

ПАО «Ростелеком»

ул. Достоевского, д.15,

г. Санкт-Петербург, 191002

макрорегиональный филиал «Центр»

филиал в Ярославской и Костромской областях

ул. Лисицина, д. 8

г. Ярославль, 150049

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/56-16

«22» февраля 2017 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Паутов И.Г.

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы Ярославского УФАС России Гудкевич Е.В., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А.В., специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Ускова Ю.А.

рассмотрев дело № 04-01/56-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ПАО «Ростелеком» рекламных листовок

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ПАО «Ростелеком» в лице представителей <...>

УСТАНОВИЛА:

В Ярославское УФАС России поступило обращение физического лица, перенаправленное из Роспотребнадзора (вх. № 17168 от 26.09.2016 г.). В указанном обращении сообщалось о нарушении ПАО «Ростелеком» законодательства о рекламе, которое заключается в распространении недостоверной информации о том, что тарифный план «Пакет 1», в который входит домашний интернет и интерактивное телевидение по цене 300 руб. в месяц является тарифом на постоянной основе и повышение цен на данное тарифное предложение производится не будет. Как сообщает заявитель, ПАО «Ростелеком» повысило

тарифы на оказание услуг по пакетному предложению «Пакет 1».

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе»).

ПАО «Ростелеком» с вменяемым нарушением не согласно. В письменных пояснениях (вх. № 1965 от 22.02.2017 г.), а также на заседании комиссии представитель ПАО «Ростелеком» пояснил следующее. Фраза «Раз и навсегда», содержащаяся в листовках, говорит о том, что в случае заключения договора об оказании услуг связи в рамках данной акции, абоненту предоставляется возможность пользоваться указанным тарифным планом или пакетом бессрочно, без изменения состава основных услуг и технических характеристик пакетного предложения. Это означает, что данная акция не имеет какого-либо промо-периода, составляющего конкретное количество месяцев, по истечении которого услуги связи оказываются на условиях, отличных от аукционных. К цене тарифных планов и пакетов данная фраза не относится. Тариф на услуги связи не может устанавливаться фиксированным навсегда, поскольку тариф строится так, чтобы возместить предприятию текущие затраты на производство услуги и обеспечить необходимый размер прибыли для собственника, развития материально-технической базы и поощрения работников. Кроме того, в состав тарифа должны быть включены косвенные налоги и сборы в соответствии с налоговым законодательством.

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы ПАО «Ростелеком», Комиссия пришла к следующим выводам.

В 2014 г. на территории Ярославской и Костромской областей осуществлялось распространение листовок следующего содержания: «Больше никаких акций! Новые тарифы на постоянной основе 50 мб/с домашний интернет 200 рублей/месяц, 50 мб/с домашний интернет + 116 каналов интерактивное ТВ 300 рублей/месяц, 50 мб/с домашний интернет + домашний телефон 300 рублей/месяц, 50 мб/с домашний интернет + 116 каналов интерактивное ТВ + домашний телефон 500 рублей/месяц РАЗ И НАВСЕГДА! Оставьте заявку на подключение официальному представителю по телефону 8-910-818-24-35 Илья Звоните прямо сейчас! www.rt.ru Всегда рады звонкам, ответим на любые ваши вопросы:)), «Акция ИНТЕРНЕТ ТЕЛЕВИДЕНИЕ БОЛЬШЕ НИКАКИХ АКЦИЙ домашний телефон домашний интернет интерактивное ТВ 300 рублей/месяц Телефон или ТВ + Интернет, 500 Рублей/месяц, Телефон+Интернет+ТВ РАЗ И НАВСЕГДА». «Только интернет»=200 руб. «ПАКЕТ 1» - ДОМАШНИЙ ИНТЕРНЕТ (50 мбит/с, роутер)+интерактивное телевидение (от 110 каналов, мультитрум, управляй просмотром на 1 мес., ТВ приставка, 3HD канала)=300 руб. «ПАКЕТ 2» -домашний интернет (50 мбит/с, роутер) + домашний телефон=300 руб. + 200руб. Безлимитный ТП. «ПАКЕТ 3» - домашний интернет(50 мбит/с, роутер), интерактивное телевидение (от 110 каналов, мультитрум, управляй просмотром на 1 мес., ТВ приставка, 3HD канала), домашний интернет (безлимитный ТП) = 500 руб. Тарифный план пакетные предложения серии «РАЗ И НАВСЕГДА» действуют для подключения с 01.07.2014 по 31.12.2014 включительно тарифный план «только интернет» доступен для подключения новых абонентов-физ.лиц, не являющихся абонентами услуг ОАО «Ростелеком». ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ-ДЛЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ НОВЫХ АБОНЕНТОВ УСЛУГ И ДЕЙСТВУЮЩИХ АБОНЕНТОВ УСЛУГИ ОБОРУДОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

