...>.

Председатель Комиссии <...>