

## РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/2 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения норм пункта 3 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы СПА-центра «Баден-Баден», в присутствии представителей ООО РПО «РекАрт»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 17 декабря 2009 г. в журнале «Отдых и развлечение в Хабаровске» за ноябрь 2009 г. отслежена реклама СПА-центра «Баден-Баден», следующего содержания: «Baden-Baden. Адреса, номера телефонов. Комплексные спа-процедуры, массаж, дневное время «счастливые часы», караоке, кальян, кухня по вкусу. Действует гибкая система скидок. Подарочный сертификат на новую услугу. Бесплатная автопарковка. Турецкая, корабельная, римская, японская бани, их описание».

В соответствии с пунктом 3 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

Указанная реклама направлена на привлечение внимания к спа-центру «Баден-Баден» и услугам, которые там оказываются, в том числе и кальяну, и размещается на обложке журнала «Отдых и развлечение в Хабаровске», что является нарушением пункта 3 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения законный представитель ООО РПО «РекАрт» пояснил, что при верстке номера по ошибке был запущен один из рабочих вариантов макета. Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований пункта 3 части 2 статьи 23 закона.

Рекламораспространителем – лицом, осуществляющим распространение рекламы, является ООО РПО «РекАрт». Реклама в указанных частях признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу СПА-центра «Баден-Баден», размещенную в

журнале «Отдых и развлечения в Хабаровске», поскольку она нарушает требования пункта 3 части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО РПО «РекАрт» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 15 января 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

**Предписание  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 15 января 2010 года по делу № 4-05/2 о признании ненадлежащей рекламы СПА-центра «Баден-Баден», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО РПО «РекАрт» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы СПА-центра «Баден-Баден», а именно на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов.

2. ООО РПО «РекАрт» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 января 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере - от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

