

ПРЕДПИСАНИЕ

о совершении действий, направленных на обеспечение конкуренции

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 23, пунктом 4 части 2 статьи 33 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), решением ФАС России от 08.10.2018 № АЦ/80972/18 по результатам рассмотрения ходатайства от 03.08.2018 б/н АО «Вектор-БиоФарм», Федеральная антимонопольная служба в целях предупреждения и пресечения недопущения, ограничения, устранения конкуренции предписывает АО «Вектор-БиоФарм» (далее – Приобретатель) совершить действия, направленные на обеспечение конкуренции на товарных рынках лекарственных препаратов с торговыми наименованиями: «Генферон» (суппозитории вагинальные и ректальные), «Генферон Лайт» (суппозитории вагинальные и ректальные; капли назальные; спрей назальный дозированный), «Альгерон» (раствор для подкожного введения), «Экстимия» (раствор для подкожного введения), «Оптигинал» (суппозитории вагинальные), а также на товарных рынках фармацевтических субстанций с торговыми наименованиями: «Бевацизумаб», «Пегилированный рекомбинантный гранулоцитарный колониестимулирующий фактор человека», «Сертаконазола нитрат», «Пегилированный интерферон альфа-2b» (далее – Товар) производства ЗАО «Биокад» (далее – Общество), входящего в одну группу лиц с Компанией «БИОКАД ХОЛДИНГ ЛТД», а именно:

1. Обеспечить исполнение Обществом всех контрактов (договоров), заключенных между Обществом и его контрагентами (далее также покупатели), действующих на дату совершения сделки.
2. До совершения сделки разработать и разместить на официальном сайте Приобретателя в сети «Интернет» документ, регламентирующий взаимодействие Приобретателя с контрагентами, содержащий в том числе требования, предъявляемые к контрагентам, процедуры и сроки принятия решений о заключении или об отказе в заключении договоров (контрактов) поставки/купли-продажи, а также о рассмотрении заявок на поставку вышеуказанных лекарственных препаратов и предусматривающий финансовые условия (скидки, бонусы, премии и иное) сотрудничества и критерии их предоставления для контрагентов (далее — коммерческая политика). Об изменениях в коммерческой политике сообщать в письменном виде в ФАС России (с приложением соответствующих документов и материалов) в течение тридцати дней с даты внесения изменений.
3. С даты совершения сделки не осуществлять экономически или технологически не обоснованное сокращение или прекращение производства и (или) поставки Товара, если на этот Товар сохраняется спрос. О прекращении или сокращении объемов производства и (или) поставки Товара более чем на 10 % от годового объема производства и (или) реализации Товара за календарный год, предшествующий году, в котором произошла сделка, сообщать в письменном виде в ФАС России (с приложением соответствующих документов и материалов) в течение месяца с даты совершения соответствующих действий.

4. О совершении заявленной сделки проинформировать ФАС России в течение двадцати дней со дня ее совершения.

Данное предписание действует в случае и до тех пор, пока Приобретатель и Общество входят в одну группу лиц.

Дополнительно Федеральная антимонопольная служба сообщает, что в соответствии с частью 11 статьи 33 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган по заявлению лица, которому выдано предписание, а также по собственной инициативе может пересмотреть содержание или порядок его исполнения в связи с возникновением существенных обстоятельств, которые наступили после его вынесения и исключают возможность и (или) целесообразность исполнения предписания полностью или его части.

Неисполнение настоящего предписания влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.3 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также в соответствии с частью 5 статьи 34 Закона о защите конкуренции является основанием для признания сделки недействительной в судебном порядке по иску антимонопольного органа.

А.Ю. Цариковский