

Директору

МУП «ТРК «27 Плюс»

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 042/05/18.1 - 1392/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«24» октября 2023г. г. Кемерово

Заместитель председателя Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении Муниципальным унитарным предприятием города Прокопьевска «Телерадиокомпания «27 Плюс» (далее - МУП «ТРК «27 Плюс», ОГРН 1024201887181, дата присвоения ОГРН: 18.12.2002, ИНН: 4223009090, КПП: 422301001, юридический адрес: 653045, Кемеровская область - Кузбасс, г.Прокопьевск, ул.Институтская, д.38), на страницах сообщества Прокопьевское телевидение/ТРК «27 Плюс» рекламы Школы иностранных языков «Северная звезда» без маркировки,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица (исх. от 20.09.2023 б/н, вх. от 21.09.2023 №8792-ЭП/23) о наличии признаков нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), выразившееся в размещении рекламы без маркировки на страницах сообщества Прокопьевское телевидение/ТРК «27 Плюс» в социальной сети «ВКонтакте» на следующих страницах:

[https://vk.com/wall-78284327_25584,](https://vk.com/wall-78284327_25584)

[https://vk.com/wall-78284327_25493,](https://vk.com/wall-78284327_25493)

[https://vk.com/wall-78284327_25455.](https://vk.com/wall-78284327_25455)

Антимонопольный орган в соответствии с предоставленными ФЗ «О рекламе» полномочиями осуществляет государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и проводит проверки рекламы на соответствие требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

По смыслу пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вместе с тем согласно пункту 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» данный закон не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

Кемеровским УФАС России установлено, что по указанным выше ссылкам, в социальной сети «ВКонтакте» на странице сообщества Проккопьевское телевидение/ТРК «27 плюс» (МУП «ТРК «27 Плюс», ОГРН: 1024201887181, дата присвоения ОГРН: 18.12.2002, ИНН: 4223009090, КПП: 422301001, юридический адрес: 653045, Кемеровская область - Кузбасс, г.Проккопьевск, ул.Институтская, д.38), размещена реклама о Школе иностранных языков «Северная звезда» следующего содержания:

«- Сделайте первые шаги в мир изучения английского языка с «Северной звездой»

- Английский язык для первоклассников

- Ждем вас по адресам: ул.Обручева 23, а также в 10 микрорайоне, в центре города, на ясной поляне и в Киселевске. Тел.<...>, тел.<...>.

-Ваше образование это наша работа

-Мы Вконтакте <https://vk.com/northstarprk>

- Мы в телеграмм [t/me/norhstarprk](https://t.me/norhstarprk)».

«А Ваш ребенок готов к школе?»

-Приглашаем на курсы подготовки к школе для детей 5-6 лет» Школа будущего первоклассника»

-основы математики

-развитие речи

-обучение чтению (скорочтению)

- развитие мышления, памяти, внимания, мелкой моторики, творческих способностей и навыков общения

Занятия проходят в игровой форме

Продолжительность занятия 1 час 30 минут (3 занятия по 30 минут с динамическими паузами)

Стоимость групповых занятий- 3090 рублей

Ждем по адресам: ул.Обручева 23, тел.<...>, тел.<...>

-Ваше образование это наша работа

-Мы Вконтакте <https://vk.com/northstarprk>

-Мы в телеграмм [t/me/norhstarprk](https://t.me/norhstarprk)».

«Школа «Северная звезда» ведет набор в группы «Подготовки ЕГЭ»

Дни занятий понедельник и четверг.

Ждем по адресам: ул.Обручева 23, тел.<...>, тел.<...>

-Ваше образование это наша работа

-Мы Вконтакте <https://vk.com/northstarprk>

- Мы в телеграмм [t/me/norhstarprk](https://t.me/norhstarprk)».

Рекламой не является информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на официальном сайте производителя или продавца данных товаров, а также на страницах производителя или продавца данных товаров в социальных сетях в Интернете, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или соответствующей страницы в социальной сети об ассортименте товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п., следовательно, на такую информацию положения ФЗ «О рекламе» не распространяются.

При этом не является рекламой информация о реализуемых товарах разных производителей, размещенная на официальном сайте продавца данных товаров, на страницах продавца данных товаров в социальных сетях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в официальном приложении для мобильных устройств, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта, соответствующей страницы в социальной сети, мобильного приложения об ассортименте реализуемых товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках, правилах пользования. Также при указанных способах размещения информации не является рекламой информация о

хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией, контрагентах (партнерах) данной компании и т.п.

Однако в отдельных случаях, когда размещаемая на сайте, на странице в социальных сетях или в приложении для мобильного устройства продавца товаров разных производителей информация направлена не столько на информирование потребителя об ассортименте предлагаемых товаров, работ, услуг или деятельности компании, в том числе о контрагентах (партнерах) данной компании, сколько на привлечение внимания к конкретному товару, работе, услуге и их выделение среди однородных товаров, работ, услуг (например, путем размещения стационарного баннера, размещаемого на каждой странице сайта и не связанного с содержанием таких страниц и т.п.), такая информация может быть признана рекламой, и на такую информацию распространяются требования Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, может быть признана рекламой размещаемая на сайте, на странице в социальных сетях компании, в официальном приложении для мобильных устройств информация об иных хозяйствующих субъектах, если такая информация привлекает внимание к таким хозяйствующим субъектам, а не деятельности компании.

Как следствие, реклама, размещаемая указанным способом, должна соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе».

Из изложенного выше следует, что информация, размещенная в сообществе Прокопьевского телевидения | ТРК «27 Плюс» в социальной сети «ВКонтакте», не соответствует тематике вышеуказанного сообщества и формирует интерес к Школе иностранных языков «Северная звезда», соответственно, такая информация должна распространяться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с учетом требований, предусмотренных частью 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе», в частности должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем в данном случае является МУП «ТРК «27 Плюс».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/18.1-1392/2023 по признакам нарушения требований, установленных частью 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе».
2. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – физическое лицо;

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - МУП «ТРК «27 Плюс» (ОГРН: 1024201887181, дата присвоения ОГРН: 18.12.2002, ИНН: 4223009090, КПП: 422301001, юридический адрес: 653045, Кемеровская область - Кузбасс, г.Прокопьевск, ул.Институтская, д.38).

3. Назначить дело № 042/05/18.1-1392/2023 к рассмотрению на 29 ноября 2023 года на 10 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 09 часов 50 минут в каб. 316.

4. МУП «ТРК «27 Плюс» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 24 ноября 2023 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-договор (иной документ со всеми приложениями) на распространение вышеуказанной рекламы;

-платежные документы (счетов - фактур, актов выполненных работ, платежных поручений или иных документов), подтверждающие факты оплаты за изготовление и распространение вышеуказанной рекламы.

Дополнительно МУП «ТРК «27 Плюс» необходимо представить письменное пояснение по обстоятельствам рассматриваемого дела, иные документы и сведения, имеющие, по мнению МУП «ТРК «27 Плюс», отношение к обстоятельствам рассматриваемого дела.

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Информируем о возможности рассмотрения дела с использованием систем видеоконференцсвязи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для обеспечения беспрепятственного доступа к видеоконференцсвязи и формирования графика конференций Кемеровское УФАС России просит не позднее 3 рабочих дней до рассмотрения сообщить о форме принятого решения об участии.

При этом документы, подтверждающие полномочия представителей лиц, участвующих в рассмотрении дела, должны быть оформлены в соответствии с законодательством Российской Федерации и направлены в адрес Кемеровского УФАС России.

Одновременно сообщаем, что независимо от формы участия, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

Заместитель руководителя управления <...>

