

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

№ 22 Р-А/2016

09 марта 2016 г.

г. Краснодар

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) Виктория Викторовна Оберемок, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 22 Р-А/2016, возбужденного в отношении должностного лица – главного редактора газеты «Все для Вас - Анапа» <...> протоколом Краснодарского УФАС России от 25.02.2016 г. № 9/2016 об административном правонарушении по ч.ч. 1, 5 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения в газете «Все для Вас - Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. рекламы содержания: «Кованый стиль металлоизделия художественная ковка Ворота, заборы, ограждения, навесы, лестницы, беседки Наш товар на www.kovan-stil.blizko.ru 8-918-46-18-912, 8-918-46-16-258», на стр. 1 и рекламы содержания: «Дагестанский камень от 1100 руб./м2 с работой от 600 руб./м2 без работы Облицовка фасадов г. Анапа, ул. Владимирская, 81 (ГСК «Дружба») 8(918)44-04-661 www.anapa-fasad.ru Наш товар на сайте anfas-anapa.blizko.ru» на стр. 51 с нарушением требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе»;

- рекламы содержания: «Центр-инвест/банк/ Услуги: банковские, кредитование. Лицензия № 2225 от 09.09.2013 г. ул. Самбулова, 158, 2-11-56, 2-11-66, 2-11-26», на стр. 6 с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;

- рекламы содержания: Система программ 1С: предприятие 8 система плюс ООО «Система+» установка, настройка, сопровождение программ «1С: предприятие 8» лицензионные программы для дома и офиса Анапа, ул. Лермонтова, 116-г, оф. 7 Тел.: 9-03-06, 9-00-60, 918-43-135-21 www.systema-plus.ru Комплексное обслуживание по деловому программному обеспечению 1С: франчайзинг®» на стр. 4 и рекламы содержания: - «13 июля 20.00 – Филипп Киркоров»;

- «14 июля 19.30 – Телепроект «Голос. Дети» 21.00 – Эльбрус Джанмирзоев»;

- «15 июля 20.00 – Наргиз Закирова»;

- «16 июля 20.00 – Юлия Савичева»;

- «17 июля 20.00 – Диана Арбенина»;

- «18 июля 20.00 – барабанное шоу 22.00 – Группа «Бутырка»;

- «19 июля 20.00 – Группа «Непара»;

- «20 июля 20.00 – Ньюша»;
- «21 июля 20.00 – Кристина Орбакайте»;
- «22 июля 20.00 – Юрий Куклачев и его театр кошек»;
- «23 июля 20.00 – Звезды КВН»;
- «25 июля 20.00 – Владимир Кузьмин»;
- «28 июля 20.00 – «Уральские пельмени»;
- «29 июля 20.00 – Валерий Леонтьев»;
- «30 июля 20.00 – Группа «Звери»;
- «31 июля 20.00 – Шоу-балет «Тодес»;
- «www.getworld.ru пригласительный билет на 2 лица продаже не подлежит Санкт-Петербургская ювелирно-минералогическая выставка-ярмарка «Блеск Самоцветов» Эксклюзивные авторские работы ювелиров и камнерезов, новинки ювелирной моды, минералы и камни-талисманы, бижутерия и аксессуары, сувениры и подарки Успейте посетить! мир камня 17-26 июля 2015 года Предъявителю билета вход бесплатный с 17.07.15 г. по 26.07.15 г. Ждем вас по адресу: г. Анапа, ул. Ленина, 1, Морской порт Часы работы: с 11.00 до 19.00» на стр. 63 с нарушением требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» (ответственность по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ) и факту распространения в газете «Все для Вас - Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. рекламы содержания: «Антониади/стоматологическая клиника/Услуги стоматологические (эстетическая реставрация, **восстановление** отсутствующих **зубов** в одно посещение, исправление цвета и формы зубов). Лицензия ЛО-23-01-001378 от 14.08.2009 г. ул. Зеленая, 1-а (918) 46-67-492, (918) 48-58-346, (953) 099-19-25»;
- «Вектор здоровья/медицинский центр/Услуги медицинские: невролог (детский и взрослый), мануальный терапевт, психиатр (детский и взрослый), терапевт, педиатр, **массаж (все виды)**; процедурный кабинет; лабораторные анализы (все виды)...»;
- «Врач-невролог Лечение болезней позвоночника без операций, **реабилитация после инсультов, травм, при ДЦП**, возможен выезд врача на дом. Лицензия ЛО-23-01-006729 от 15.04.13 г. Пионерский пр-т, 24, (988)33-43-900»;
- «Глобал медик групп/международный диагностический медицинский центр/Услуги медицинские (**МРТ – магнитно-резонансная томография, МСКТ – мультиспиральная компьютерная томография**). Лицензия: ЛО-23-01-004554 от 24.04.2012 г. ул. Крымская, 24, корпус П, 2-84-85, 2-85-15, (918)057-40-88»;
- «Дентал-мед/стоматология/Услуги стоматологические (лечение и **протезирование зубов**). Лицензия ЛО-2301007719 от 19.09.2014 г. ул. Терская, 79, 3-95-00, (988)349-59-81»;
- «Иглорексотерапевт-невролог Цанцариди И.Н. Услуги медицинские (иглорексотерапия, неврология) Лицензия ЛО-23-01-006553 от 14.11.2013 г. ул.

