

МАУ «Редакция газеты

«Третьяковский вестник»

Калашникова ул., д.37

с. Староалейское, 658450

Третьяковский район

Алтайский край

trkvest.ak@mail.ru

ООО «ЦВМР Пигмалион»

Павловский тракт, д.221, пом.Н9

г. Барнаул, 656064

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/24-23/2023

Решение изготовлено в полном объеме 7 февраля 2023 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/24-23/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в газете «Третьяковский вестник» №44 (8218) от 29.10.2022г., в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «ЦВМР Пигмалион» - извещено надлежащим образом,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник» - извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

11.01.2023г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения

рекламной информации в газете «Третьяковский вестник» №44 (8218) от 29.10.2022г. на странице №11 следующего содержания: «ООО «ЦВМР ПИГМАЛИОН» 12.11.22г. с 9.00 на территории в ЦРБ с. Староалейское ведут прием специалисты из Барнаула, Клиническая лабораторная диагностика: эндокринолог, хирург, сосудистый хирург, терапевт, кардиолог, уролог, невролог, невролог, ортопед, хирург, дерматолог, гастроэнтеролог, лор (оториноларинголог), гинеколог, маммолог <...> О противопоказаниях спрашивайте у врача. Тел. 22-4-59; 8-961-997-48-08; 8-913-213-28-65».

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 16.01.2023г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицами, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признаны ООО «ЦВМР Пигмалион» и МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник». Рассмотрение дела назначено на 07.02.2023г.

МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник» в антимонопольный орган представлены письменные пояснения, а также заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя редакции.

ООО «ЦВМР Пигмалион» письменные пояснения и документы, запрашиваемые определением о возбуждении дела, не представлены; определение о возбуждении дела получено Обществом 23.01.2023г.

07.02.2023г. представители ООО «ЦВМР Пигмалион» и МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник» не явились, о дате и месте рассмотрения дела извещены надлежащим образом, что в силу п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее - Правила), не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Комиссия, изучив материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от

13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинским услугам, оказываемым ООО «ЦВМР Пигмалион».

Согласно ст.2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В силу ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг, следовательно, должна соответствовать требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н к медицинским услугам относятся:

- прием (осмотр, консультация) врача-эндокринолога первичный (B01.058.001);
- прием (осмотр, консультация) врача-хирурга первичный (B01.057.001);
- прием (осмотр, консультация) врача-сердечно-сосудистого хирурга первичный (B01.043.001);
- прием (осмотр, консультация) врача-терапевта первичный (B01.047.001);
- прием (осмотр, консультация) врача-кардиолога первичный (B01.015.001);
- прием (осмотр, консультация) врача-уролога первичный (B01.053.001);
- прием (осмотр, консультация) врача-невролога первичный (B01.023.001);
- прием (осмотр, консультация) врача-невролога первичный (B01.023.001).

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе медицинских услуг необходимое предупреждение о противопоказаниях составляет менее 5%, а

именно 2,3%, а также в тексте предупреждения отсутствует информация о наличии противопоказаний к применению.

Согласно письменным пояснениям МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник» заявка на размещение рекламы от ООО «ЦВМР Пигмалион» поступила по телефону, макет рекламного модуля поступил на электронную почту в формате документа Word; редакцией были выставлены счет №135 от 24.10.2022г., счет-фактура №273 от 31.10.2022г. и акт об оказании услуг №273 от 31.10.2022г.; все документы направлены заказчику для подписания (в настоящее время подписанный акт об оказании услуг еще не получен); договор на оказание услуг не составлялся; ООО «ЦВМР Пигмалион» заявленную рекламу оплатил в полном объеме.

Редакция действительно разместила в №44 на странице №11 от 29.10.2022г. газеты рекламную информацию ООО «ЦВМР Пигмалион»; сопроводительная подпись предупреждающего характера о наличии противопоказаний присутствовала. При вёрстке газетной полосы, в результате перевода формата макета из документа Word в печатный формат произошло искажение макета, что привело к занижению установленного норматива «не менее 5%» от общей площади рекламного макета, определенного ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник» указывает, что никто из малочисленного коллектива редакции данную ошибку не заметил. Хроническая нехватка кадров и жесткий график сдачи газеты в печать – все это сказалось на обрабатываемом и выпускаемом материале.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав представленные материалы, а также текст рассматриваемой рекламы и способ распространения в газете «Третьяковский вестник» №44 (8218) от 29.10.2022г. на странице №11, приходит к выводу, что реклама: «ООО «ЦВМР ПИГМАЛИОН» 12.11.22г. с 9.00 на территории в ЦРБ с. Староалейское ведут прием специалисты из Барнаула, Клиническая лабораторная диагностика: эндокринолог, хирург, сосудистый хирург, терапевт, кардиолог, уролог, невролог, невролог, ортопед, хирург, дерматолог, гастроэнтеролог, лор (оториноларинголог), гинеколог, маммолог <...> О противопоказаниях спрашивайте у врача. Тел. 22-4-59; 8-961-997-48-08; 8-913-213-28-65», распространена с нарушением ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе предупреждение о противопоказаниях составляет менее 5%, а именно 2,3%, а также в тексте предупреждения отсутствует информация о наличии противопоказаний к применению.

В соответствии п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В рассматриваемой информации рекламируются услуги ООО «ЦВМР Пигмалион» (ИНН 2225060250), у которого, в соответствии с выпиской из ЕГРН, основным видом деятельности является общая врачебная практика.

Реклама ООО «ЦВМР Пигмалион» размещена в газете «Третьяковский вестник»

издателем которой является муниципальное автономное учреждение Третьяковского района «Редакция газеты «Третьяковский вестник» (ИНН 2280001086).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ЦВМР Пигмалион» (ИНН 2225060250), рекламодателем – МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник» (ИНН 2280001086).

Комиссией установлено, что ненадлежащая реклама медицинских услуг в газете «Третьяковский вестник» №44 (8218) от 29.10.2022г. на странице №11 распространена по вине МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник» (ИНН 2280001086).

МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник» указывает, что впредь обязуется внимательнее относиться к публикуемой квадратуре рекламных макетов и их содержанию и не допускать подобных нарушений.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.40, пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «ООО «ЦВМР ПИГМАЛИОН» 12.11.22г. с 9.00 на территории в ЦРБ с. Староалейское ведут прием специалисты из Барнаула, Клиническая лабораторная диагностика: эндокринолог, хирург, сосудистый хирург, терапевт, кардиолог, уролог, невролог, невролог, ортопед, хирург, дерматолог, гастроэнтеролог, лор (оториноларинголог), гинеколог, маммолог <...> О противопоказаниях спрашивайте у врача. Тел. 22-4-59; 8-961-997-48-08; 8-913-213-28-65», распространенную в газете «Третьяковский вестник» №44 (8218) от 29.10.2022г. на странице №11, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Производство по делу в отношении ООО «ЦВМР Пигмалион» прекратить.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>