

ООО «Сигма НЭТ»

152613, г. Углич, ул. Урицкого, д. 19

152613, г. Углич, Рыбинское ш., д. 20Б

Исх. № 3250/04-01 от 23.03.2018

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/07-18

«12» марта 2018 года г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д., ведущий специалист-эксперт Семенюк А.В.,

рассмотрев дело № 04-01/07-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту размещения в газете «Углич в курсе» ненадлежащей рекламы ООО «Сигма НЭТ»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ООО «Сигма НЭТ» в лице представителя <...> по доверенности № 2 от 12.03.2018 г.

### УСТАНОВИЛА:

В Ярославское УФАС России поступило обращение ООО «Яртелесервис» (вх. № 1245 от 05.02.2018 г.) о размещении в газете «Углич в курсе» № 20 от 17.10.2017 г. и № 21 от 24.10.2017 г. рекламы ООО «Сигма НЭТ» с нарушением действующего законодательства о рекламе.

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»), поскольку в указанной рекламе содержится словосочетание: «Самый лучший интернет». Указанное словосочетание представляет собой некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются

другими продавцами, а также не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами

ООО «Сигма НЭТ» с вменяемым нарушением согласно. На заседании Комиссии представитель общества пояснил, что текст «Самый лучший интернет вам подключит Сигма НЭТ» используется обществом исключительно как яркий и запоминающийся лозунг и не основывается на каких-то фактических обстоятельствах и анализе рынка. Общество не предполагало, что, используя такой лозунг, может каким-то образом нарушить действующее законодательство.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В газете «Углич в курсе» № 20 от 17.10.2017 г. и № 21 от 24.10.2017 г. от 20.04.2017 г. размещена информация следующего содержания: «Самый лучший интернет вам подключит Сигма НЭТ 3 месяца интернета в подарок\* TV от 99 рублей до 190 каналов т. 9-27-57 Рыбинское шоссе д. 20Б \* При оплате первого месяца дополнительные три месяца доступа в интернет в подарок. Акция действует для вновь подключившихся абонентов».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация обладает вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой. В качестве объекта рекламирования выступает компания «Сигма НЭТ» и оказываемые ею услуги по подключению к сети интернет и телевидению.

Частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В пункте 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" указано, что использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного

критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Использование в рекламе словосочетания "Самый лучший интернет" указывает на превосходство услуг компании «Сигма НЭТ» по подключению к сети интернет, перед аналогичными услугами иных компаний.

Кроме того, в рассматриваемой рекламе с использованием сравнительной характеристики "Самый лучший" не указан критерий, по которому осуществляется сравнение рекламируемых услуг и который имеет объективное подтверждение.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами, что является нарушением пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодаделец.

Пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодемателя как изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что учредителем газеты «Углич в курсе» является ООО «Автeкс».

Рассматриваемая реклама размещена на основании договора № 58 на размещение рекламы и рекламно-информационных материалов в газетах ООО «Автeкс» от 12.10.2017 г., заключенного между ООО «Автeкс» и ООО «Сигма НЭТ» в соответствии с согласованным ООО «Сигма НЭТ» макетом. Услуги по размещению рекламы приняты и оплачены ООО «Сигма НЭТ», что подтверждается актом выполненных работ № 100 от 31.10.2017 г. и платежным поручением №152 от 16.10.2017 г.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодемателем в данном случае является ООО «Сигма НЭТ».

Таким образом, ООО «Сигма НЭТ» допущено распространение рекламы с нарушением требований пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Самый лучший интернет вам подключит Сигма НЭТ 3 месяца интернета в подарок\* TV от 99 рублей до 190 каналов т. 9-27-57 Рыбинское шоссе д. 20Б \* При оплате первого месяца дополнительные три месяца доступа в интернет в подарок. Акция действует для вновь подключившихся абонентов», размещенную в газете «Углич в курсе» № 20 от 17.10.2017 г. и № 21 от 24.10.2017 г. от 20.04.2017 г., поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Выдать ООО «Сигма НЭТ» (ОГРН 1107612000737, ИНН 7612042320, место нахождения: 152613, г. Углич, ул. Урицкого, д. 19) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «23» марта 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ С.Д. Солодяшкина

\_\_\_\_\_ А.В. Семенюк

ООО «Сигма НЭТ»

152613, г. Углич, ул. Урицкого, д. 19

152613, г. Углич, Рыбинское ш., д. 20Б

Исх. № 3251/04-01 от 23.03.2018

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/07-18  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» марта 2018 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – временно исполняющий обязанности заместителя руководителя управления Гудкевич Е.В.,

члены Комиссии: главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д., ведущий специалист-эксперт Семенюк А.В.,

на основании своего решения от «12» марта 2018 года по делу № 04-01/07-18 о признании ненадлежащей рекламы: «Самый лучший интернет вам подключит Сигма НЭТ 3 месяца интернета в подарок\* TV от 99 рублей до 190 каналов т. 9-27-57 Рыбинское шоссе д. 20Б \* При оплате первого месяца дополнительные три месяца доступа в интернет в подарок. Акция действует для вновь подключившихся абонентов», размещенной в газете «Углич в курсе» № 20 от 17.10.2017 г. и № 21 от 24.10.2017 г., поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ООО «Сигма НЭТ» (ОГРН 1107612000737, ИНН 7612042320, место нахождения: 152613, г. Углич, ул. Урицкого, д. 19) в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей некорректное сравнение рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами.

ООО «Сигма НЭТ» представить в Ярославское УФАС России письменные

доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «23» апреля 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ Е.В. Гудкевич

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ С.Д. Солодяшкина

\_\_\_\_\_ А.В. Семенюк