Маяковского, 116-а, офис 9, 2 этаж, (918) 62-555-88;

- «Клиника 123 (citylab) Услуги медицинские, лабораторные (все виды медицинских анализов, **ЭКГ, УЗИ**, бесплатный прием врачей: терапевт, гинеколог, эндокринолог). Лицензия ЛО-23-01-007510 от 30.07.2014 г. ул. Крымская, 218, (960)479-70-81»;

- «Мастер слух/медицинский центр/Услуги медицинские: лечение и диагностика нарушений слуха у детей и взрослых (прием врача-лора); реализация **слуховых аппаратов**. Лицензия ЛО-23-01-004256 от 22.02.2012 г. ул. Ленина, 22, 3-26-57, (918)623-92-99»;

- «первая социальная стоматология Услуги стоматологические: терапия (лечение), ортопедия (**протезирование**), пародонтология, ортодонтология, профилактика. Лицензия ЛО-23-01-004247 от 16.02.2012 г. ул. Стахановская...»

- «Поликлиника/хирургический центр/ Услуги медицинские (прием ведущих специалистов, полный спектр лабораторной диагностики, **УЗИ всех органов и систем**) Лицензия ЛО 23-01-004703 от 04.06.2012 г. ул. Омелькова, 20, корпус 5, помещение 4, 27-590, (988) 33-70-540»;

- «Хирургический центр («Россиянка») Услуги медицинские (прием ведущих специалистов, полный спектр лабораторной диагностики, **УЗИ всех органов и систем**) Лицензия ЛО 23-01-004703 от 04.06.2012 г. пр-т Пионерский, 20, 33-88-5» на стр. 7 с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» (ответственность по ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ),

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении № 22 Р-А/2016 главного редактора газеты «Все для Вас – Анапа» <...> (заявлено ходатайство о рассмотрении дела № 22 Р-А/2016 в отсутствие главного редактора газеты «Все для Вас – Анапа» <...>),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. <...> от 05.08.2015 г. (вх. № 8856 от 12.08.2015 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы в газете «Все для Вас - Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. Краснодарским УФАС России были выявлены факты распространения следующей рекламы:

рекламы содержания: «Кованый стиль металлоизделия художественная ковка Ворота, заборы, ограждения, навесы, лестницы, беседки Наш товар на www.kovan-stil.blizko.ru 8-918-46-18-912, 8-918-46-16-258», на стр. 1 и рекламы содержания: «Дагестанский камень от 1100 руб./м2 с работой от 600 руб./м2 без работы Облицовка фасадов г. Анапа, ул. Владимирская, 81 (ГСК «Дружба») 8(918)44-04-661

www.anapa-fasad.ru Наш товар на сайте anfas-anapa.blizko.ru на стр. 51 с нарушением требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе»;

