

02 марта 2011 года г. Абакан

Резолютивная часть решения объявлена 16 февраля 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Шалимов П.А., заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства, рекламы (АЗР);
члены Комиссии: Жукова И.И., ведущий специалист-эксперт отдела АЗР;
Лесниченко Н.В., специалист-эксперт отдела АЗР;
Северина Е.С., старший специалист 3 разряда отдела АЗР

рассмотрев дело № 1-Р-11, возбужденное в отношении Государственного автономного учреждения Республики Хакасия «Редакция газеты «Хакасия» (далее ГАУ РХ «Редакция газеты «Хакасия»), по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), выразившегося в распространении текстов рекламы в газетах «Хакасия» № 234 от 10 декабря 2010 года, № 246 от 28 декабря 2010 года, № 247 от 29 декабря 2010 года, № 248 от 30 декабря 2010 года, № 1 от 12 января 2011 года без пометки «реклама» или «на правах рекламы»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ГАУ РХ «Редакция газеты «Хакасия» (ул. Щетинкина, 34, г. Абакан, Республика Хакасия, 655017) – Абумов Юрий Юрьевич (доверенность № 25 от 16.02.2011),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе было обнаружено, что в газете «Хакасия»:

№ 234 от 10 декабря 2010 года на стр. 4 размещена рекламная статья «Водопад Хакасии»,

№ 246 от 28 декабря 2010 года на стр. 4 размещена рекламная статья «Электросети как залог развития», на стр. 7 реклама следующего содержания: «Книжный магазин «Радуга» Заказ любой экономической и технической литературы. Тел. 24-40-70»;

№ 247 от 29 декабря 2010 года: на стр. 5 на всей полосе под рубрикой «Смотри в оба» размещены рекламы: «Редакции газеты «Хакасия», ООО «Углеснаб», «Агропромышленная компания МаВР», Книжный магазин «Радуга», «Кардиолог в выходные...», ГУП РХ «Оптика», «Пятница»; на стр. 10 размещена реклама следующего содержания: «Антиалкогольное лечение Малюткин Игорь Валерьевич – врач высшей категории. Кодирование на любой срок! Справки по телефонам: в Абакане: 22-46-00 (в любое время), в Минусинске: 5-15-90 (дом.), в Саяногорске: 2-51-94 (дом.) Лицензия № 19-01-000150 Минздрава от 28.06.02 г.»; на стр. 12 реклама о подписке на газету «Хакасия», на стр. 14 под рубрикой «Разное» размещена реклама следующего содержания: «ООО «Торгмонтаж» большой выбор оборудования для предприятий общественного питания». Профессиональные моющие средства, запчасти, тэны, спрали электроконфорки, терморегуляторы поставка, монтаж, сервисное обслуживание г. Абакан, ул. Чертыгашева, 9, тел. (390-2) 34-39-48.»;

№ 248 от 30 декабря 2010 года на стр. 5 размещена реклама о реализации угля ОАО «СУЭК», разрез «Черногорский», ООО «СУЭК-Хакасия», шахта «Хакасская», ООО «Восточно-Бейский разрез», ОАО «Разрез «Изыхский», на стр. 11 реклама следующего содержания: «Книжный магазин «Радуга» Заказ любой экономической и технической литературы. Тел. 24-40-70»;

№ 1 от 12 января 2011 года на стр. 9 под рубрикой «Смотри в оба» размещены рекламы следующего содержания: «Антиалкогольное лечение Малюткин Игорь Валерьевич – врач высшей категории. Кодирование на любой срок! Справки по телефонам: в Абакане: 22-46-00 (в любое время), в Минусинске: 5-15-90 (дом.), в Саяногорске: 2-51-94 (дом.) Лицензия № 19-01-000150 Минздрава от 28.06.02 г.» «Антиалкогольное лечение...», «Эндокринолог Л.Н. Морозова г. Абакан, гост. «Дружба», офис 316, понедельник, вторник, четверг, пятница – с 17 до 19 часов. Запись по тел. 26-24-16, 8-9039177424. Лицензия № 19-01-000128 от 26.04.2007 г. Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития», реклама Редакции газеты «Хакасия».

Вышеперечисленная реклама, опубликованная в газетах «Хакасия» № 234 от 10 декабря 2010 года, № 246 от 28 декабря 2010 года, № 247 от 29 декабря 2010 года, № 248 от 30 декабря 2010 года, № 1 от 12 января 2011 года не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

26.01.2011 Хакасским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения статьи 16 Закона «О рекламе» в отношении рекламодателя – ГАУ РХ «Редакция газеты «Хакасия» (распространение рекламных материалов в газете «Хакасия» № 234 от 10 декабря 2010 года, № 246 от 28 декабря 2010 года, № 247 от 29 декабря 2010 года, № 248 от 30 декабря 2010 года, № 1 от 12 января 2011 года без пометки «реклама» или «на правах рекламы»).

