

лютивная часть решения объявлена 18 ноября 2015 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

член Комиссии:

рассмотрев дело №3-01/49-2015, возбужденное в отношении гр-на «...» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – гр-на «...».

представил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие.

#### УСТАНОВИЛА:

в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области установлен факт распространения в общедоступном информационном издании «PRO город Пенза» № 36 (262) от 05.09.2015 стр.1 информация о рекламе финансовых услуг (кредита) с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Пензенским УФАС России определением от 05.11.2015 по факту распространения информации о рекламе финансовых услуг возбуждено дело № 3-01/49-2015 по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен «...».

По ходатайствам, послужившим основанием для возбуждения дела № 3-01/49-2015, от 18.11.2015 представлены письменные пояснения, из которых следует, что нарушение законодательства о рекламе произошло в связи с ненадлежащей консультацией юристов ООО «PRO город Пенза».

Из представленные документы, Комиссия пришла к следующему выводу.

В общедоступном информационном издании «PRO город Пенза» № 36 (262) от 05.09.2015 стр.1 опубликована информация следующего содержания: опубликована реклама следующего содержания: «Мой ИНСТРУМЕНТ Все инструменты в одном магазине! Бензопила... Торатор...Мойка...УШМ...Наличный и безналичный расчет. Кредит и рассрочка! ООО «PRO город Пенза», т.т.: 21-82-86, 8-987-502-62-95 Рассрочку предоставляет «...».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение

ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

или словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно:

1) предназначаться для неопределенного круга лиц;

2) призывать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

3) способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны отношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в рекламном-информационном издании «PRO город Пенза» обладает всеми необходимыми юридическими признаками рекламы, позволяющие определить именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: информация предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели рекламирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Наличие рекламы свидетельствует о распространении помимо рекламы товара информации (например...Перфоратор...Мойка...) и организации (магазин «Мой инструмент»), рекламирующей указанный товар, так же и рекламы финансовых услуг – «кредит», предоставляемого в связи с покупкой указанного товара.

Требования к рекламе установлены в статье 5 ФЗ «О рекламе», в которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой содержится часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и создается в заблуждение потребитель рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама финансовых, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или наименование лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» предусмотрено, что финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга по выпуску ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных

ств юридических и физических лиц.

ответствии с частью 1 статьи 819 Гражданского кодекса Российской Федерации по итному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется ,оставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, ,усмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную ю и уплатить проценты на нее.

довательно, кредит – это финансовая услуга, оказываемая банком или иной итной организацией.

де рассмотрения дела установлено, что кредит (указанный в рекламе) ,оставляет АО «Банк Русский Стандарт» (ИНН 7707056547).

этом рекламирования в вышеуказанной рекламе является не только предложение ,даже товаров, но и финансовые услуги, целью рекламирования которых является ,лечение внимания потенциальных покупателей к получению кредита.

рассматриваемой рекламе сведения о том, кем именно предоставляется кредит, не ,ржится.

зма о предоставлении кредита является рекламой финансовых услуг и должна ,ветствовать как общим требованиям, предъявляемым к рекламе, так и положениям ,и 28 ФЗ «О рекламе», устанавливающей специальные требования к рекламе ,нсовых услуг.

истемного анализа положений ФЗ «О рекламе» следует, что требование статьи 28 ,о Закона следует применять в совокупности и взаимосвязи с частью 7 статьи 5 ,на.

анные нормы приняты в интересах потребителя, с целью формирования у него ильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом ,кте (услуге).

те с тем, в рекламе «Мой инструмент» размещена информация о возможности ,ания услуги в кредит без указания наименования кредитной организации, которая ,дествляет предоставление кредита, что является нарушением части 1 статьи 28 ФЗ ,екламе».

ольку в указанной рекламе указана финансовая услуга – «кредит», которая ,авлена на формирование у потребителя желания ею воспользоваться, то ,эственной является также подробная информация, относящаяся к кредиту.

м образом, отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о ,дите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в ,уждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым ,итом.

чение в текст рекламы телефонов для уточнения подробностей о рекламируемой ,нсовой услуге не может свидетельствовать о соблюдении им требования ,одательства о размещении в рекламе существенной информации, отсутствие ,ой способно ввести потребителя в заблуждение относительно рекламируемой ,и.

м образом, в рекламе нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5, статьей 28 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является индивидуальный предприниматель, что подтверждается договором от 03.07.2015 № 1677 с индивидуальным предпринимателем «...» на оказание услуг по размещению рекламы в средстве массовой информации информационно-рекламном еженедельнике «PRO город Пенза».

Согласно сведениям, внесенным в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, 08.10.2015 «...» прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя.

Потеря статуса индивидуального предпринимателя не приводит к прекращению ответственности за совершение правонарушения и возникновению нового субъекта правоотношений. Соответственно, гражданские права и обязанности, приобретенные гражданином в период осуществления им деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, несутся за ним в полной мере и после государственной регистрации прекращения деятельности в качестве предпринимателя.

Следовательно, сам по себе факт прекращения ИП не исключает привлечение лица к ответственности за совершение правонарушения в период осуществления предпринимательской деятельности.

Сделав вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, арбитражный суд пришел к выводу, что «...» нарушил требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 3 «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Согласно статье 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в частности, выдавать предписания рекламодателям, рекламораспространителям, рекламопроизводителям об исполнении предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

омент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России доказательств анения нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» редставлено не было.

изи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным выдачу аномодателю предписания о прекращении нарушения требований рекламного нодательства.

у части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, аомопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской зрации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с нодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

изнать ненадлежащей рекламу финансовых услуг (кредита), распространяемую з рекламно-информационном издании «PRO город Пенза» № 36 (262) от 05.09.2015 , поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 ФЗ «О аме».

2. Выдать «...» (рекламоделателю) предписание о прекращении нарушения нодательства о рекламе.

**3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Пензенского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 30 ноября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 тратажного процессуального кодекса Российской Федерации.