

ООО «Прованс Моршанск»

393950, Тамбовская обл.

г. Моршанск, Октябрьская пл., д. 28, оф. 2

<...>

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/24-208/2019

11 июня 2019 года
г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Колодина Н.Н.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/24-208/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения звуковой рекламы на центральных улицах города Моршанска Тамбовской области,

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России поступило заявление <...> о размещении в настоящее время звуковой рекламы на центральных улицах города Моршанска Тамбовской области.

На опоре уличного освещения, расположенной по адресу: Тамбовская обл., г. Моршанск, ул. Интернациональная, напротив здания «Красная аптека», размещается громкоговоритель, транслирующий рекламу следующего содержания: «Мужики, а давайте в баньку, да с веничками. Давай, а куда? Как куда, в южную баню, конечно. Там по средам с 16 до 23.00 вход всего 140 рублей и парок отменный и обстановка радует глаз. Да еще и на массаж на выходных можно сходить. Эх, попаримся. Южная баня. Найти нас просто. Ул. Южная, д. 5, тел. 27500, 27500».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В соответствии с Приказом Минздрава России от 13.10.2017 N 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (Зарегистрировано в

Минюсте России 07.11.2017 N 48808) общий массаж медицинский (А21.01.001) относится к медицинским услугам раздела «А», типа 21 - лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия), вида 001.

В указанной рекламе предлагаются услуги массажа. При этом вышеуказанная реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе реклама не должна угрожать безопасности дорожного движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Распространение звуковой рекламы, а также звуковое сопровождение рекламы, располагаемое на опорах уличного освещения на центральных улицах города Моршанска, привлекает внимание участников дорожного движения, что может негативным образом повлиять на безопасность движения и повысить риск возникновения аварийных ситуаций.

Таким образом, при выбранном способе распространения рекламы могут усматриваться признаки нарушения пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе.

По признакам нарушения пункта 3 части 4 статьи 5, части 7 статьи 24 Закона о рекламе в отношении рекламодателя - ООО «Прованс Моршанск» (393950, Тамбовская обл., г. Моршанск, Октябрьская пл., д. 28, оф. 2, ОГРН: 1136829000550, дата присвоения ОГРН: 31.01.2013, ИНН: 6829088520, КПП: 682601001) определением (исх. от 25.03.2019 № 58-3-06/1158) возбуждено дело № 068/05/5-67/2019.

В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 3 части 4 статьи 5, части 7 статьи 24 Закона о рекламе несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

В ходе рассмотрения дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы в соответствии с договором от 10.09.2018 № 28 является <...>.

Определением от 24.04.2019 из дела № 068/05/5-67/2019 выделено отдельное производство по признакам нарушения пункта 3 части 4 статьи 5, части 7 статьи 24 Закона о рекламе и присвоен номер дела № 068/05/24-208/2019.

На рассмотрении дела генеральный директор ООО «Прованс Моршанск» и представитель Общества указали, что в настоящее время колонки громкоговорителей заменены и транслируют более мягкий звук, поэтому

размещение рекламы данным способом не угрожает безопасности дорожного движения и не повышает риск возникновения аварийных ситуаций.

<...> о рассмотрении дела не извещен надлежащим образом, уведомление о вручении определения в Тамбовское УФАС России не возвращено. Запрошенные документы не представлены.

Согласно пункту 26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. N 508 (далее Правила), дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле.

На основании пункта 30 Правил рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 26, 30, 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/24-208/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 068/05/24-208/2019 на два месяца.
3. Назначить рассмотрение дела № 068/05/24-208/2019 **на 03 июля 2019 года в 11.00** часов по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).
4. **ООО «Прованс Моршанск» в срок до 1 июля 2019 года** представить в

Тамбовское УФАС России следующие документы (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- схему размещения громкоговорителей на территории города Моршанска;
- технические характеристики колонок громкоговорителей до их замены и после.

5. <...> **в срок до 1 июля 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договор, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением рассматриваемого рекламного объявления услуг массажа;
- информацию о лице, изготовившем рекламный ролик;
- переписку по электронной почте по всем вопросам согласования рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы предложения медицинской услуги - массажа в бане без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, способ распространения которой может отвлекать участников дорожного движения и создать угрозу безопасности дорожного движения.

Представитель при себе должен иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Дополнительно сообщаем, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Н.Н. Колодина

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

Н.В. Попова

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова Алена Николаевна,

тел. (4752) 72-93-54