В письме от 17.02.2011 (вх. № 18) ГАУ РХ «Редакция газеты «Хакасия» сообщает, что случаи размещения текстов рекламных материалов в газете «Хакасия» № 234 от 10 декабря 2010 года, № 246 от 28 декабря 2010 года, № 247 от 29 декабря 2010 года, № 248 от 30 декабря 2010 года, № 1 от 12 января 2011 года без пометки «реклама» или «на правах рекламы» действительно имели место. ГАУ РХ «Редакция газеты «Хакасия» ошибочно полагало, что вполне достаточно публикации в выходных данных газеты ссылки на специальный значок в виде квадрата с пояснением, что помеченные этим значком материалы являются рекламными.

Публикация рекламных модулей без пометки «реклама» или «на правах рекламы» явилась следствием недостаточного знания сотрудниками редакции, ответственными за публикацию данных материалов, действующего законодательства в области рекламы. Приказом от 02.02.2011 № 5-ахв о необходимости неукоснительного соблюдения требований Закона «О рекламе», определены ответственные лица за соблюдением требований законодательства о рекламе. В настоящее время ГАУ РХ «Редакция газеты «Хакасия» публикует все рекламные материалы с пометкой «реклама» или «на правах рекламы». Редакцией самостоятельно до рассмотрения дела устранены нарушения законодательства о рекламе. В подтверждение, к вышеуказанному письму приложен экземпляр газеты «Хакасия» № 19 от 5 февраля 2011 года, в котором все рекламные материалы соответствуют требованиям Закона «О рекламе».

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителя по доверенности лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к следующим выводам.

В силу части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 16 Закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

В силу пункта 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Лицом, осуществляющим распространение вышеназванной рекламы, в газете «Хакасия» является ГАУ РХ «Редакция газеты «Хакасия», что подтверждается пунктом 2.1, 2.4, 2.5 Устава ГАУ РХ «Редакция газеты «Хакасия».

Пунктом 2.1 Устава определена основная цель деятельности ГАУ РХ «Редакция газеты «Хакасия» – выпуск газеты, пунктом 2.4 Устава ГАУ РХ «Редакция газеты «Хакасия» – вправе публиковать в газетах материалы на условиях спонсорства при ясном уведомлении об этом читателей. Реклама и информация должны быть четко разграничены. Пунктом 2.5 Устава в соответствии с возложенными задачами, ГАУ РХ «Редакция газеты «Хакасия» осуществляет в установленном законом порядке публикацию рекламы и объявлений.

Данное печатное издание зарегистрировано Средне-Сибирским управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия 22.12.2004, о чем выдано свидетельство о регистрации средств массовой информации ПИ № ФС16-011 серии 014719, согласно которого газета «Хакасия» является периодическим печатным изданием, имеющим постоянное название «Хакасия», примерная тематика и (или) специализация общественно-политическая, экономическая, культурная, реклама (не более 40 %), территория распространения – Республика Хакасия.

Газета «Хакасия», не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Таким образом, ГАУ РХ «Редакция газеты «Хакасия» нарушило требования статьи 16 Закона «О рекламе» разместив в периодическом печатном издании в газете «Хакасия», не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера (реклама не более 40 %), рекламу без пометки «реклама» или без пометки «на правах рекламы».

В ходе рассмотрения дела представитель по доверенности ГАУ РХ «Редакция газеты «Хакасия» Абузов Ю.Ю. подтвердил изложенное в письме от 17.02.2011 (вх. № 18) и пояснил, что в настоящее время все рекламные материалы сопровождаются необходимой пометкой «реклама» или «на правах рекламы», в подтверждение ранее была представлена газета «Хакасия».

Комиссия Хакасского УФАС России считает, что ГАУ РХ «Редакция газеты «Хакасия» устранено нарушение законодательства о рекламе до рассмотрения дела по существу (в газете «Хакасия» размещаются необходимые пометки «реклама» или «на правах рекламы») и считает, что предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе выдавать нецелесообразно.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, опубликованную в не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера (реклама не более 40 %) газете «Хакасия» № 234 от 10 декабря 2010 года, № 246 от 28 декабря 2010 года, № 247 от 29 декабря 2010 года, № 248 от 30 декабря 2010 года, № 1 от 12 января 2011 года, размещенную без пометки «реклама» или без пометки «на правах рекламы», поскольку в ней нарушены требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ГАУ РХ «Редакция газеты «Хакасия» не выдавать, так как к моменту рассмотрения дела совершенное нарушение законодательства о рекламе устранено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02.03.2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии П.А. Шалимов

Члены комиссии: И.И. Жукова

Н.В. Лесниченко

Е.С. Северина