

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 112/P-2017

«23» ноября 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...>- заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <...>-

<...>- начальника отдела рекламы,

недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

специалиста - эксперта отдела рекламы,

недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 112/P-2017, возбужденное в отношении Государственного предприятия Кемеровской области «Губернский телевизионный и радиовещательный канал «Кузбасс» (ИНН 4205022034, ОГРН 1024200688104, КПП 4205022034, дата регистрации: 11.10.2002г., юридический адрес: 650036, г. Кемерово, ул. Телецентр, 7, далее – ГП КО ГТРК «Кузбасс») при распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> (далее - <...>) по доверенности №09/17-ю от 13.11.2017г., а также заявителя – <...> (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

24.08.2017г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх.№ 5911 от 24.08.2017г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Заявитель в обращении ссылается на то, что на телеканале «10 канал» на территории г. Новокузнецка в еженедельных рекламных передачах «Прямой доступ. Вопрос юристу» (выходит по четвергам и субботам) также распространяется рекламная информация о юридической компании «Доброе дело». Заявитель также указывает, что продолжительность данных рекламных передач составляет 29 минут, что является нарушением части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

Также Кемеровским УФАС России были просмотрены представленные ГП КО «ГТРК

«Кузбасс» контрольные записи эфира телеканала «10 канал» и установлено следующее:

03.08.2017г. (четверг) в период с 17 часов 00 минут до 18 часов 00 минут на телеканале «10 канал» транслировались рекламные передачи «Прямой доступ. Вопрос юристу», а также «Самое время. День».

10.08.2017г. (четверг) в период с 17 часов 00 минут до 18 часов 00 минут в течение 59 минут до 58 секунд на телеканале «10 канал» транслировались рекламные передачи «Прямой доступ. Вопрос юристу», а также «Самое время. День», в данных передачах рекламировалась юридическая компания «Доброе дело», а также клиника <...>.

17.08.2017г. (четверг) в период с 17 часов 00 минут до 18 часов 00 минут в течение 58 минут до 58 секунд на телеканале «10 канал» транслировались рекламные передачи «Прямой доступ. Вопрос юристу», а также «Самое время. День», в данных передачах рекламировалась юридическая компания «Доброе дело».

В указанных рекламных передачах сообщалось о юридической компании «Доброе дело», а также о клинике <...>, указывались телефоны данных организаций, адрес клиники. В указанных передачах также сообщалось о предоставляемых услугах.

Кемеровским УФАС России установлено, что указанные передачи являются рекламой исходя из следующего:

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Информационные материалы, различные статьи, заметки тому подобное, размещенные в средствах массовой информации, формирующие интерес к какому-либо товару, услуге, компании, в частности, содержащие указания на наименования данных компаний (юридическая компания «Доброе дело», клиника «<...>») или любые обозначения, позволяющие индивидуализировать данную компанию является рекламой и подпадают под действия ФЗ «О рекламе», следовательно, указанные рекламных передачи направлены на привлечение внимания к объекту рекламирования (юридическая компания «Доброе дело»,

клиника «<...>»), способствует привлечению внимания неопределенного круга лиц к указанным объектам и продвижению данного товара на рынке, то есть, указанная информация содержит все признаки рекламы.

Рекламные передачи о юридической компании «Доброе дело» размещены в соответствии с медиа – планами для размещения в эфире телевидения «10 канал», заключенными между ООО Юридическая компания «Доброе дело» и ГП КО «ГТРК «Кузбасс».

Частью 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Проанализировав представленные записи эфира телеканала «10 канал», Кемеровским УФАС России было установлено, что 03.08.2017г. в период с 17 часов 00 минут до 18 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 100%, 10.08.2017г. в период с 17 часов до 18 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 98,28%, 17.08.2017г. в период с 17 часов 00 минут до 18 часов 00 минут продолжительность рекламы составила 96,62% (расчеты прилагаются).

В нарушение данной правовой нормы общая продолжительность рекламы на телеканале «10 канал» осуществлялась с превышением установленной 15% нормы времени вещания рекламы в течение часа.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требований части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ГП КО «ГТРК «Кузбасс».

20.10.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 112/Р-2017 в отношении ГП КО «ГТРК «Кузбасс» и назначено к рассмотрению на 23.11.2017г. в 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ГП КО «ГТРК «Кузбасс» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

Заявителю был дан ответ о том, что рассмотрение дела рассмотрение дела № 112/Р-2107 назначено на 23 ноября 2017 года на 11 часов 30 минут (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

22.11.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ГП КО «ГТРК «Кузбасс» (исх. № 275 от 22.11.2017г.) из которых следует, что ГП КО «ГТРК «Кузбасс» является единственным учредителем электронного средства массовой информации телеканал «Новокузнецкое независимое телевидение» (далее – телеканал «ТНН»).

Создание телевизионных программ и формированием сетки вещания телеканала «ННТ» занимается Новокузнецкий филиал ГП КО «ГТРК «Кузбасс» и редакция телеканала «ННТ», являющиеся структурным подразделением ГП КО «ГТРК «Кузбасс».