- рекламы содержания: «Центр-инвест/банк/ Услуги: банковские, кредитование. Лицензия № 2225 от 09.09.2013 г. ул. Самбунова, 158, 2-11-56, 2-11-66, 2-11-26», на стр. 6 с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе»;
- рекламы содержания: «Антониади/стоматологическая клиника/Услуги стоматологические (эстетическая реставрация, **восстановление** отсутствующих **зубов** в одно посещение, исправление цвета и формы зубов). Лицензия ЛО-23-01-001378 от 14.08.2009 г. ул. Зеленая, 1-а (918) 46-67-492, (918) 48-58-346, (953) 099-19-25»;
- «Вектор здоровья/медицинский центр/Услуги медицинские: невролог (детский и взрослый), мануальный терапевт, психиатр (детский и взрослый), терапевт, педиатр, **массаж (все виды)**; процедурный кабинет; лабораторные анализы (все виды)...»;
- «Врач-невролог Лечение болезней позвоночника без операций, **реабилитация после инсультов, травм, при ДЦП**, возможен выезд врача на дом. Лицензия ЛО-23-01-006729 от 15.04.13 г. Пионерский пр-т, 24, (988)33-43-900»;
- «Глобал медик групп/международный диагностический медицинский центр/Услуги медицинские (**МРТ – магнитно-резонансная томография, МСКТ – мультиспиральная компьютерная томография**). Лицензия: ЛО-23-01-004554 от 24.04.2012 г. ул. Крымская, 24, корпус П, 2-84-85, 2-85-15, (918)057-40-88»;
- «Дентал-мед/стоматология/Услуги стоматологические (лечение и **протезирование зубов**). Лицензия ЛО-2301007719 от 19.09.2014 г. ул. Терская, 79, 3-95-00, (988)349-59-81»;
- «Иглорексотерапевт-невролог Цанцарида И.Н. Услуги медицинские (иглорексотерапия, неврология) Лицензия ЛО-23-01-006553 от 14.11.2013 г. ул. Маяковского, 116-а, офис 9, 2 этаж, (918) 62-555-88»;
- «Клиника 123 (citylab) Услуги медицинские, лабораторные (все виды медицинских анализов, **ЭКГ, УЗИ**, бесплатный прием врачей: терапевт, гинеколог, эндокринолог). Лицензия ЛО-23-01-007510 от 30.07.2014 г. ул. Крымская, 218, (960)479-70-81»;
- «Мастер слух/медицинский центр/Услуги медицинские: лечение и диагностика нарушений слуха у детей и взрослых (прием врача-лора); реализация **слуховых аппаратов**. Лицензия ЛО-23-01-004256 от 22.02.2012 г. ул. Ленина, 22, 3-26-57, (918)623-92-99»;
- «первая социальная стоматология Услуги стоматологические: терапия (лечение), ортопедия (**протезирование**), пародонтология, ортодонтология, профилактика. Лицензия ЛО-23-01-004247 от 16.02.2012 г. ул. Стахановская...»
- «Поликлиника/хирургический центр/ Услуги медицинские (прием ведущих специалистов, полный спектр лабораторной диагностики, **УЗИ всех органов и систем**) Лицензия ЛО 23-01-004703 от 04.06.2012 г. ул. Омелькова, 20, корпус 5, помещение 4, 27-590, (988) 33-70-540»;

- «Хирургический центр («Россиянка») Услуги медицинские (прием ведущих специалистов, полный спектр лабораторной диагностики, **УЗИ всех органов и систем**) Лицензия ЛО 23-01-004703 от 04.06.2012 г. пр-т Пионерский, 20, 33-88-5» на стр. 7 с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе»;

- рекламы содержания: Система программ 1С: предприятие 8 система плюс ООО «Система+» установка, настройка, сопровождение программ «1С: предприятие 8» лицензионные программы для дома и офиса Анапа, ул. Лермонтова, 116-г, оф. 7 Тел.: 9-03-06, 9-00-60, 918-43-135-21 www.systema-plus.ru Комплексное обслуживание по деловому программному обеспечению 1С: франчайзинг®» на стр. 4 и рекламы содержания: - «13 июля 20.00 – Филипп Киркоров»;