ДАННЫМ ТАРИФНЫМ ПЛАНOM ИЛИ ПАКЕТОМ БЕССРОЧНО. В СТОИМОСТЬ ПАКЕТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ С УСЛУГОЙ «ИНТЕРАКТИВНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ» ВКЛЮЧЕНА: - СТОИМОСТЬ УСЛУГИ МУЛЬТИРУМ НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ. - СТОИМОСТЬ УСЛУГИ «УПРАВЛЯЙ ПРОСМОТРОМ» В ТЕЧЕНИЕ ОДНОГО МЕСЯЦА С ДАТЫ ПОДКЛЮЧЕНИЯ. СИСТЕМОЙ ОПЛАТЫ МЕСТНЫХ ТЕЛЕФОННЫХ СОЕДИНЕНИЙ. * ОБОРУДОВАНИЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ АБОНЕНТУ БЕСПЛАТНО В ТЕЧЕНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ С МОМЕНТА ПОДКЛЮЧЕНИЯ, ПО ИСТЕЧЕНИИ 12 МЕСЯЦЕВ НА УСЛОВИЯХ «РАССРОЧКА НА 36 МЕСЯЦЕВ». ПОДРОБНОСТИ О ТАРИФАХ И ПАКЕТАХ СЕРИИ «РАЗ И НАВСЕГДА» И УСЛОВИЯХ ПОДКЛЮЧЕНИЯ ПО ТЕЛЕФОНУ 8(800)1 00 0 800».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования выступает ПАО «Ростелеком» и оказываемые им услуги связи по подключению указанных в рекламе тарифных планов и пакетов.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

На основании пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Заявителем в материалы дела представлен договор об оказании услуг связи № 181001814069 (876010846261/1603) от 17 июля 2014 г. и дополнительное соглашение к договору, согласно которым ПАО «Ростелеком» обязалось оказать заявителю услуги, входящие в пакетное предложение «Пакет 1». Стоимость услуг составляла 300 руб. в месяц.

Вместе с тем, согласно представленным квитанциям по оплате от 05.08.2016 г за июль 2016 и квитанции по оплате от 02.09.2016 за август 2016 с июля 2014 г. стоимость услуг по пакетному предложению «ПАКЕТ 1» увеличилась на 50 руб. в месяц.

В соответствии с представленными ПАО «Ростелеком» пояснениями (вх. № 18518 от 01.11.2016 г.) на основании Приказа макрорегионального филиала «Центр» ПАО «Ростелеком» № 03/01/1028-16 от 26.05.2016 «о внесении изменений в приказы по тарифам Макрорегионального филиала «Центр» ПАО «Ростелеком» с 01.06.2016 стоимость пакетного предложения «Пакет 1» изменилась и составила 350 руб. в месяц». В соответствии пунктом 26 Правил оказания телематических услуг связи,

утвержденных Постановлением Правительства РФ от 10.07.2007 № 575 ПАО «Ростелеком» разместило информацию об изменении тарифа на своем официальном сайте по адресу www.rt.ru. Кроме того более подробную информацию абоненты могут получить по номеру 8 800 450 0 150. Действующее законодательство Российской Федерации не содержит запрета на одностороннее изменение оператором связи тарифов на вышеуказанные услуги, обязывая однако при этом извещать абонентов не менее чем за 10 дней до такого изменения.

В рассматриваемой рекламе стоимость тарифных планов и пакетов (200 руб./месяц, 300 руб./месяц, 500 руб./месяц) указана большим шрифтом, значительно отличающимся от размера шрифта основной информации. Фразы «НАВСЕГДА» и «РАЗ И НАВСЕГДА» выполнены также большим шрифтом. Исходя из способа и места расположения указанных фраз в листовке, невозможно определить, к какой именно рекламной информации (составу, техническим характеристикам тарифных планов, либо их стоимости) данные фразы относятся. Каких-либо указаний, что фразы «НАВСЕГДА» и «РАЗ И НАВСЕГДА» не относятся к стоимости услуг, и стоимость пакетов может быть повышена, рассматриваемая реклама не содержит. На основании изложенного у рядового потребителя рекламы, не обладающего специальными познаниями в сфере услуг связи, ценообразования и порядка установления размеров тарифов на услуги связи, может сложиться впечатление, что фразы «НАВСЕГДА» и «РАЗ И НАВСЕГДА» относятся к стоимости пакетов и, следовательно, повышение цен на данное тарифное предложение производится не будет. Данный вывод подтверждается и изложенными заявителем доводами.

На основании изложенного в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации относительно фраз «НАВСЕГДА» и «РАЗ И НАВСЕГДА» о возможности повышения цен на рекламируемые услуги связи, в связи с чем реклама содержит недостоверные сведения о неизменной стоимости тарифов на услуги интернета и цифрового телевидения, оказываемые ПАО «Ростелеком» в том числе в рамках акции «Пакет 1». Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Статья 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламные листовки были изготовлены на основании договоров № 0318/25/242-14 от 18.07.2014 г., № 0318/25/591-14 от 04.09.2014 г., заключенных между ОАО «Ростелеком» и ИП <...>, а также договора № 0318/25/993-14 от 12.11.2014 г., заключенного между ОАО «Ростелеком» и ИП <...>. Макеты рекламы были согласованы ОАО «Ростелеком». Услуги по изготовлению листовок приняты и оплачены ПАО «Ростелеком», что подтверждается товарными накладными № 93 от 23.07.2014 г., № 95 от 25.09.2015 г., № 77 от 18.12.2014 г. и платежными поручениями № 50997 от 13.10.2015 г., № 137301 от 01.08.2014 г., № 322057 от 18.09.2014 г., № 266131 от 28.11.2014 г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ПАО «Ростелеком».

