

392000, Тамбовская обл., г. Тамбов,  
ул. Коммунальная, д. 34

## **РЕШЕНИЕ**

### **по делу № Р-8/14 о нарушении законодательства РФ о рекламе**

Резолютивная часть решения объявлена «25» апреля 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме «28» апреля 2014 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии:

начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И.,

главный специалист – эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Заботнова Т.В.,

ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Кузнецова К.С.,

специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Баченина Л.А.,

рассмотрев дело № Р-8/14 по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту распространения рекламы финансовых услуг по предоставлению кредита, в которой отсутствует наименование лица, предоставляющего данные услуги и не указаны все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика,

в присутствии представителя ООО «Гала-Тур» - <...> (директор ООО «Гала-Тур» на основании приказа № 3 от 09.02.2010 г.),

руководствуясь пунктами 28, 41 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила рассмотрения дел),

#### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области установлено, что 19 февраля 2014 года над входом в здание, расположенное по адресу: г. Тамбов, ул. Коммунальная, д. 34, размещалась следующая рекламная информация: «Тур в Кредит». Информация о банке, предоставляющем услуги кредитования, и об условиях предоставления кредита в рекламе отсутствовала.

Хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность по продаже туров (тур - индивидуальное или групповое путешествие, состоящее из комплекса услуг: перевозка, проживание в гостинице, экскурсии, трансфер, питание) в туристическом агентстве является ООО «Гала-Тур» расположенное по адресу (ОГРН 1106829001245, адрес: 392000, Тамбовская обл., г. Тамбов, ул. Студенецкая набережная, 25, оф. 164).

По факту распространения вышеуказанной рекламы финансовых услуг по признакам нарушения Закона «О рекламе» в отношении ООО «Гала-Тур» возбуждено настоящее дело.

ООО «Гала-Тур» письмом от 19.03.2014 (вх. № 1955) сообщило, что надпись «Тур в кредит» не подразумевала рекламу конкретного банка, который может оказать финансовую услугу - это была информация для туристов. Данная вывеска изготовлена и размещена самостоятельно. На сегодняшний день, любой клиент может оплатить туристические услуги с помощью банковского кредита. Для этого,

туристу достаточно сообщить банк, который будет его кредитовать. Затем ООО «Гала-Тур» заключает с указанным банком договор. Турист оформляет с банком договор кредитования, после чего деньги поступают на расчетный счет ООО «Гала-Тур». Соответственно указать все банки, с которыми общество может заключить договор, не предоставляется возможным.

На рассмотрении дела представитель ООО «Гала-Тур» пояснила, что данная надпись не является рекламой, так как не побуждает и не формирует интерес клиентов к покупке тура в кредит. За период размещения надписи (с января по апрель 2014 г.) ни один клиент не приобрел тур в кредит. При размещении данной надписи ООО «Гала-Тур» не намеревалось ввести в заблуждение туристов относительно цен на туристические продукты, не предпринимало активных действий по вовлечению туристов в кредитование их покупок. В настоящий момент надписи над входом в здание нет.

Проанализировав материалы дела, выслушав представителя ООО «Гала-Тур», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу п.2 ст.4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно статье 819 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — ГК РФ) денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных кредитным договором, предоставляет банк или иная кредитная организация.

Согласно статье 1 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Банка России имеет право осуществлять банковские операции.

Вышеуказанная информация формирует и поддерживает интерес потребителей к приобретению тура в кредит, следовательно, является рекламой финансовой услуги (кредит), при этом в нарушение ч.1 ст.28 Закона о рекламе данная информация не содержит сведений о коммерческой организации,

предоставляющей кредит.

Комиссия отклоняет довод представителя ООО «Гала-Тур» о том, что туристы не вводились в заблуждение относительно услуги кредитования, поскольку информация «Туры в кредит» означало, что в случае получения в каком-либо банке кредита, общество готово продать тур за кредитные деньги.

Рассматриваемая реклама в любом случае создавала у потенциальных потребителей интерес к приобретению туров в кредит, т.е. формировала интерес к приобретению кредитного продукта.

Тот факт, что на момент распространения рекламы никаких договоров с кредитными организациями ООО «Гала-Тур» не заключало, не исключает возможности того, что в дальнейшем общество могло заключить такой договор.

Таким образом, ООО «Гала-Тур» является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы и несет ответственность за распространение рекламы, нарушающей требования части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

Нарушение рекламного законодательства устранено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утверждённых постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг следующего содержания: «Туры в кредит», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 1 и 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы добровольно прекращено, предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Гала-Тур».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии

Е.А. Гречишникова

Члены Комиссии:

К.И. Мурзин

Т.В. Заботнова

К.С. Кузнецова

Л.А. Баченина

Исп.: Баченина Л.А.,

(4752) 72-93-54