

РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 24.01.2013 г.

Дата изготовления решения: 07.02.2013 г. г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии — Ревельцев О.В., руководитель управления, члены Комиссии: Дмитриева Т.А. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Баданова И.Н.- главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, рассмотрев материалы дела №ВД 07-04/1114, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Зимняя Сказка» (610000, г. Киров, ул. Заводская, д. 41, пом. 1011) (далее – ООО «Зимняя Сказка», Общество), о нарушении требований, установленных п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в присутствии представителя ООО «Зимняя Сказка», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, <...> (Доверенность №б/н от 15.01.2013 г.),

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа Костромского УФАС России №115 от 29.10.2012 г. в период с 06.11.2012 г. по 12.11.2012 г. проведено плановое контрольное мероприятие по проверке соблюдения требований Закона о рекламе ООО «Вариант-С».

В ходе проведения проверки установлено, что ООО «Вариант-С» является учредителем средств массовой информации: радиопрограммы «Русское радио-Буй», газеты «Буй сегодня», телеканала «ТВ-21 Буй». Редакции СМИ являются структурными подразделениями ООО «Вариант-С».

При проведении анализа текстового содержания представленных экземпляров Журнала (рекламных статей, модулей) на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе Инспекция Костромского УФАС России выявила следующее.

На странице №1 газеты «Буй сегодня» №35 (425) от 30.08.2012 г. размещен рекламный модуль следующего содержания «Зимняя Сказка * В шубе – теплее * Шубы*Дубленки*Норка*Мутон + Скидки и рассрочка * г. Буй, ул. Октябрьской революции-74, Рассрочку представляют: ООО Хоум Кредит Энд Финанс Банк, генеральная лицензия ЦБ РФ №316 от 15 марта 2012 г. и ООО ИКБ Совкомбанк, Генеральная лицензия №963 от 15 марта 2004 года. Подробности об условиях акции спрашивайте в магазине Зимняя сказка у продавцов-консультантов».

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 3 Закона о рекламе данная статья является рекламой, т.к. распространена в СМИ – Газете, адресована неопределенному кругу лиц и

направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламодатель рассматриваемой рекламы является ООО «Зимняя Сказка».

Из текста данной рекламы следует, что в магазине «Зимняя Сказка» при покупке меховых изделий потребителю предоставляется рассрочка платежа. Рассрочку предоставляют ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк», ООО ИКБ «Совкомбанк».

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк», ООО ИКБ «Совкомбанк» являются финансовыми организациями.

В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 (ред. от 06.12.2011) «О банках и банковской деятельности» (далее — ФЗ №395-1) под кредитной организацией понимается юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные ФЗ №395-1.

Статья 1 ФЗ №395-1 к банковским операциям относит: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение денежных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Отношения между Банком России, кредитными организациями и их клиентами осуществляются на основе договоров. В договоре должны быть указаны процентные ставки по кредитам и вкладам (депозитам), стоимость банковских услуг и сроки их выполнения, в том числе сроки обработки платежных документов, имущественная ответственность сторон за нарушения договора, включая ответственность за нарушение обязательств по срокам осуществления платежей, а также порядок его расторжения и другие существенные условия договора (ст. 30 ФЗ №395-1).

Кредит (от лат. credit - букв.: он верит) - заем в денежной или товарной форме, предоставляемый кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование займом (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь», ИНФРА-М, 2006).

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, где в главе 42 установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

По кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее (ст. 819 «Кредитный договор» ГК РФ).

Статья 819 «Кредитный договор» ГК РФ не предусматривает взаимоотношений ни банка-кредитора, ни физического лица-заемщика с третьими лицами (например, торговой организацией), что подтверждается решением Верховного Суда от 1 июля 1999 г. №ГКПИ 99-484 и Определением Кассационной коллегии Верховного Суда Российской Федерации от 17 августа 1999 г. №КАС99-199.

Дальнейшие взаимоотношения заемщика по кредитному договору с третьими лицами, не являющимися стороной по кредитному договору (в том числе с организациями торговли), при использовании полученного кредита на цели, определенные в кредитном договоре, не являются предметом кредитного договора.

Рассрочка же — это способ оплаты товаров и услуг, при котором платеж

производится не в разовом порядке, не в полной сумме, а по частям. Такая форма наиболее распространена при продаже розничных товаров в кредит. При рассрочке платежа продавец становится кредитором, а покупатель-заемщиком (Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь», ИНФРА-М, 2006).

Таким образом, кредитная организация не может предоставить рассрочку платежа.