- «14 июля 19.30 – Телепроект «Голос. Дети» 21.00 – Эльбрус Джанмирзоев»;

- «15 июля 20.00 – Наргиз Закирова»;

- «16 июля 20.00 – Юлия Савичева»;

- «17 июля 20.00 – Диана Арбенина»;

- «18 июля 20.00 – барабанное шоу 22.00 – Группа «Бутырка»;

- «19 июля 20.00 – Группа «Непара»;

- «20 июля 20.00 – Ньюша»;

- «21 июля 20.00 – Кристина Орбакайте»;

- «22 июля 20.00 – Юрий Куклачев и его театр кошек»;

- «23 июля 20.00 – Звезды КВН»;

- «25 июля 20.00 – Владимир Кузьмин»;

- «28 июля 20.00 – «Уральские пельмени»;

- «29 июля 20.00 – Валерий Леонтьев»;

- «30 июля 20.00 – Группа «Звери»;

- «31 июля 20.00 – Шоу-балет «Тодес»;

- «www.getworld.ru пригласительный билет на 2 лица продаже не подлежит Санкт-Петербургская ювелирно-минералогическая выставка-ярмарка «Блеск Самоцветов» Эксклюзивные авторские работы ювелиров и камнерезов, новинки ювелирной моды, минералы и камни-талисманы, бижутерия и аксессуары, сувениры и подарки Успейте посетить! мир камня 17-26 июля 2015 года Предъявителю билета вход бесплатный с 17.07.15 г. по 26.07.15 г. Ждем вас по адресу: г. Анапа, ул. Ленина, 1, Морской порт Часы работы: с 11.00 до 19.00» на стр. 63 с нарушением требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Данные факты подтверждены экземпляром газеты «Все для Вас - Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г., предоставленной заявителем.

По вышеуказанным фактам Краснодарским УФАС России возбуждено дело № 137 Р/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Все для Вас – Анапа» и решением от 16.12.2015 г. реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей, выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которое было исполнено в установленный срок.

В ходе рассмотрения материалов, указывающих на наличие состава административного правонарушения Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 1 размещена реклама содержания: «Кованый стиль металлоизделия художественная ковка Ворота, заборы, ограждения, навесы, лестницы, беседки Наш товар на www.kovan-stil.blizko.ru 8-918-46-18-912, 8-918-46-16-258», также в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 51 размещена реклама содержания: «Дагестанский камень от 1100 руб./м2 с работой от 600 руб./м2 без работы Облицовка фасадов г. Анапа, ул. Владимирская, 81 (ГСК «Дружба») 8(918)44-04-661 www.anapa-fasad.ru Наш товар на сайте anfas-anapa.blizko.ru». Данная реклама распространена с нарушением требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Согласно п. 2 ст. 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажа товаров дистанционным способом – продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

По адресу Интернет-сайта www.kovan-stil.blizko.ru размещен интернет-магазин, с использованием которого потребители имеют возможность приобрести товары,

указанные в рекламе содержания: «Кованый стиль металлоизделия художественная ковка Ворота, заборы, ограждения, навесы, лестницы, беседки Наш товар на www.kovan-stil.blizko.ru 8-918-46-18-912, 8-918-46-16-258», распространенной в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 1.

Также на Интернет-сайте с доменным именем anfas-anapa.blizko.ru размещен интернет-магазин, с использованием которого потребители имеют возможность приобрести товары, указанные в рекламе содержания: «Дагестанский камень от 1100 руб./м2 с работой от 600 руб./м2 без работы Облицовка фасадов г. Анапа, ул. Владимирская, 81 (ГСК «Дружба») 8(918)44-04-661 www.anapa-fasad.ru Наш товар на сайте anfas-anapa.blizko.ru», распространенной в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 51.

Данные факты подтверждены актом Краснодарского УФАС России от 10.09.2015 г. осмотра Интернет-сайта с доменным именем anfas-anapa.blizko.ru и актом Краснодарского УФАС России от 10.09.2015 г. осмотра Интернет-сайта с доменным именем kovan-stil.blizko.ru.

