

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №26-ФАС22-Р/03-16

Резолютивная часть решения объявлена 12 апреля 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 12 апреля 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №26-ФАС22-Р/03-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Свет Октября» (№49 2015г.) рекламы, в которой текст не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя – главного редактора МАУ «Редакция газеты «Свет Октября» М<...>,

### УСТАНОВИЛА:

в выпуске газеты «Свет Октября» (№49 за 2015г.) на 12 странице в рекламном макете «Выписать районку - со скидкой! С 3 по 13 декабря проходит Всероссийская декада подписки. Почта России и редакция районной газеты в период проведения этой акции предоставляют скидку на подписку «Свет Октября» на 1-е полугодие 2016года. Стоимость полугодового комплекта нашей газеты составит 348 рублей (в остальное время 379 руб.50 коп.). Успеите выписать районку со скидкой» отсутствуют пометки «реклама» или «на правах рекламы».

На заседании комиссии главный редактор МАУ «Редакция газеты «Свет Октября» М<...> нарушение не признала, пояснив, что при размещении указанного сообщения о проведении декады подписки руководствовалась разъяснительным письмом Федеральной антимонопольной службы №АЦ/23679 от 25.07.2012 «Об отнесении к рекламе анонсов и логотипов газеты». Как указано в письме, ч.2 ст.2 Федерального закона «О рекламе» данный закон не распространяется, в частности, на: информацию о товаре, его изготовителе, об импортере или экспортере, размещенную на товаре или его упаковке. Соответственно, информация о планируемых публикациях (анонсах), размещенная в средстве массовой информации, в котором и планируется опубликование впоследствии заявленного в анонсе материала, или, освещая какие-либо вопросы, связанные с изданием или реализацией такого средства массовой информации (например, о сроках подписной кампании или о местах реализации газеты, журнала), по мнению ФАС России, должна относиться к справочно-информационным материалам и такая информация не подпадает под понятие рекламы, и на нее положения Федерального закона «О рекламе» не распространяются.

Между УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России» заключен договор №ОРПпр/32-11 от 01.04.2011г. Газета «Свет Октября» распространяется только по подписке. Почта России предложили, а редакция поддержала проведение Всероссийской декады подписки, т.е. речь идет о продвижении института подписки.

Комиссия, заслушав главного редактора МАУ «Редакция газеты «Свет Октября» М<...>, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно ст. 16 Федерального закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

МАУ «Редакция газеты «Свет Октября» выпускает газету «Свет Октября» на основании свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ФС 12-1681 от 16.11.2007г., выданного Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Сибирскому федеральному округу, с рекламой до 40%.

Комиссией установлено, что между ФГПУ «Почта России», в лице УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России» (Исполнитель) и МУ «Редакция газеты «Свет Октября» (Заказчик) заключен договор №ОРПпр/32-11 от 01.04.2011г. по проведению подписки на периодические печатные издания.

Согласно п.1.1 Договора, Заказчик поручает, а Исполнитель берет на себя обязательства по распространению по подписке периодического печатного издания газеты «Свет Октября», на территории Мамонтовского района, обслуживаемого Мамонтовским почтамтом.

Согласно Договору, подписной период определяется периодом времени, на котором, может быть оформлена подписка (в настоящем Договоре стороны установили, что один период длится минимально 1 (один) календарный месяц, максимально 6 (шесть) календарных месяцев). 1 полугодие – «подписной период», длящийся с 1 января по 30 июня включительно. 2 полугодие – «подписной период», длящийся с 1 июля по 31 декабря включительно...(п.1.2). При исполнении настоящего Договора Стороны руководствуются «Правилами распространения периодических печатных изданий по подписке», утвержденными Постановлением Правительства РФ от 01.11.2001 №759 (п.1.3 Договора).

Представленные главным редактором МАУ «Редакция газеты «Свет Октября» М<...> вышеуказанные доводы Комиссией отклоняются по следующим основаниям.

Исследовав и оценив представленные в дело доказательства и доводы стороны, Комиссия установила, что УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России» направила директорам, главным редакторам издательств/редакций письма (исх. №3.40-39/79 от 11.11.2015г.) о проведении во всех подразделениях «Почта России» Всероссийской декады подписки, о предоставлении скидок подписчикам изданий. Просят опубликовать в собственных изданиях анонсирующий материал о совместном проведении Всероссийской декады подписки.

Следовательно, рекламодателем рассматриваемой информации, размещенной на 12 странице газеты «Свет Октября» (№49 за 2015г.) является УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России».

Таким образом, информация «Выписать районку - со скидкой! С 3 по 13 декабря проходит Всероссийская декада подписки. Почта России и редакция районной газеты в период проведения этой акции предоставляют скидку на подписку «Свет Октября» на 1-е полугодие 2016года. Стоимость полугодового комплекта нашей газеты составит 348 рублей (в остальное время 379 руб.50 коп.). Успейте выписать районку со скидкой» полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к проведению Всероссийской декады подписки, проводимой УФПС Алтайского края – филиала ФГУП «Почта России»; срокам её проведения и акции по предоставлению скидок на подписку газеты «Свет Октября», которая является стимулирующим мероприятием.

Данные обстоятельства указывают на ненадлежащую рекламу, поскольку не соблюдены требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе ст.16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств.

Комиссией установлено, что рекламодателем газеты «Свет Октября» является МАУ «Редакция газеты «Свет Октября».

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения МАУ «Редакция газеты «Свет Октября» ст.16 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы, в которой текст рекламы не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Выписать районку - со скидкой! С 3 по 13 декабря проходит Всероссийская декада подписки. Почта России и редакция районной газеты в период проведения этой акции предоставляют скидку на подписку «Свет Октября» на 1-е полугодие 2016года. Стоимость полугодового комплекта нашей газеты составит 348 рублей (в остальное время 379 руб.50 коп.). Успейте выписать районку со скидкой», ненадлежащей, в связи с отсутствием в рекламе пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

2. Признать рекламораспространителя МАУ «Редакция газеты «Свет Октября» нарушившим требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».

3. Выдать МАУ «Редакция газеты «Свет Октября» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

#### ПРЕДПИСАНИЕ №34

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

12 апреля 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 12 апреля 2016г. по делу №26-ФАС22-Р/03-16 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной МАУ «Редакция газеты «Свет Октября», поскольку при ее распространении нарушены требования ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Редакция газеты «Свет Октября» **в срок до 25 апреля 2016г.** прекратить нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы в газете «Свет Октября» без пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы», предусмотренных ст.16 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. МАУ «Редакция газеты «Свет октябрь» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 04 мая 2016г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч

рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>