

Заявителю

<...>

162423 Вологодская обл.,

Чагодощенский р-н, с.

ул. Молодежная, 98, кв. 10

127490 г. Москва, Северный

д. 7Б

e-mail: tsvetkov.a@zdravclinic.ru

Покровское,

бульвар,

РЕШЕНИЕ

по делу № 074/05/18-1334/2020

13 августа 2020 года
Челябинск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе (далее - Комиссия):

председателя Комиссии: < ... > – заместителя руководителя Челябинского УФАС России;

членов Комиссии: <...>– специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России

<...>– специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 074/05/18-1334/2020, возбужденное по факту поступления рекламного звонка без предварительного согласия абонента с признаками нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) рассмотрено заявление физического лица по факту поступления 15 марта 2020 года в 13:28 на телефонный номер +7-916-694-03-94 телефонного звонка с информацией рекламного характера с телефонного номера +7-495-139-33-41 без предварительного согласия абонента.

В качестве доказательства заявителем представлена аудиозапись данного телефонного звонка, в ходе прослушивания которой, специалистами Челябинского УФАС России составлен акт прослушивания аудиозаписи № 27/1-2020 от 16.04.2020.

По результатам прослушивания аудиозаписи выявлено следующее:

«- Алло.

- Добрый день.

- Здравствуйте.

- Меня зовут Елена Александровна. Представляю центр Правовой поддержки населения Москвы и Московской области. В ближайшую неделю будет проводиться бесплатная консультация по юридическим вопросам. Есть вопросы, которые бы хотели задать юристу?

- Да, есть. Например, такой. На каком основании Вы мне звоните? Кто Вам дал мой номер телефона?

- Никто не давал.

- Кто разрешил мне звонить без разрешения?».

Также заявителем в качестве доказательства представлена выписка об оказании услуг связи за период с 15.03.2020 по 15.03.2020, подтверждающая поступление звонка 15.03.2020 в 13:28 с телефонного номера +7-495-139-33-41.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер +7-495-139-33-41 входит в ресурс нумерации оператора связи ПАО «Вымпел-Коммуникации».

ПАО «Вымпел-Коммуникации» представило письменные пояснения, согласно которым абонентом по абонентскому номеру +7-495-139-33-41 является Индивидуальный предприниматель Забалканская Ирина Борисовна (далее – ИП Забалканская И.Б.), ИНН 352200821664 (адрес – Вологодская обл., Чагодощенский район, с. Покровское, ул. Молодежная, 98, кв. 10, адрес доставки счетов – г. Москва, Северный бульвар, д. 7Б, конт. тел. 8-926-319-28-31, 8-925-516-30-23, эл почта tsvetkov.a@zdravclinic.ru). В подтверждение ПАО «Вымпел-Коммуникации» представило Договор об оказании услуг связи № TL 722 от 06.05.2019, согласно которому ИП Забалканской И.Б. выделен телефонный номер <...> -495-139-33-41.

По вопросу получения согласия абонента на получение рекламных звонков ИП Забалканская И.Б. представила письменные пояснения, согласно которым она не производила звонок рекламного характера на указанный номер <...> Доказательств отсутствия звонка не представила.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

Заявителю на его телефонный номер +7-916-694-03-94 15 марта 2020 года в 13:28 поступил звонок с информацией рекламного характера с телефонного номера +7-495-139-33-41 без предварительного согласия абонента.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой

форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из содержания аудиозаписи, в частности информации: «Представляю центр Правовой поддержки населения Москвы и Московской области. В ближайшую неделю будет проводиться бесплатная консультация по юридическим вопросам. Есть вопросы, которые бы хотели задать юристу?» усматривается, что звонок содержит предложение юридических услуг центра Правовой поддержки населения Москвы и Московской области.

Таким образом, информация, которая поступила заявителю посредством телефонного звонка, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к центру Правовой поддержки населения Москвы и Московской области.

В силу части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Согласно пункту 15 Постановления Пленума ВАС от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах применения практики арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение.

Абонент, согласно статье 2 Федерального закона «О связи», это пользователь услуг связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

В соответствии с частью 1 статьи 44.1 Федерального закона «О связи» рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи (далее также - рассылка) должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки, в случае осуществления рассылки по его инициативе, не докажет, что такое согласие было получено.

В связи с тем, что заявитель утверждает, что не давал согласия на получение рекламы от абонента с телефонным номером +7-495-139-33-41, а Челябинским УФАС России не получено документов и сведений, подтверждающих наличие предварительного согласия заявителя от ИП Забалканской И.Б. на момент осуществления ему рекламного звонка, распространение указанной

рекламы противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем следует признать Индивидуального предпринимателя Забалканскую Ирину Борисовну (ИНН 352200821664), как лицо, осуществившее распространение рекламы с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Письмом № АК/28588/20 от 07.04.2020 ФАС России, на основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, ФАС России наделяет Челябинское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дел по признакам нарушений законодательства Российской Федерации.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную Индивидуальным предпринимателем <...> (ИНН 352200821664) 15 марта 2020 года в 13:28 на телефонный номер заявителя +7-916-694-03-94 путем совершения телефонного звонка рекламного характера с телефонного номера +7-495-139-33-41 без предварительного согласия абонента, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ИП Забалканской И.Б. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП Забалканской И.Б.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