На основании изложенного, реклама вышеуказанного содержания, распространенная на стр. 1 и стр. 51 газеты «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г., является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи, при этом данная реклама является ненадлежащей, поскольку в ней не указаны сведения, являющиеся обязательными в силу требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе», а именно: сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Также, в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 6 размещена реклама содержания: «Центр-инвест/банк/ Услуги: банковские, кредитование. Лицензия № 2225 от 09.09.2013 г. ул. Самбурова, 158, 2-11-56, 2-11-66, 2-11-26» с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, профессиональный участник рынка ценных бумаг,

организатор торговли, клиринговая организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховая организация, страховой брокер, общество взаимного страхования, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов, специализированный депозитарий инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов, негосударственных пенсионных фондов (финансовая организация, поднадзорная Центральному банку Российской Федерации), ломбард, лизинговая компания (иная финансовая организация, финансовая организация, не поднадзорная Центральному банку Российской Федерации).

Таким образом, реклама вышеуказанного содержания является рекламой финансовых услуг (займа) и распространена с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в ней не указано наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Кроме того в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г.

на стр. 4 распространена реклама содержания: «Система программ 1С: предприятие 8 система плюс ООО «Система+» установка, настройка, сопровождение программ «1С: предприятие 8» лицензионные программы для дома и офиса Анапа, ул. Лермонтова, 116-г, оф. 7 Тел.: 9-03-06, 9-00-60, 918-43-135-21 www.systema-plus.ru Комплексное обслуживание по деловому программному обеспечению 1С: франчайзинг®» и на стр. 63 распространена реклама содержания:

- «13 июля 20.00 – Филипп Киркоров»;
- «14 июля 19.30 – Телепроект «Голос. Дети» 21.00 – Эльбрус Джанмирзоев»;
- «15 июля 20.00 – Наргиз Закирова»;
- «16 июля 20.00 – Юлия Савичева»;
- «17 июля 20.00 – Диана Арбенина»;
- «18 июля 20.00 – барабанное шоу 22.00 – Группа «Бутырка»»;
- «19 июля 20.00 – Группа «Непара»»;
- «20 июля 20.00 – Нюша»;
- «21 июля 20.00 – Кристина Орбакайте»;
- «22 июля 20.00 – Юрий Куклачев и его театр кошек»;
- «23 июля 20.00 – Звезды КВН»;
- «25 июля 20.00 – Владимир Кузьмин»;
- «28 июля 20.00 – «Уральские пельмени»»;
- «29 июля 20.00 – Валерий Леонтьев»;

- «30 июля 20.00 – Группа «Звери»;

- «31 июля 20.00 – Шоу-балет «Тодес»;

- «www.getworld.ru пригласительный билет на 2 лица продаже не подлежит Санкт-Петербургская ювелирно-минералогическая выставка-ярмарка «Блеск Самоцветов» Эксклюзивные авторские работы ювелиров и камнерезов, новинки ювелирной моды, минералы и камни-талисманы, бижутерия и аксессуары, сувениры и подарки Успейте посетить! мир камня 17-26 июля 2015 года Предъявителю билета вход бесплатный с 17.07.15 г. по 26.07.15 г. Ждем вас по адресу: г. Анапа, ул. Ленина, 1, Морской порт Часы работы: с 11.00 до 19.00» с нарушением требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ), без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 2 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ под знаком информационной продукции понимается графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с п. 3 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ зрелищное мероприятие это демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В силу п. 12 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ под оборотом информационной продукции понимается предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Согласно ст. 1261 Гражданского кодекса Российской Федерации, авторские права на все виды программ для ЭВМ (в том числе на операционные системы и программные комплексы), которые могут быть выражены на любом языке и в любой

форме, включая исходный текст и объектный код, охраняются так же, как авторские права на произведения литературы. Программой для ЭВМ является представленная в объективной форме совокупность данных и команд, предназначенных для функционирования ЭВМ и других компьютерных устройств в целях получения определенного результата, включая подготовительные материалы, полученные в ходе разработки программы для ЭВМ, и порождаемые ею аудиовизуальные отображения.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация, распространенная в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 4 и стр. 63, характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона № 436-ФЗ, при этом данная реклама распространена без указания категории данной информационной продукции. Таким образом, реклама вышеуказанного содержания распространена с нарушением ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе отсутствует знак информационной продукции.

