

РЕШЕНИЕ

20 декабря 2011 г. г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 8020-11/8 по признакам нарушения ООО «Флагман» части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в использовании выражения «**Дар.Зим.Рез.!!!**».

в присутствии представителей:

заявитель – отсутствует (возбуждено по собственной инициативе);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Флагман» (443000, г. Самара,, д.42, п. Мехзавод), представитель по доверенности б/н от 12.12.2011г.;

заинтересованное лицо – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В октябре 2011 года на территории г.о. Самара, а именно на ул. Ново-Вокзальная (м. Победы) на рекламном щите размером 3*6 м размещена реклама следующего содержания: "ФЛАГМАН 22-000-22 Дар.Зим.Рез.!!!* OPEL ASTRA J * Дарим зимнюю резину При покупке Opel Astra j. Акция действует с 01.10.11 до 31.10.11. Информация об организаторе....».

Согласно части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации

В соответствии с частью 2 статьи 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 №53-ФЗ в случаях использования в сферах, указанных в части 1 указанной статьи, наряду с государственным языком Российской Федерации государственного языка республики, находящейся в составе Российской Федерации,

других языков народов Российской Федерации или иностранного языка тексты на русском языке и на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, должны быть идентичными по содержанию и техническому оформлению, выполнены разборчиво, звуковая информация (в том числе в аудио- и аудиовизуальных материалах, теле- и радиопрограммах) на русском языке и указанная информация на государственном языке республики, находящейся в составе Российской Федерации, других языках народов Российской Федерации или иностранном языке, если иное не установлено законодательством Российской Федерации, также **должна быть идентичной по содержанию, звучанию и способам передачи.**

Содержание вышеуказанной рекламы в части использования выражения **«Дар.Зим.Рез.!!!»** явно нарушает правила орфографии современного русского литературного языка.

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

ООО «Флагман» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

1. реклама ООО «Флагман» распространялась по договору №66 от 16.09.2011г., заключенному между ООО «Флагман» (Заказчик) и ООО «Вектор-С» (Исполнитель), согласно которому Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по размещению, демонстрации, техническому обслуживанию и обеспечению освещением рекламной информации Заказчика на объектах наружной рекламы;
2. реклама ООО «Флагман» распространялась по договору №3 от 15.08.2011г., заключенному между ООО «Флагман» (Заказчик) и ООО «Стандарт А» (Исполнитель), согласно которому Исполнитель принимает на себя обязательства по заданию Заказчика выполнить работы и оказать услуги по изготовлению и размещению наружной рекламы, рекламы, сувенирной и полиграфической продукции;
3. в рекламе указано наименование автосалона - «Флагман», а также телефон 22-000-22, по которому отвечают сотрудники ООО «Флагман»;

Согласно письменным объяснениям ООО «Флагман» (исх. 43/юр-1 от 12.12.2011г./вх. №8603-з от 15.12.2011г.) «в Определении указано, что «содержание вышеуказанной рекламы в части использования выражения **«Дар.Зим.Рез.!!!»** ЯВНО нарушает правила орфографии современного русского языка литературного языка.»?????. В чем выражается эта явность? Одним из основных документов, регламентирующих порядок

и общие правила сокращения слов является Межгосударственный стандарт ГОСТ 7.12-93...».

Однако, доводы Общества нельзя принять во внимание по следующим основаниям.

Как следует из главы 1 ГОСТа «Область применения» «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила. ГОСТ 7.12-93» (введен Постановлением Госстандарта РФ от 13.12.1994 №308) настоящий стандарт устанавливает общие требования и правила сокращения слов и словосочетаний на русском языке, а также особые случаи сокращения слов, часто встречающихся в **библиографической записи**.

Стандарт предназначен для библиотек, органов научно-технической информации, книжных палат, издателей (издательств, издающих организаций и других юридических лиц), создающих и (или) использующих библиографические записи (включая библиографические ссылки) на различные виды документов.

ООО «Флагман» (автосалон «Флагман») в свою очередь,

- во-первых, не является библиотекой, органом научно-технической информации, книжной палатой, издателем, создающим и (или) использующим библиографические записи, а является коммерческой организацией, основным видом деятельности которой согласно выписке из ЕГРЮЛ является торговля автотранспортными средствами;

- во-вторых, ООО «Флагман» использовало выражение **«Дар.Зим.Рез.!!!» в рекламе** Общества, а не в библиографической записи.

Библиографическая запись - развернутая библиографическая характеристика издания, в которой библиографическое описание дополнено теми или иными элементами: заголовком, аннотацией, рефератом, классификационными индексами, предметными рубриками, библиотечным шифром и др. (Мильчин А.Э. **Издательский словарь-справочник**:— 3-е изд., испр. и доп. — М.: ОЛМА-Пресс, 2006).

Таким образом, ссылка ООО «Флагман» на ГОСТ 7.12-93 неправомерна.

Согласно части 11 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при производстве, размещение рекламы должны соблюдаться требования законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с подп. 10 части 1 статьи 3 Федерального закона от 01.06.2005г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» государственный язык РФ подлежит обязательному использованию в рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 1 Федерального Закона «О государственном

языке Российской Федерации” от 01.06.2005г. № 53-ФЗ при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается использование слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка, за исключением иностранных слов, не имеющих общеупотребительных аналогов в русском языке.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ №714 «О порядке утверждения норм современного русского литературного языка в качестве государственного языка РФ, правил русской орфографии и пунктуации» под нормами современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ понимается совокупность языковых средств и правил их употребления в сферах использования русского языка как государственного языка РФ.

Данное Постановление Правительства РФ устанавливает, что Министерство образования и науки РФ утверждает на основании рекомендаций Межведомственной комиссии по русскому языку список грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ, а так же правила русской орфографии и пунктуации.

С целью реализации Постановления Правительства РФ №714 от 23.11.2006г. приказом Министерства образования и науки РФ от 29 мая 2007г. №152 утверждено Положение о порядке проведения экспертизы грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ.

Таким образом, нормы современного русского литературного языка содержатся в соответствующих словарях, грамматиках и справочниках.

В соответствии с указанным выше Постановлением, Приказом от 08.06.2009г. № 195 «Об утверждении списка грамматик, словарей и справочников, содержащих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации» утвержден список соответствующих грамматик, словарей и справочников, в который включен Орфографический словарь русского языка. Букчина Б.З., Сазонова И.К., Чельцова Л.К. - М.: "АСТ-ПРЕСС", 2008. - 1288 с..

В данном словаре отсутствуют подобного рода выражения.

Таким образом, указанная реклама содержит нарушение части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ООО «Розовая пантера», являясь рекламодателем, несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О

рекламе».

ссылаясь на часть 2 пункта 1 статьи 33, часть 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ООО «Флагман», в которой используется выражение «**Дар.Зим.Рез.!!!**» поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.
 2. Предписание ООО «Флагман» не выдавать в связи с устранением нарушения.
 3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
-
1. Резолютивная часть решения оглашена 13 декабря 2011г.
 2. Решение изготовлено в полном объеме 20 декабря 2011г.
 3. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.