

---

ООО «Партнер+»

---

241035, Брянская область,  
г. Брянск, ул. Институтская, д. 15,  
оф. 306

#### РЕШЕНИЕ

«28» февраля 2018 г.

г. Брянск

Резолютивная часть решения объявлена 27 февраля 2018 года

Решение в полном объеме изготовлено 28 февраля 2018 года

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области;

члены Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

\*\*\*\*\* – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

\*\*\*\*\* - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 10 в отношении ООО «Партнер+» (ИНН 3250524002, ОГРН 1113256009811, юрид. адрес: 241035, Брянская область, г. Брянск, ул. Институтская, д. 15, оф. 306), возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Партнер+» \*\*\*\*\*, уведомленного надлежащим образом,

#### УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Брянского УФАС России в январе 2018г. вдоль улицы Крахмалевой г. Брянск около здания лица №1 на рекламном щите обнаружено распространение рекламы следующего содержания: «ЖИЛОЙ ДОМ по проспекту Ленина, 57А Застройщик ООО «Партнер+» 0% рассрочка ипотека материнский капитал Отдел продаж: 345-348 С документацией и выбором этажей и планировок можно ознакомиться на сайте [partner-br.ru](http://partner-br.ru)».

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч.3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

В п.п. 24, 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 8 октября 2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» указано, что в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует существенная информация - наименование лица, предоставляющего ипотеку и рассрочку.

В рассматриваемой рекламе указано одно из условий оказания финансовой услуги, влияющее на стоимость рассрочки – 0%. Следовательно, в данной рекламе указана наиболее привлекательная для потребителя информация – процентная ставка 0%, однако не указаны иные условия предоставления финансовой услуги, влияющие на сумму рассрочки и на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугою лица, в частности, срок предоставления рассрочки.

Представитель ООО «Партнер+» согласился с доводами комиссии Брянского УФАС России.

Таким образом, указанная реклама не соответствует требованиям ч.ч. 1,3, п.2 ч.2 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

В соответствии со ст. 6 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года ответственность за нарушение ст. 28 данного закона несет рекламодатель.

Рекламодателем – лицом, осуществляющим продажу квартир, является ООО «Партнер+» (ИНН 3250524002, ОГРН 1113256009811, юрид. адрес: 241035, Брянская область, г. Брянск, ул. Институтская, д. 15, оф.306).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в январе 2018г. на рекламном щите вдоль улицы Крахмалевой г. Брянск около здания лица №1, следующего содержания: «ЖИЛОЙ ДОМ по проспекту Ленина, 57А Застройщик ООО «Партнер+» 0% рассрочка ипотека материнский капитал Отдел продаж: 345-348 С документацией и выбором этажей и планировок можно ознакомиться на сайте partner-br.ru», поскольку реклама не соответствует требованиям ч.ч. 1,3, п.2 ч.2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года.

2. ООО «Партнер+» (ИНН 3250524002, ОГРН 1113256009811, юрид. адрес: 241035, Брянская область, г. Брянск, ул. Институтская, д. 15, оф.306) выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

«Партнер+»

---

241035, Брянская область,  
г. Брянск, ул. Институтская, д. 15,  
оф. 306

**ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«28» февраля 2018 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области;

члены Комиссии:

\*\*\*\*\* – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы

\*\*\*\*\*- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

\*\*\*\*\*- государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от «28» февраля 2018 г. по делу № 10 в отношении ООО «Партнер+» (ИНН 3250524002, ОГРН 1113256009811, юрид. адрес: 241035, Брянская область, г. Брянск, ул. Институтская, д.15, оф.306) о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой в январе 2018г. на рекламном щите вдоль улицы Крахмалевой г. Брянск около здания лицея №1, следующего содержания: «ЖИЛОЙ ДОМ по проспекту Ленина, 57А Застройщик ООО «Партнер+» 0% рассрочка ипотека материнский капитал Отдел продаж: 345-348 С документацией и выбором этажей и планировок можно ознакомиться на сайте [partner-br.ru](http://partner-br.ru)»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Партнер+» (ИНН 3250524002, ОГРН 1113256009811, юрид. адрес: 241035, Брянская область, г. Брянск, ул. Институтская, д.15, оф.306) прекратить нарушение требований ч.ч. 1,3, п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Срок исполнения предписания **до 13.03.2018г.**

ООО «Партнер+» (ИНН 3250524002, ОГРН 1113256009811, юрид. адрес: 241035, Брянская область, г. Брянск, ул. Институтская, д.15, оф.306) представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 16.03.2018г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «28» февраля 2018 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии