

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/43-2018

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

20 июня 2018 года

г.Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...), рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «СуперОмск» (далее – ООО «СуперОмск», Общество) требований части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистом Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения на сайте www.superomsk.ru посредством динамически меняющегося баннеров информации следующего содержания: *«Прямая трансляция всех матчей чемпионата мира по футболу 14 июня – 15 июля FIFA 2018 Спортивный комплекс «Красная звезда» ЭКРАН 11*5 м Масленникова, 142/1»* (акт фиксации от 13.06.2018).

В распространенной рекламе используется товарный знак (фирменный логотип) международной федерации футбольных ассоциаций (Fédération Internationale de Football Association) «FIFA».

Согласно информации www.ais-agency.ru представителем правообладателя зарегистрированного 02.06.2000 № 747778 вышеуказанного товарного знака

является общество с ограниченной ответственностью «Агентство интеллектуальной собственности».

В соответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена в сети «Интернет», в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к трансляции матчей чемпионата мира по футболу 2018.

В силу части 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

На основании части 1 статьи 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака.

Согласно части 3 статьи 1484 ГК РФ никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В соответствии с частью 1 статьи 1229 ГК РФ использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим Кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается настоящим Кодексом.

Частью 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, что при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно выходным данным учредитель информационного агентства

«СуперОмск» - ООО «СуперОмск», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/43-2018 по признакам нарушения требований части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СуперОмск», местонахождение 644033, г. Омск, ул. Тютчева, д. 1, пом.11 П, оф. 3, ИНН 5503222601, ОГРН 1105543027017.

3. Назначить дело № 06-06/43-2018 к рассмотрению на 17 июля 2018 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Суперомск» в срок до 06 июля 2018 года представить в адрес Управления:

- письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие позицию ООО «СуперОмск»;

- информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы (для юридического лица: организационно-правовая форма, наименование, фактический адрес, телефон, Ф.И.О. руководителя; для индивидуального предпринимателя: Ф.И.О., фактический адрес, телефон) с приложением копии договора на распространение рекламы, документов об оплате оказанных услуг за распространение.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный

антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя ООО «СуперОмск» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии (...)