

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

<...>

в присутствии директора Оренбургского городского некоммерческого партнерства школа – клуб бильярдного спорта «СОЛО» (далее по тексту «ОГНПШКБС «СОЛО») Павлова Анатолия Анатольевича <...> г/р, паспорт <...>, приказ № <...>, представителя по доверенности Холопова Михаила Ивановича,

рассмотрев дело № 07-17-48/2009, возбужденное по инициативе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области в отношении «ОГНПШКБС «СОЛО» (рекламораспространитель и рекламодаделец) по признакам нарушения требований, установленных, пунктом 1 статьи 9 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащегося в рекламе стимулирующего мероприятия, проводимого «ОГНПШКБС «СОЛО», размещенной на рекламном щите, который установлен по адресу: г. Оренбург, <...> ,

УСТАНОВИЛА:

По адресу: г. Оренбург, <...>, на рекламном щите размещена следующая визуально - графическая и текстовая информация, содержащая изображение стрелки, указывающей на место нахождения «развлекательного комплекса «СОЛО», сопровождаемая текстом: БОУЛИНГ, БИЛЬЯРД, БЕСПЛАТНО, Развлекательный комплекс «СОЛО», ул. <...>. В нижней части щита расположена табличка с текстом: <...>.

Проанализировав содержание данной информации, Комиссия приходит к следующему:

В соответствии с частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет товар, средство его индивидуализации, изготовителя или продавца товара результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в данном случае является услуга, оказываемая «ОГНПШКБС «СОЛО» - БОУЛИНГ, БИЛЬЯРД, БЕСПЛАТНО.

Проанализировав содержание, рассматриваемой рекламы Оренбургским УФАС России установлено, что исходя из нормы, закрепленной пунктом 1 статьи 9 ФЗ «О

рекламе» стимулирующим мероприятием, является то мероприятие, условием участия в котором является приобретение определенного товара.

Исходя из содержания письменных пояснений (№49 от 03.10.09) представленных директором «ОГНПШКБС «СОЛО», потребители рекламы могут воспользоваться предложением БОУЛИНГ, БИЛЬЯРД, БЕСПЛАТНО, со следующим условием: при заказе от 1000 рублей - 1 час игры в бильярд бесплатно, а при заказе 1500 рублей – 1 час игры в боулинг бесплатно, т.е в соответствии с пунктом 1 статьи 9 ФЗ «О рекламе» в рассматриваемой рекламе объявлено стимулирующее мероприятие - БОУЛИНГ, БИЛЬЯРД, БЕСПЛАТНО.

Пунктом 1 статьей 9 ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры, или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия.

В рассматриваемой рекламе стимулирующего мероприятия (акция) проводимого развлекательным комплексом «СОЛО» («ОГНПШКБС «СОЛО») отсутствуют сроки проведения объявленной акции.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе, содержатся нарушения требований, установленных пунктом 1 статьи 9 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о том, что БОУЛИНГ, БИЛЬЯРД, БЕСПЛАТНО.

В ходе рассмотрения дела директор «ОГНПШКБС «СОЛО» Павлов А.А. пояснил, что бильярд бесплатно только при заказе от 1000 рублей (1 час игры), при заказе 1500 рублей – боулинг бесплатно (1 час игры). Данная информация является существенной для потребителей рекламы, поскольку влияет на затраты потребителя, связанные с приобретением рекламируемого товара, а ее отсутствие искажает смысл рекламной информации. В результате – потребители рекламы вводятся в заблуждение.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушения требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела директор «ОГНПШКБС «СОЛО» Павлов А.А. признал факт нарушения требований, установленных пунктом 1 статьи 9, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», содержащихся в рекламе стимулирующего мероприятия, проводимого «ОГНПШКБС «СОЛО», размещенной на рекламном щите, который установлен по адресу: г. Оренбург, ул. 60 лет Октября, 19.

На основании изложенного, в соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям, установленными пунктом 1 статьи 9, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 статьей 9, частью 7 статьей 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, лицо (часть 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (часть 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из устных и письменных (от <...>) пояснений директора «ОГНПШКБС «СОЛО», Договора аренды рекламных конструкций <...>, приложения к договору аренды № <...>, платежных поручений № <...>, актов № <...>, рекламодателем, а так же рекламодателем в данном случае является «ОГНПШКБС «СОЛО» (Развлекательный комплекс «СОЛО»).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «БОУЛИНГ, БИЛЬЯРД, БЕСПЛАТНО» стимулирующего мероприятия, проводимой «ОГНПШКБС «СОЛО», размещенной на рекламном щите, который установлен по адресу: г. Оренбург, <...>, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования, установленные пунктом 1 статьи 9, частью 7 статьи 5 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. В связи с представлением директором «ОГНПШКБС «СОЛО» доказательств снятия рекламы стимулирующего мероприятия, проводимой «ОГНПШКБС «СОЛО», размещенной на рекламном щите, который установлен по адресу: г. Оренбург, <...>, предписание не выдавать.

3. Передать материалы дела № 07-17-48/2009 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» января 2009 года. Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

