

Решение по делу №08-52/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/10066 от 21.06.2017 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

рассмотрев дело № 08-52/2017 по признакам нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») в отношении ИП <...> по факту распространения рекламы алкогольных напитков – пива, содержащая слово «пиво» путем размещения рекламной конструкции с текстом: «ПИВО с изображением образа человека с кружкой в руках» по адресу: г. Казань, ул. Фучика, д. 50,

в присутствии <...>

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) через Прокуратуру города Казани поступила жалоба гражданина (Вх. № <...> от 29.12.2016г.) по факту распространения рекламы алкогольной продукции – пива, содержащая слово «пиво» путем размещения рекламной конструкции «ПИВО с изображением образа человека с кружкой в руках» по адресу: г. Казань, ул. Фучика, д. 50.

Указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено дело №08-52/2017 (исх. № РХ-08/3484 от 03.03.2017г.).

Рассмотрение дела было назначено на 30.05.2017г.

В указанную дату на заседание Комиссии явилась ИП <...>.

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела № 08-52/2017, заслушав доводы ответчика, приходит к следующим выводам.

К основным направлениям государственного контроля в сфере производства, размещения и распространения рекламы относятся предотвращение и пресечение ненадлежащей рекламы, способной ввести потребителей рекламы в заблуждение или нанести вред здоровью граждан.

Отношения в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации, регулируются Законом о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

<...>

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, распространяемую и размещенную ИП <...> рекламу алкогольных напитков – пива, содержащая слово «пиво» путем размещения рекламной конструкции «ПИВО с изображением образа человека с кружкой в руках» по адресу: г. Казань ул. Фучика, д.50, не соответствующей требованиям пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части рекламирования алкогольной продукции – пива, реализуемого в магазине (заведении) «ПИВО».

2. ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, в виду прекращения распространения и размещения на рекламной конструкции, рекламу алкогольной продукции – пива с текстом: «ПИВО с изображением образа человека с кружкой в руках».

3. Признать разрешение (согласование) № 1251/и от 16.06.2015г. на установку по адресу: г. Казань ул. Фучика, д.50 вывески «ПИВО с изображением образа человека с кружкой в руках» выданное МКУ «Управление архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани», противоречащей Федеральному закону от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», так как способствует распространению рекламы алкогольной продукции, не соответствующей пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

4. Выдать МКУ «Управление архитектуры и градостроительства Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани» предписание об отмене разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 1251/и от 16.06.2015г. на установку по адресу: г. Казань ул. Фучика, д.50, вывески «ПИВО с изображением образа человека с кружкой в руках».

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>