В соответствии с программной концепцией телеканала «ННТ» редакция телеканала обязана 50% эфирного времени выделять для трансляции программ информационно-публицистического направления, как собственного производства, так и приобретенных у других телерадиокомпаний или у агрегаторов телевизионного контента.

Специализированная правовая телевизионная программа «Прямой доступ. Вопрос юристу» производится собственными силами редакции телеканала «ННТ» и направлена на повышение юридической грамотности населения региона, а также для получения доступной юридической консультации в формате вопрос – ответ в течение всей юридической программы.

С этой целью для участия в телепрограмме «Прямой доступ. Вопрос юристу» приглашаются уже зарекомендовавшие себя адвокаты, частнопрактикующие юристы или юридические компании г. Новокузнецка, которые в прямом эфире дают телезрителям правовую консультацию, проводят правовой анализ и дают оценку образцам юридических документов, приводят примеры из судебной практики.

В программах «Прямой доступ. Вопрос юристу», выходявшие в эфир 03.08.2017г. (17 часов 00 минут - 17 часов 30 минут), 10.08.2017г. 10.08.2017г. (17 часов 00 минут - 17 часов 30 минут), 17.08.2017г. (17 часов 00 минут -17 часов 30 минут) в качестве гостя программы принимал участие представитель ООО Юридическая компания «Доброе дело» с которым ГП КО ГТРК «Кузбасс» был заключен договор № е17m01d09-02 от 09.01.2017г.

Кроме того, представитель ООО Юридическая компания «Доброе дело» принимал участие в качестве гостя программы «Самое время. День») 03.08.2017. (17 часов 30 минут – 18 часов 00 минут) и 17.08.2017г. (17 часов 30 минут – 18 часов 00 минут).

Согласно медиа-планам к вышеуказанному договору ГП КО «ГТРК «Кузбасс» приняло на себя обязательство по размещению рекламной информации об ООО Юридическая компания «Доброе дело» 03.08.2017, 10.08.2017г., 17.08.2017г. в формате статического рекламного баннера продолжительностью до 4,5 минут в каждой программе «Прямой доступ. Вопрос юристу» и в программе «Самое время. День».

Кроме того, 10.08.2017г. в период с 17 часов 39 минут до 18 часов 00 минут в качестве гостей программы «Самое время. День» приняли участие представители клиники <...>, которые в прямом эфире рассказывали о достижениях современной медицины в области лечения заболеваний глаз и отвечали на вопросы телезрителей.

Соответствующие рекламные баннеры с указанием наименования рекламодателей, их места нахождения, а также контактных телефонов рекламодателей, сопровождающиеся текстовым сообщением о рекламе «На правах рекламы» были размещены редакцией телеканала в программах «Прямой

доступ. Вопрос юристу» и «Самое время. День» 03.08.2017, 10.08.2017г., 17.08.2017г.

Вместе с тем хронометраж одной телевизионной программы «Прямой доступ. Вопрос юристу», «Самое время. День» составляет 30 (тридцать) минут, а продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы не превышает 4,5 (четыре с половиной) минут.

На основании вышеизложенного, ГП КО ГТРК «Кузбасс» считает, что в действиях ГП КО ГТРК «Кузбасс» отсутствуют признаки нарушения части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе».

23.11.2017г. состоялось рассмотрение дела № 112/Р-2017 в присутствии представителя ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> по доверенности №09/17-ю от 13.11.2017г., а также заявителя – <...>.

Заявитель - <...> заявил ходатайство о ведении аудиозаписи при рассмотрении дела № 112/Р-2017 в отношении ГП КО «ГТРК «Кузбасс», а также об ознакомлении с материалами дела № 112/Р-2017, возбужденного в отношении ГП КО «ГТРК «Кузбасс».

Данные ходатайства удовлетворены Комиссией Кемеровского УФАС России.

Дополнительно заявитель - <...> пояснил, что программы «Прямой доступ. Вопрос юристу», «Самое время. День» на телеканале «ННТ» продолжают выходить в эфир. Данные телепрограммы носят рекламный характер.

Представитель ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> по доверенности №09/17-ю от 13.11.2017г. поддержал письменные пояснения, представленные ГП КО ГТРК «Кузбасс».

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ГП КО ГТРК «Кузбасс» <...> по доверенности №09/17-ю от 13.11.2017г., заявителя - <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 112/Р-2017 отложить.

2. Назначить дело № 112/Р-2017 к рассмотрению на 25 декабря 2017 года на 14 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309.

Регистрация участников дела состоится в 14 часов 20 минут в каб. 316.

Дополнительно ГП КО ГТРК «Кузбасс» необходимо представить письменное пояснение по поводу того, что договор № e17m01d09-02 от 09.01.2017г на рекламно-информационное обслуживание заключен с ООО Юридическая компания «Доброе дело» (ИНН 3906967184) в лице генерального директора <...>, вместе с тем согласно выписке из ЕГРЮЛ генеральным директором ООО Юридическая компания «Доброе дело» (ИНН 3906967184) является <...>

Явка представителя ГП КО ГТРК «Кузбасс» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии