

ООО «Ломбард ЮС-585»

Индустриальный пр-т, д.27,

литер А, помещ. 70-Н,

г.Санкт-Петербург, 195279

Строителей пр-т, д.16,

г.Барнаул,656015

[<...>](#)

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №022/05/5-100/2024

Вынесено 27 февраля 2024 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>– заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...>– врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-100/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с признаками нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

с участием посредством видео-конференц-связи лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Ломбард ЮС-585» в лице представителя <...>(доверенность от 21.01.2024г.),

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом, подключение посредством видео-конференц-связи по техническим причинам заявителем не осуществлено),

УСТАНОВИЛА:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд. №610/24 от 22.01.2024г.) о недостоверной рекламе ломбарда «585*Золотой»: «ЛОМБАРД 585*ЗОЛОТОЙ 3800 р ЗА ПЕРВЫЙ ГРАММ ЗОЛОТА 585 ПРОБЫ 0,1% СТАВКА В ДЕНЬ ДЛЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ...», распространенной по адресу: г.Барнаул, пр-т Строителей, 16 и посредством рекламных листовок.

Заявителем представлен договор залога от 23.09.2023г. №БСА852513473, в котором установлена процентная ставка 0,32%, и как поясняет заявитель, оценка сданных ювелирных украшений проведена из расчета не 3800 рублей за 1 грамм золота, как указано в рекламе, а 3300 рублей за 1 грамм.

В соответствии с п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

02.02.2024г. в отношении ООО «Ломбард ЮС-585» возбуждено дело №022/05/5-100/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

26.02.2024г. представителем ООО «Ломбард ЮС-585» представлены письменные пояснения, согласно которым, условия, указанные в рекламе: процентная ставка 0,1% в день и оценка за первый грамм изделий золота 585 пробы 3800 рублей – это условия тарифа «Старт» для займов, выданных с 01.09.2023г. по 30.11.2023г. Данный тариф действует для новых клиентов. Для иных клиентов ломбарда действует процентная ставка, установленная прејскурантом ломбарда, при этом полная стоимость потребительского займа (ПСК)/процентная ставка в год – не более 123,847% до 30.09.2023г. (что указано в рекламных листовках и в наружной рекламе).

Согласно положению по тарифу «Старт», участниками тарифа являются клиенты, впервые обратившиеся в ломбард. Заявитель <...> не является новым клиентом ломбарда, так как ранее обращалась в ломбард за получением займа под залог ювелирных изделий, что подтверждается историей клиента (представлена на 38

листах), согласно которой <...> является клиентом ломбарда с января 2021г.

По указанной причине заявителю не был предложен тариф «Старт», но было предложено на выбор несколько вариантов тарифов по действующему прейскуранту, что подтверждается предварительным залоговым билетом, где своей подписью клиент подтвердил согласие на процентную ставку 0,32%. Изделия были оценены в соответствии с тарифами, действующими на момент оформления займа клиентом.

На заседании Комиссии представитель ООО «Ломбард ЮС-585» <...> поддержала доводы, изложенные в пояснениях.

Комиссия антимонопольного органа, заслушав представителя ООО «Ломбард ЮС-585», изучив представленные материалы и документы, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: ломбард «585* Золотой», процентная ставка 0,1% в день и оценка золота 585 пробы 3800 рублей за первый грамм для новых клиентов.

Федеральный закон «О рекламе» предъявляет общие требования к рекламе: она должна быть добросовестной и достоверной. Недостоверная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»).

Согласно утвержденному положению по тарифу «Старт», участниками тарифа являются клиенты, впервые обратившиеся в Ломбард, т.е. которые ранее не обращались в ломбард за получением займа под залог ювелирных изделий. Процентная ставка в день для новых клиентов – 0,1% в день; оценка за первый грамм изделий золота 585 пробы – 3800 рублей. Оценка за последующие граммы изделий из золота действует по прейскуранту Ломбарда.

В соответствии с представленной историей клиента, <...> не является новым клиентом, следовательно, тариф «Старт» не подлежит применению.

В материалы дела представлен перечень к залоговому билету №БСА006022/БСА852513473, в котором стоит подпись клиента <...> напротив тарифа «Успешный» со средней % ставкой за срок залога 0,32%. Кроме того, представлены тарифы за оценку изделий из золота и расчет оценки ювелирных изделий заявителя.

Комиссией установлено, что указанные в рекламе условия оценки ювелирных

изделий из золота 585 пробы по цене 3800 рублей за первый грамм и процентная ставка 0,1% в день, действуют для новых клиентов, о чем прямо указано в рекламе.

Таким образом, исходя из представленных документов и пояснений, установлено, что рассматриваемая рекламная информация является достоверной и не содержит нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, далее – Правила), в случаях неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела подлежит прекращению.

На основании изложенного и руководствуясь п.40 Правил, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

ОПРЕДЕЛИЛА:

производство по делу №022/05/5-100/2024 прекратить.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>

Исп.<...>

тел.(3852) 24-44-92

2024-1975