В рассматриваемом случае в тексте рекламы отсутствуют сведения для однозначного вывода о том, что кредитной организацией предоставляется не рассрочка платежа, а кредит, что является нарушением требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которой не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Также, в рассматриваемом случае в тексте рекламы присутствуют не соответствующие действительности сведения об условиях приобретения товара (рассрочка от ООО «Хоум Кредит Энд Финанс Банк», ООО ИКБ «Совкомбанк»), что является нарушением требований п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, согласно которой недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

На основании вышеизложенного, рассматриваемая реклама не соответствует требованиям п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе ответственность несет рекламодаделец.

Рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

Костромским УФАС России на основании возложенных на антимонопольные органы полномочия по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламодача – ООО «Зимняя Сказка» 10.01.2013 г. возбуждено дело №ВД 07-04/1114 по признакам нарушения п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Заседания Комиссии по рассмотрению дела №ВД 07-04/1114 состоялось 24.01.2013 г. при участии представителя Общества <...>, который вину Общества в нарушении п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не признал, сообщив следующее.

«Действительно между ООО «Зимняя Сказка» и ООО ИКБ «Совкомбанк», ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» заключены договоры, согласно которым Клиентам (покупателям) предоставляется возможность оформления кредитов в Банке на оплату товаров.

В соответствии с п. п. 4.3.2., 6.2.4 договора Торговая организация возмещает Клиенту (покупателю) расходы, связанные с пользованием кредитом и его получением (оформлением), которые включаются в договор поручения, заключаемый между Торговой организацией и Клиентом. К расходам клиента, связанным с пользованием кредитом и его получением относятся: единовременная комиссия за выдачу кредита, платежи по уплате основного долга, платежи по уплате процентов за пользование кредитом.

Согласно ст. 489 ГК РФ договором о продаже товара в кредит может быть предусмотрена оплата товара в рассрочку. К договору о продаже товара в

кредит с условием о рассрочке платежа применяются правила, предусмотренные п. 2,4 и 5 ст. 488 ГК РФ (продажа товаров в кредит).

Таким образом, ООО «Зимняя Сказка» (Торговая организация) берет на себя расходы по оплате процентов за пользование кредитом, соответственно, долговая нагрузка для покупателя не увеличивается, платежи по уплате % за пользование кредитом, соответственно, долговая нагрузка для покупателя не увеличивается, платежи по уплате % за пользование кредитом покупателем не осуществляются, что подтверждается приказом по организации ООО «Зимняя Сказка» №8/1 от 02.07.2012 г. в действительности для покупателя данный способ приобретения товара можно рассматривать как рассрочку, а рекламу в СМИ, как достоверную, не искажающую информации.

На основании вышеизложенного, а также на основании того, что директор Общества Неклюдов И.Е. посчитал, что потребители подобной рекламой не будут введены в заблуждение, им единолично было определено содержание рассматриваемой рекламы и принято решение о размещении рассматриваемой рекламы, т.к. вопросами рекламирования деятельности Общества занимается только он».

Комиссия Костромского УФАС России по результатам рассмотрения материалов дела пришла к следующим выводам.

Согласно копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> от 25.07.2011 г. ООО «Зимняя Сказка» зарегистрировано в качестве юридического лица за основным государственным регистрационным номером 1114345023605.

08.06.2012 г. между Обществом (Торговая организация) и ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (Банк) заключен договор №АП-ТЦ 824/57 (далее - договор).

Данный договор определяет и регулирует отношения по организации безналичных расчетов между Банком и Торговой организацией при кредитовании Банком покупателей, приобретающих товары в Торговой организации, порядку и срокам проведения платежей и расчетов между Сторонами, правилам оформления документации.

Пункт 2.1. данного договора устанавливает, что Банк предоставляет покупателям (Заемщикам) целевые кредиты для приобретения товаров в торговой организации и перечисляет указанные суммы в пользу Торговой организации на основании Списка договоров.

Пункт 2.1.1. данного договора гласит, что Банк заключил договор с покупателем (Заемщиком) договор и предоставил кредит для частичной или полной оплаты Товара, приобретаемого Заемщиком в Торговой организации.

16.07.2012 г. между Обществом (Торговое предприятие) и ООО ИКБ «Совкомбанк» заключен договор об организации системы реализации товаров и услуг (работ) физическим лицам №14-499 (далее – договор (2)).

Данный договор (2) определяет взаимодействие и обязательства Сторон по организации системы продажи ТСП Товаров с предоставлением Клиентам возможности оформления кредитов в Банке на оплату Товаров.

Пункты 1.2., 1.3. договора (2) гласят, что:

Клиент - физическое лицо, которое в целях приобретения Товара у ТСП (Общества) за счет Кредита, обращается в Банк с предложением заключить Договор о потребительском кредитовании, а также лицо, заключившее такой договор;

Кредит – сумма денежных средств, представленных Банком Клиенту в соответствии с Договором о потребительском кредитовании для приобретения

Товара.

