

## РЕШЕНИЕ

по делу №103 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

28 октября 2011 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Рябенко Е.В. – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №103 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП <\*\*\*> рекламы магазина «Евроремонт», сообщающей о возможности приобретения товаров в кредит, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе",

в отсутствие ИП <\*\*\*>.

28.10.2011 года в адрес Ставропольского УФАС России поступило ходатайство ИП <\*\*\*> (исх. №12 от 28.10.2011 года) о рассмотрении дела №103 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в его отсутствие.

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

20 сентября 2011 года в г. Ессентуки по ул. Володарского, 55 на ограждении был зафиксирован факт распространения рекламы следующего содержания: «Магазин Евроремонт 8(87934)5 44 12 ул. Володарского, 55. КРЕДИТ. Гипсокартон. Ламинат. Двери. Теплые полы. Панели ПВХ ми МДФ. Сайдинг. Керамическая плитка. Подвесные потолки».

В вышеуказанной рекламе отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по кредитованию.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <\*\*\*>.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", несет рекламодатель.

Основным видом деятельности ИП <\*\*\*> является розничная торговля отделочными материалами в арендуемом магазине «Евроремонт» по адресу: г. Ессентуки, ул. Володарского, д. 55. ИП <\*\*\*> кредитной организацией не является.

Согласно пункту 1 статьи 819 Гражданского кодекса РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация обязуются предоставить денежные средства заемщику (кредит) в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности», кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности имеет право осуществлять банковские операции; банк – кредитная организация, которая имеет право осуществлять размещение привлеченных во вклады денежных средств юридических и физических лиц, на условиях возвратности, платности, срочности.

В силу понятий Гражданского Кодекса Российской Федерации кредит является банковской услугой.

ИП <\*\*\*>, определяя содержание рекламы, должен был в соответствии с ФЗ «О рекламе» указать наименование лица, оказывающего услуги по кредитованию, чтобы избежать введения в заблуждение потребителей рекламы относительно лица, оказывающего финансовую услугу.

Следовательно, ИП <\*\*\*> допущено нарушение части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившееся в распространении рекламы магазина «Евроремонт», сообщающей о возможности приобретения товара в кредит, в которой отсутствует наименование или имя лица, оказывающего услуги по кредитованию.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Магазин Евроремонт 8(87934)5 44 12 ул. Володарского, 55. КРЕДИТ. Гипсокартон. Ламинат. Двери. Теплые полы. Панели ПВХ ми МДФ. Сайдинг. Керамическая плитка. Подвесные потолки», распространенную ИП <\*\*\*> в сентябре 2011 года на ограждении в г. Ессентуки на ул. Володарского, 55, поскольку в ней нарушена часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе".

Выдать ИП <\*\*\*> предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о

рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01.11.2011. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.