

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 1277/18  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

г. Иркутск

Председатель Комиссии Иркутского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – \*\*\*,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление от гр-ки З., перенаправленное Прокуратурой Октябрьского района г. Иркутска (вх. № 4160/18 от 29.03.2018г.) о распространении 21.02.2018г. в г. Иркутске по адресу: ул. Александра Невского, 69 - в почтовых ящиках жилого дома рекламных листовок о поверке приборов учета воды от Единой городской службы по учету водоснабжения, нарушающих требования ФЗ «О рекламе». К заявлению приложена рекламная листовка.

В указанном заявлении гр-ка З. указала, что 21.02.2018г обнаружила в своем почтовом ящике рекламную листовку следующего содержания: «ЕДИНАЯ ГОРОДСКАЯ СЛУЖБА ПО УЧЕТУ ВОДОСНАБЖЕНИЯ. Справочный телефон: 8(3952)96-98-48. Унифицированная форма № РП-15.28.12.16/2РО-П. Утверждена 28.12.2016г. ПОВТОРНОЕ ИЗВЕЩЕНИЕ...(далее по тексту). ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ЗАПИСИ. Напоминаем Вам, что согласно Федеральному Закону от 26.06.2008г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений», а также Постановлению Правительства РФ от 06.05.2011г. № 354, индивидуальные приборы учета воды **ДОЛЖНЫ ПРОЙТИ ОБЯЗАТЕЛЬНУЮ МЕТРОЛОГИЧЕСКУЮ ПОВЕРКУ**, без проведения которой приборы считаются непригодными для учета водопотребления. Таким образом, во избежание начисления платы за потребление воды по общему нормативу, а также в целях соблюдения требований Федерального Закона, **Вам необходимо согласовать дату и время** процедуры проведения поверки приборов учета воды (в случае истечения межповерочного интервала) по телефону **8(3952)96-98-48**. Работы по поверке будут проводиться **с 12 февраля по 12 марта 2018 года**. **Обращаем Ваше внимание, что самостоятельный демонтаж приборов учета, а так же несанкционированное вмешательство в работу прибора КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩЕНО!**...(далее по тексту)».

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ **реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; **объект рекламирования** - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; **товар** - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ **недостовойной признается реклама**, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.06.2006г. № 38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ **недостовойной признается реклама**, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии с ч. 8 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.06.2006г. № 38-ФЗ в рекламе товаров, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила использования, хранения или транспортировки либо регламенты применения, не должны содержаться сведения, не соответствующие таким правилам или регламентам.

Таким образом, в рассматриваемой рекламной листовке содержатся признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ч. 8 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований п. 2 ч. 3 ст. 5, п. 20 ч. 3 ст. 5, ч. 7 ст. 5, ч. 8 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ несёт рекламодатель.

В соответствии с п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе», **рекламодатель** - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Из представленных документов установлено, что рекламодателем указанной рекламы является ИП Х. (ОГРНИП 317100100009096).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, \*\*\* УФАС России,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-00-89/38--18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- рекламодатель — ИП Х. (ОГРНИП 317100100009096);

- заявитель – З.

3. Назначить дело № 3-00-89/38--18 к рассмотрению на «25» июня 2018 г. в «14» часов «00» минут по адресу: г. Иркутск, ул. Российская, 17, каб. 619.

**4. ИП Х. в срок до 18.06.2018г. представить в Иркутское УФАС России с пометкой «для Исполнителя П.» следующие документы (информацию):**

4.1 Свидетельство о внесении записи в ЕГРИП, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

4.2. письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, кто является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем, указанной рекламы;

4.3. договоры со всеми приложениями и дополнительными соглашениями на размещение рекламы, при отсутствии письменных договоров – письменные пояснения по порядку размещения рекламы;

4.4. заявку на размещение указанной рекламы, согласованный и утвержденный макет рекламы, при отсутствии – письменные пояснения;

4.5. платежные документы по оплате услуг за размещение рекламы (счета, платежные поручения и др.);

4.6. документы, подтверждающие утверждение рекламодателем текста рекламной информации, для ее распространения, при отсутствии письменные пояснения.

7. письменные пояснения о соответствии указанной рекламы ФЗ №38 «О

рекламе».

**Документы необходимо представить в форме надлежаще заверенных копий.**

**В соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в антимонопольный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечёт наложение административного взыскания.**

**5. Явка З., ИП Х.** с документами, удостоверяющими личность (либо представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями), для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна.**