Согласно пункта 4.3.2 договора (2) Общество обязано предоставлять скидки Клиентам, приобретающим Товары в соответствии с условиями, указанными в договоре, в зависимости от выбранной Клиентом кредитной схемы.

Таким образом, доводы Общества о том, что в рассматриваемом случае применяются положения ст.ст. 488, 489 ГК РФ, не состоятельны, т.к. материалы дела свидетельствуют о том, что кредитором, является не Общество, передающее товар потребителю, а кредитная организация.

На основании вышеизложенного, рассматриваемая реклама Общества размещена на странице №1 газеты «Буй сегодня» №35 (425) от 30.08.2012 г. с нарушением требований, установленных п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» устанавливает, что генеральный директор общества с ограниченной ответственностью осуществляет руководство текущей деятельностью общества, без доверенности действует от имени общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки.

Генеральным директором ООО «Зимняя Сказка» является Неклюдов Игорь Евгеньевич (решение единственного участника ООО «Зимняя Сказка» от 13.07.2011 г. №1).

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Буй сегодня» №35 от 30.08.2012 г. на основании договора на оказание услуг по размещению информации в Медиа-группе «Вариант» на канале («Русское радио-Буй», «ТВ-21 Буй» и в газете «Буй сегодня») от 01.12.2011 г. №б/н, подписанного директором Общества Неклюдовым И.Е. и ООО «Вариант-С».

Оказанные ООО «Вариант-С» услуги директор Общества Неклюдов И.Е. принял без претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг, о чем свидетельствует копия акта №00000440 от 30.08.2012 г.

На основании вышеизложенного, рекламодателем - ООО «Зимняя Сказка» в лице директора Неклюдова И.Е. нарушено законодательство о рекламе, а именно п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность в виде штрафа.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе, и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Зимняя Сказка» текстового содержания «Зимняя Сказка * В шубе – теплее * Шубы*Дубленки*Норка*Мутон + Скидки и рассрочка * г. Буй, ул. Октябрьской революции-74, Рассрочку представляют: ООО Хоум Кредит Энд Финанс Банк, генеральная лицензия ЦБ РФ №316 от 15 марта 2012 г. и ООО ИКБ Совкомбанк, Генеральная лицензия №963 от 15 марта 2004 года. Подробности об условиях акции спрашивайте в магазине Зимняя сказка у продавцов-консультантов», размещенную на странице №1 газеты «Буй сегодня» №35 (425) от 30.08.2012 г., поскольку нарушены требования п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Костромского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.В. Ревельцев

Члены Комиссии Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

24.01.2013 г.

г. Кострома

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Костромской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии — Ревельцев О.В., руководитель управления, члены Комиссии: Дмитриева Т.А. – начальник отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы, Баданова И.Н.- главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

на основании своего решения от 24.01.2013 г. по делу №ВД 07-04/1114 о признании рекламы ООО «Зимняя Сказка», распространявшейся в периодическом печатном издании - газете «Буй сегодня» №35 (425) от 30.08.2012 г., ненадлежащей и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Зимняя Сказка» (610000, г. Киров, ул. Заводская, д. 41, пом. 1011) в 15-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований п. 4 ч. 3, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе в рекламе текстово-графического содержания «Зимняя Сказка * В шубе – теплее * Шубы*Дубленки*Норка*Мутон + Скидки и рассрочка * г. Буй, ул. Октябрьской революции-74, Рассрочку представляют: ООО Хоум Кредит Энд Финанс Банк, генеральная лицензия ЦБ РФ №316 от 15 марта 2012 г. и ООО ИКБ Совкомбанк, Генеральная лицензия №963 от 15 марта 2004 года. Подробности об условиях акции спрашивайте в магазине Зимняя сказка у продавцов-консультантов», содержащей не соответствующие действительности сведения об условиях приобретения товара (рассрочку представляют ООО «Хоум Кредит Энд

Финанс Банк», ООО ИКБ «Совкомбанк», а не кредит), и не содержащей отсутствующие сведения для однозначного вывода о том, что кредитной организацией предоставляется не рассрочка платежа, а кредит, проценты за пользование которого возмещаются Обществом путем предоставления скидки в размере суммы процентов.

2. ООО «Зимняя Сказка» в срок до 15.03.2013 года представить в Костромское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Костромское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание изготовлено в полном объеме 07.02.2013 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.В. Ревельцев

Члены Комиссии: Т.А. Дмитриева

И.Н. Баданова

- [reshenie_ooo_zimnyaya_skazka.doc](#)
- [predpisanie_ooo_zimnyaya_skazka.doc](#)