Также в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 7 в блоке «Медицинские услуги» размещена реклама медицинских услуг следующего содержания:

- «Антониади/стоматологическая клиника/Услуги стоматологические (эстетическая реставрация, **восстановление** отсутствующих **зубов** в одно посещение, исправление цвета и формы зубов). Лицензия ЛО-23-01-001378 от 14.08.2009 г. ул. Зеленая, 1-а (918) 46-67-492, (918) 48-58-346, (953) 099-19-25»;

- «Вектор здоровья/медицинский центр/Услуги медицинские: невролог (детский и взрослый), мануальный терапевт, психиатр (детский и взрослый), терапевт, педиатр, **массаж (все виды)**; процедурный кабинет; лабораторные анализы (все виды)...»;

- «Врач-невролог Лечение болезней позвоночника без операций, **реабилитация после инсультов, травм, при ДЦП**, возможен выезд врача на дом. Лицензия ЛО-23-01-006729 от 15.04.13 г. Пионерский пр-т, 24, (988)33-43-900»;

- «Глобал медик групп/международный диагностический медицинский центр/Услуги медицинские (**МРТ – магнитно-резонансная томография, МСКТ – мультиспиральная компьютерная томография**). Лицензия: ЛО-23-01-004554 от 24.04.2012 г. ул. Крымская, 24, корпус П, 2-84-85, 2-85-15, (918)057-40-88»;

- «Дентал-мед/стоматология/Услуги стоматологические (лечение и **протезирование зубов**). Лицензия ЛО-2301007719 от 19.09.2014 г. ул. Терская, 79, 3-95-00, (988)349-59-81»;

- «Иглорефлексотерапевт-невролог Цанцариди И.Н. Услуги медицинские

(иглорerefлексотерапия, неврология) Лицензия ЛО-23-01-006553 от 14.11.2013 г. ул. Маяковского, 116-а, офис 9, 2 этаж, (918) 62-555-88;

- «Клиника 123 (citylab) Услуги медицинские, лабораторные (все виды медицинских анализов, **ЭКГ, УЗИ**, бесплатный прием врачей: терапевт, гинеколог, эндокринолог). Лицензия ЛО-23-01-007510 от 30.07.2014 г. ул. Крымская, 218, (960)479-70-81»;

- «Мастер слух/медицинский центр/Услуги медицинские: лечение и диагностика нарушений слуха у детей и взрослых (прием врача-лора); реализация **слуховых аппаратов**. Лицензия ЛО-23-01-004256 от 22.02.2012 г. ул. Ленина, 22, 3-26-57, (918)623-92-99»;

- «первая социальная стоматология Услуги стоматологические: терапия (лечение), ортопедия (**протезирование**), пародонтология, ортодонтология, профилактика. Лицензия ЛО-23-01-004247 от 16.02.2012 г. ул. Стахановская...»

- «Поликлиника/хирургический центр/ Услуги медицинские (прием ведущих специалистов, полный спектр лабораторной диагностики, **УЗИ всех органов и систем**) Лицензия ЛО 23-01-004703 от 04.06.2012 г. ул. Омелькова, 20, корпус 5, помещение 4, 27-590, (988) 33-70-540»;

- «Хирургический центр («Россиянка») Услуги медицинские (прием ведущих специалистов, полный спектр лабораторной диагностики, **УЗИ всех органов и систем**) Лицензия ЛО 23-01-004703 от 04.06.2012 г. пр-т Пионерский, 20, 33-88-5». Реклама вышеуказанного содержания распространена с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Согласно ч. 1 ст. 38 Федеральному закону № 323 от 21.11.2011 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан Российской Федерации») медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую

реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно пункту 9444 постановления Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 г. № 982 «Об утверждении единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подтверждение соответствия которой осуществляется в форме принятия декларации соответствия» слуховые аппараты относятся к приборам и аппаратам для лечения, наркозным, устройствам для замещения функций органов и систем организма.