Распространение листовок осуществлялось ИП <...> на основании агентского договора, заключенного с ОАО «Ростелеком».

Согласно пояснениям ПАО «Ростелеком» рассматриваемые листовки распространялись до 31.12.2014 г.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Больше никаких акций! Новые тарифы на постоянной основе 50 мб/с домашний интернет 200 рублей/месяц, 50 мб/с домашний интернет + 116 каналов интерактивное тв 300 рублей/месяц, 50 мб/с домашний интернет + домашний телефон 300 рублей/месяц, 50 мб/с домашний интернет + 116 каналов интерактивное тв + домашний телефон 500 рублей/месяц РАЗ И НАВСЕГДА! Оставьте заявку на подключение официальному представителю по телефону 8-910-818-24-35 Илья Звоните прямо сейчас! www.rt.ru Всегда рады звонкам, ответим на любые ваши вопросы:», «Акция ИНТЕРНЕТ ТЕЛЕВИДЕНИЕ БОЛЬШЕ НИКАКИХ АКЦИЙ домашний телефон домашний интернет интерактивное ТВ 300 рублей/месяц Телефон или ТВ + Интернет, 500 Рублей/месяц, Телефон+Интернет+ТВ РАЗ И НАВСЕГДА». «Только интернет»=200 руб. «ПАКЕТ 1» - ДОМАШНИЙ ИНТЕРНЕТ (50 мбит/с, роутер)+интерактивное телевидение (от 110 каналов, мультирум, управляй просмотром на 1 мес., ТВ приставка, 3HD канала)=300 руб. «ПАКЕТ 2» -домашний интернет (50 мбит/с, роутер) + домашний телефон=300 руб. + 200руб. Безлимитный ТП. «ПАКЕТ 3» - домашний интернет(50 мбит/с, роутер), интерактивное телевидение (от 110 каналов, мультирум, управляй просмотром на 1 мес., ТВ приставка, 3HD канала), домашний интернет (безлимитный ТП) = 500 руб. Тарифный план пакетные предложения серии «РАЗ И НАВСЕГДА» действуют для подключения с 01.07.2014 по 31.12.2014 включительно тарифный план «только интернет» доступен для подключения новых абонентов- физ.лиц, не являющихся абонентами услуг ОАО «Ростелеком». ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ-ДЛЯ ПОДКЛЮЧЕНИЯ НОВЫХ АБОНЕНТОВ УСЛУГ И ДЕЙСТВУЮЩИХ АБОНЕНТОВ УСЛУГИ ОБОРУДОВАНИЯ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДАННЫМ ТАРИФНЫМ ПЛАНом ИЛИ ПАКЕТОМ БЕССРОЧНО. В СТОИМОСТЬ ПАКЕТНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ С УСЛУГОЙ «ИНТЕРАКТИВНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ» ВКЛЮЧЕНА: - СТОИМОСТЬ УСЛУГИ МУЛЬТИРУМ НА ПОСТОЯННОЙ ОСНОВЕ. - СТОИМОСТЬ УСЛУГИ «УПРАВЛЯЙ ПРОСМОТРОМ» В ТЕЧЕНИЕ ОДНОГО МЕСЯЦА С ДАТЫ ПОДКЛЮЧЕНИЯ. СИСТЕМОЙ ОПЛАТЫ МЕСТНЫХ ТЕЛЕФОННЫХ СОЕДИНЕНИЙ. * ОБОРУДОВАНИЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ АБОНЕНТУ БЕСПЛАТНО В ТЕЧЕНИЕ 12 МЕСЯЦЕВ С МОМЕНТА ПОДКЛЮЧЕНИЯ, ПО ИСТЕЧЕНИИ 12 МЕСЯЦЕВ НА УСЛОВИЯХ «РАССРОЧКА НА 36

МЕСЯЦЕВ». ПОДРОБНОСТИ О ТАРИФАХ И ПАКЕТАХ СЕРИИ «РАЗ И НАВСЕГДА» И УСЛОВИЯХ ПОДКЛЮЧЕНИЯ ПО ТЕЛЕФОНУ 8(800)1 00 0 800», распространяемую на территории Ярославской и Костромской областях в 2014 г. посредством листовок, с нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ПАО «Ростелеком» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения, выразившемся в прекращении распространения указанной рекламы на момент принятия решения.

3. Оснований для возбуждения дела об административном правонарушении не усматривается в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности.

Решение изготовлено в полном объеме «07» марта 2017 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.Г. Паутов

Члены Комиссии: Е.В. Гудкевич

А.В. Семенюк

Ю.А. Ускова