

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 4/05 - 86

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 4 - 05/86 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы доставки блюд китайской кухни при дистанционном способе их продажи и содержащей недостоверные сведения о продавце рекламируемого товара с нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе», лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе - ООО «Фортуна»: не явилось, извещено о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Хабаровским УФАС России в августе 2013 года отслежена реклама доставки блюд китайской кухни следующего содержания: *«Доставка китайской кухни. 93-60-60. Кафе «Чан- Чен. Режим работы: 11:00-24:00. Тел. Заказов 8-909-852-99-99. Ул. Пионерская, 42 «Б». Салаты и холодные блюда. Блюда из свинины. Блюда из говядины. Блюда из мяса птицы. Блюда из рыбы и морепродуктов. Овощные и растительные блюда. Десерты. ООО «Ванда», распространяемая в г. Хабаровске.*

Рекламные материалы (буклет) содержат проиллюстрированный каталог блюд с ценами, указан вес блюд и телефон доставки.

Анализ рекламной информации позволяет сделать вывод, что реклама направлена на привлечение внимания потребителя к продаже товаров блюд китайской кухни дистанционным способом продажи по указанному телефону доставки.

В статье 497 ГК РФ (часть 2) дано определение дистанционного способа продажи, в соответствии с которым договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, буклетов, проспектов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, данный договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо с его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и во-вторых, определение ознакомления с товаром (каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и т. д).

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом продажи, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007г. продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления Покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иным способом, исключающим возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п.20 данных Правил, договор считается заключенным с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара или сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В части 3 ст. 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная реклама знакомит покупателя с описанием товара посредством буклета, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

В соответствии со ст. 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако в нарушение требований ст. 8 распространяемая реклама с указанием цены, телефона доставки не содержит сведений о месте нахождении, государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица.

Кроме того, часть 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» устанавливает, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

Из содержания рекламного буклета следует, что доставку блюд китайской кухни кафе «Чан - Чен» осуществляет ООО «Ванда». Указанная информация позволяет

потребителю сделать выбор при заказе товара (услуги), поскольку на такой выбор влияет репутация лиц, продающих товары или оказывающих услуги. Кроме того, в этом случае потребителю известно, к кому обращаться с претензиями в случае продажи товара или оказания услуги ненадлежащего качества.

Вместе с тем, установлено, что кафе «Чан-Чен», расположенное по адресу г. Хабаровск, ул. Пионерская, д. 42 «Б», разместило на вывеске информацию о своей организации (ООО «Фортуна»), в самом кафе до потребителей доведена информация о государственной регистрации указанного предприятия и наименовании зарегистрировавшего его органа. Доставку блюд китайской кухни кафе «Чан-Чен» также осуществляет ООО «Фортуна».

Таким образом, реклама вводит в заблуждение потребителя и способствует формированию у него убеждения, что доставку блюд китайской кухни осуществляет ООО «Ванда», то есть содержит недостоверные сведения в части указания несоответствующих действительности сведений о продавце рекламируемого товара.

Использование в рекламе недостоверных сведений относительно самого рекламодателя может создать у потребителя неверное представление о его статусе и продолжительности оказываемых им услуг.

В силу п. 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или продавце рекламируемого товара, признается недостоверной.

Таким образом, указанные в буклете сведения об осуществлении доставки блюд китайской кухни ООО «Ванда» не соответствуют действительности и нарушают положения пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований пункта 20 части 3 статьи 5, статьи 8 настоящего Федерального закона.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Фортуна».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- «Доставка китайской кухни. 93-60-60. Кафе «Чан-Чен. Режим работы: 11:00-24:00. Тел. Заказов 8-909-852-99-99. Ул. Пионерская, 42 «Б». Салаты и холодные блюда. Блюда

из свинины. Блюда из говядины. Блюда из мяса птицы. Блюда из рыбы и морепродуктов. Овощные и растительные блюда. Десерты. ООО «Ванда», распространяемую в г. Хабаровске в виде рекламного буклета, поскольку в ней нарушены требования пункта 20 части 3 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Фортуна» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 октября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 17 октября 2013 года по делу № 4-05/86 о признании ненадлежащей рекламы доставки блюд при дистанционном способе их продажи и содержащей недостоверные сведения о продавце рекламируемого товара, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Фортуна» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно: распространение рекламы блюд при дистанционном способе их продажи и содержащей недостоверные сведения о продавце рекламируемого товара с нарушением требований пункта 20 части 3 статьи 5, статьи 8 ФЗ «О рекламе»

2. ООО «Фортуна» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 октября 2013 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере – от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).