Понятие изделий медицинского назначения и медицинской техники, содержится в «Правилах функционирования Системы добровольной сертификации "Медконтроль"» (утв. Росздравнадзором 20.01.2005), в соответствии с которыми это приборы, аппараты, инструменты, устройства, комплекты, комплексы, системы с программными средствами, оборудование, приспособления, перевязочные и шовные средства, стоматологические материалы, наборы реагентов, контрольные материалы и стандартные образцы, изделия из полимерных, резиновых и иных материалов, которые применяются в медицинских целях по отдельности или в сочетании между собой и которые предназначены для: профилактики, диагностики, лечения заболеваний, реабилитации, проведения медицинских процедур, исследований медицинского характера, замены или модификации частей тканей, органов и организма человека, восстановления или компенсации нарушенных или утраченных физиологических функций, контроля над зачатием.

Системный анализ вышеперечисленных норм позволяет сделать вывод, что слуховые аппараты относятся к медицинской технике.

Согласно ч. 4 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н (далее – Номенклатура), к медицинским услугам относятся, в том числе такие услуги как: магнитно-резонансная томография мягких тканей (A05.01.002), восстановление зуба пломбой (A16.07.002), протезирование зуба с использованием импланта (A16.07.006), услуги по реабилитации пациента с детским церебральным параличом (B05.018.002), спиральная компьютерная томография головы (A06.03.002.003), холтеровское мониторирование сердечного ритма (ХМ-ЭКГ) (A05.10.008.001), комплексное ультразвуковое исследование внутренних органов (B03.052.001), сбор анамнеза и жалоб при патологии органа слуха (A01.25.001).

Номенклатура медицинских услуг подразделяет медицинские услуги на класс "А" и класс "В", классы включают в себя разделы. Разделы обозначают типы медицинских услуг. Таким образом, массаж и иглорефлексотерапия входят в раздел [класса "А"](#) и являются медицинскими услугами, относящимися к разделу 21 лечение с помощью простых физических воздействий на пациента.

Таким образом, Краснодарским УФАС России установлено, что вышеуказанная реклама является рекламой медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий, и распространена с нарушением требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из выходных данных газеты «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. следует, что издателем вышеуказанной газеты является ООО «Все для Вас - Анапа».

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Все для Вас - Анапа».

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ – газеты «Все для Вас – Анапа» ПИ № ТУ23-00145 от 06.02.2009 г. в примерную тематику и (или) специализацию данного периодического печатного издания входит информационная, новости, объявления и газета является рекламным СМИ.

ООО «Все для Вас – Анапа» предоставлены письменные объяснения, документы и материалы (исх. № 35 от 30.09.2015 г.; вх. № 10894 от 05.10.2015 г.), из которых следует, что реклама вышеуказанного содержания распространена ООО «Все для Вас – Анапа» в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. без заключения договоров на распространение рекламы и утверждения с рекламодателями оригинал-макетов рекламы. И нарушения при распространении рекламы вышеуказанного содержания произошли по вине должностного лица – главного редактора газеты «Все для Вас – Анапа» <...> ввиду ненадлежащего исполнения должностных обязанностей.

Следовательно, при распространении рекламы вышеуказанного содержания в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. ООО «Все для Вас – Анапа» является и рекламодателем и рекламодателем.

В соответствии со ст. 19 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» редакцией руководит главный редактор, который осуществляет свои полномочия на основе настоящего Закона, устава редакции, договора между учредителем и редакцией (главным редактором). Главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим

Законом и другими законодательными актами Российской Федерации.

Согласно приказу № <...> от 01.02.2005 г. директора ООО «Все для Вас – Анапа» с 01.02.2005 г. <...> назначен на должность главного редактора газеты «Все для Вас – Анапа».

В соответствии с приказом № <...> от 31.12.2014 г. директора ООО «Все для Вас – Анапа» главный редактор газеты «Все для Вас – Анапа» <...> с 01.01.2015 г. назначен в качестве уполномоченного должностного лица за соблюдение требований, в том числе Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4.4 устава редакции СМИ газеты «Все для Вас – Анапа» главный редактор отвечает за опубликование обязательных сообщений, за соблюдение ограничений на распространение рекламы, предусмотренных ст. 35 и ст. 36 Закона РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации».

