

РЕШЕНИЕ

«01» февраля 2021г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

<...> заместителя руководителя управления;

-

ведущего специалиста-эксперта отдела

Членов Комиссии:

<...> рекламы и

>-

недобросовестной конкуренции,

ведущего специалиста-эксперта отдела

<...> рекламы и

>-

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-1512/2020, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Миранда» (далее – ООО «Миранда», юридический адрес: 214018, г. Смоленск, ул. Тенишевой, д. 22, оф. 206С, ИНН 6732192340, ОГРН 1206700003058, дата присвоения ОГРН 18.02.2020, КПП 673201001) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. от 31.08.2020 № 5972э), а также обращение Московского УФАС России (вх. от 18.09.2020 № 6453э) о рассмотрении заявления <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы кредитной карты АО «Альфа-Банк» 13.08.2020 в 12 часов 41 минуту посредством телефонного звонка на абонентский номер заявителя <...> от абонента <...> следующего содержания:

«Предложение от Альфа-Банка по кредитной карте 100 дней без процентов. Для связи с менеджером нажмите 1, если у Вас имеется данная карта нажмите 2, если предложение Вам не интересно – просто положите трубку».

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

18.09.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-1512/2020 в отношении ООО «Миранда» и назначено к рассмотрению на 10.11.2020 на 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Миранда» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой возврат отправителю по иным обстоятельствам» имеется в материалах дела).

10.11.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1512/2020 в отсутствие представителя ООО «Миранда», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 10.11.2020 рассмотрение дела № 042/05/18-1512/2020 было отложено на 14.12.2020 в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Миранда» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «неудачная попытка вручения» имеется в материалах дела).

14.12.2020 на рассмотрение дела № 042/05/18-1512/2020 представитель ООО «Миранда» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Миранда» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 14.12.2020 рассмотрение дела № 042/05/18-1512/2020 было отложено на 01.02.2021 в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Миранда» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «возврат отправителю по иным обстоятельствам» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по юридическому адресу ООО «Миранда» согласно выписке из ЕГРЮЛ).

01.02.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1512/2020 в отсутствие представителя ООО «Миранда», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. от 31.08.2020 № 5972э), а также обращение Московского УФАС России (вх. от 18.09.2020 № 6453э) о рассмотрении заявления физического лица о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы кредитной карты АО «Альфа-Банк» 13.08.2020 в 12 часов

41 минуту посредством телефонного звонка на абонентский номер заявителя <...> от абонента <...> следующего содержания:

«Предложение от Альфа-Банка по кредитной карте 100 дней без процентов. Для связи с менеджером нажмите 1, если у Вас имеется данная карта нажмите 2, если предложение Вам не интересно – просто положите трубку».

В соответствии с представленной аудиозаписью звонок был совершен с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Из заявления следует, что заявитель обратился в АО «Альфа-Банк» с заявлением об отзыве согласия на обработку персональных данных. Данное заявление было принято заместителем руководителя <...> с отметкой от 06.08.2020.

Также заявителем представлен ответ АО «Альфа-Банк», в соответствии с которым банк прекратил обработку персональных данных заявителя в целях рассылки информационных и рекламных сообщений, в том числе с привлечением третьей стороны, с которой у Банка заключено соглашение о конфиденциальности и неразглашении информации.

Из ответа ПАО «ВымпелКом» (исх. от 14.08.2020 № ВР-04/б/н), следует, что абонентский номер <...>, с которого был совершен звонок, выделен ООО «Миранда» на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» от 17.07.2020 № <...>.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

Следовательно, распространение ООО «Миранда» рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>, с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки), содержит признаки нарушения частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Миранда».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «Миранда» (юридический адрес: 214018, г. Смоленск, ул. Тенишевой, д. 22, оф. 206С, ИНН 6732192340, ОГРН 1206700003058, дата присвоения ОГРН 18.02.2020, КПП 673201001) нарушившим требования частей 1, 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонного звонка без согласия абонента <...>.
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «12» февраля 2021 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.