

Решение делу №08-285/2016 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. ИП-08/19286 от 29.12.2016г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...> - (...);

Члены Комиссии <...> – (...);

<...> – (...),

рассмотрев дело №08-285/2016 по признакам нарушения п. 5 и п. 6 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части размещения Индивидуальным предпринимателем <...> (<...>) рекламы алкогольной продукции – пива, реализуемой ИП <...> в магазине (заведении) «ПИВОМАН», путем размещения по адресу: Алькеевский район, с. Базарные Матаки, ул. 60 лет Октября, д. 32/2 вывески питейного заведения с текстом «ПИВОМАН. Фирменный магазин» (далее вывеска – «ПИВОМАН»), и на расстоянии ближе, чем 100 метров от МБОУ «Базарно-Матакская гимназия имени Н. Даули», в присутствии (отсутствии):

- ИП <...> или представителя по доверенности не явился, извещен.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение Прокуратуры Алькеевского района РТ (вх. <...>) о проверке соблюдения законодательства о рекламе, факта размещения по адресу: Алькеевский район, с. Базарные Матаки, ул. 60 лет Октября, д. 32/2 вывески питейного заведения с текстом «Пивоман. Фирменный магазин» (далее вывеска – «ПИВОМАН»), содержащего признаки нарушения пункта 5 и пункта 6 части 2 статьи 21 Закона о рекламе, в части рекламирования алкогольной продукции-пива, путем размещения вывески «ПИВОМАН», монтируемой и располагаемой на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, по вышеуказанному адресу и в части размещения рекламы алкогольной продукции-пива на расстоянии ближе, чем 100 метров от общеобразовательного учреждения.

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-285/2016 от 07 декабря 2016 года (исх.№ИП-08/18148 от 07.12.2016г.)).

В целях рассмотрения настоящего дела Определением о возбуждении дела №08-285/2016 от 07 декабря 2016 года (исх.№ ИП-08/18148 от 07.12.2016г.), к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона о рекламе была привлечена ИП <...>, которая являлась (является) собственником указанных вывесок «ПИВОМАН», а также осуществляет деятельность по розничной реализации алкогольных напитков (пива) в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН».

**Изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.**

Пунктом 4 Определения о возбуждении дела №08-285/2016 от 07 декабря 2016 года (исх.№ИП-08/18148 от 07.12.2016г.) Комиссией у ИП <...> были запрошены документы и материалы для рассмотрения настоящего дела.

Данное определение, содержащее запрос информации и материалов, необходимых для представления ИП <...> был направлен по адресу регистрации ИП <...> заказным письмом с уведомлением.

Однако, согласно отчету почтового отслеживания по идентификатору 4219930454199, который присвоен письму, содержащему определение о возбуждении дела №08-285/2016 от 07 декабря 2016 года (исх.№ИП-08/18148 от 07.12.2016г.) 12 декабря 2016 года состоялась неудачная попытка вручения.

<...>

Руководствуясь пунктом 2 части 1 и частью 2 статьи 33, частью 1, 2, 3, 4, 6 и 7 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную и распространяемую ИП <...> (<...>) рекламу алкогольной продукции-пива, реализуемой ИП <...> в магазинах (заведениях) «ПИВОМАН», путем размещения по адресу: Алькеевский район, с. Базарные Матаки, ул. 60 лет Октября, д. 32/2 вывески питейного заведения с текстом «ПИВОМАН. Фирменный магазин», поскольку в ней нарушены требования пункта 5 и пункта 6 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части рекламирования алкогольной продукции-пива, путем размещения вывески «ПИВОМАН», монтируемой и располагаемой на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, по вышеуказанному адресу и в части размещения и распространения алкогольной продукции-пива на расстоянии ближе, чем 100 метров от МБОУ «Базарно-Матакская гимназия имени Н. Даули», являющегося общеобразовательным учреждением.

2. Выдать ИП <...> (<...>) предписание об устранении нарушений пункта 5 и пункта 6 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

3. Направить копию настоящего решения в Исполнительный комитет Алькеевского муниципального района, для последующего рассмотрения вопроса о принятии Исполнительным комитетом Алькеевского муниципального района мер по демонтажу незаконно установленной рекламной конструкции «ПИВОМАН» по адресу: Алькеевский район, с. Базарные Матаки, ул. 60 лет Октября, д. 32/2.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.