В соответствии с п. 4 должностной инструкции главного редактора СМИ газеты «Все для Вас – Анапа», главный редактор несет персональную ответственность за соблюдение норм российского законодательства: ФЗ «О СМИ», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и других нормативных и законодательных актов, касающихся распространения информации в СМИ, которые издает предприятие.

Также согласно ст. 26 Федерального закона «О средствах массовой информации» распространение продукции средства массовой информации допускается только после того, как главным редактором дано разрешение на выход в свет (в эфир).

В соответствии с письменными объяснениями должностного лица – главного редактора СМИ газеты «Все для Вас – Анапа» <...> от 25.09.2015 г. распространение ненадлежащей рекламы вышеуказанного содержания в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. произошло по его вине, вследствие того, что вопреки своим должностным обязанностям, не проконтролировал выполнение установленного на предприятии регламента работы по выполнению требований Федерального закона «О рекламе», а также не проверил при утверждении газеты «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. в печать на ее соответствие в том числе требованиям Федерального закона «О рекламе».

Согласно ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

На основании вышеизложенного, лицом, ответственным за распространение в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. ненадлежащей рекламы на стр. 1 и стр. 51 с нарушением требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе», на стр. 6 с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», на стр. 7 с нарушением ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», на стр. 4 и стр. 63 рекламы с нарушением ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» является должностное лицо – главный редактор СМИ газеты «Все для Вас – Анапа» <...>.

Ответственность за нарушение требований ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, а за нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» ответственность предусмотрена ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного, действия должностного лица – главного редактора СМИ «Все для Вас – Анапа» <...> по распространению рекламы вышеуказанного содержания в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. ненадлежащей рекламы на стр. 1 и стр. 51 с нарушением требований ст. 8 Федерального закона «О рекламе», на стр. 6 с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», на стр. 4 и стр. 63 рекламы с нарушением ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, а действия данного должностного лица по распространению в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г. на стр. 7 рекламы вышеуказанного содержания с нарушением ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 2 ст. 4.4. КоАП РФ при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 4.4 КоАП РФ административное наказание назначается в пределах санкции, при применении которой может быть назначен наибольший

административный штраф в денежном выражении, если указанными санкциями предусматривается назначение административного наказания в виде административного штрафа.

Часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей. Часть 5 статьи 14.3 КоАП РФ предусматривает наложение административного штрафа на должностных лиц от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Таким образом, более строгое наказание предусмотрено ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, должностное лицо – главный редактор газеты «Все для Вас – Анапа» <...> подлежит административному наказанию в виде штрафа по факту нарушения требований ч. 10.1 ст. 5, ст. 8, ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы в газете «Все для Вас – Анапа» № 27 (1027) от 13.07.2015 г., в соответствии с ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ, поскольку данная часть предусматривает более строгое административное наказание.

Ранее должностное лицо – главный редактор газеты «Все для Вас – Анапа» <...> за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ к ответственности Краснодарским УФАС России не привлекался.

При рассмотрении дела № 22 Р-А/2016 управлением не установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Руководствуясь статьей 4.4 частями 1, 5 статьи 14.3 и статьями 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь должностное лицо – главного редактора газеты «Все для Вас - Анапа» <...> к административной ответственности по ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде штрафа в размере 10 000 (десять тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Штраф надлежит уплатить по следующим реквизитам:

161 1 16 26000 01 6000 140 – Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

ИНН:2309053192 КПП 231001001

Получатель УФК по Краснодарскому краю (Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю)

Банк получателя ГРКЦ ГУ Банка России по Краснодарскому краю г. Краснодар

БИК 040349001

Р/счет 40101810300000010013

Назначение платежа КБК (указать код штрафа)

НДС не предусмотрен

ОКТМО 03701000

Очередность платежа 4

Тел/факс: 253-66-82

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения

срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

В.В. Оберемок