

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении № 20 Р-А/2019

06 февраля 2019 г.

г.

Краснодар

Врио руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России), рассмотрев материалы дела № 20 Р-А/2019, возбужденного в отношении протоколом № 16/2019 от 22.01.2019 г. об административном правонарушении, составленным заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ по факту распространения посредством телефонного звонка на телефонный номер <...> рекламы содержания: *«...Вы ранее пользовались услугами платежных систем Master Card и Visa и в качестве благодарности за ваше доверие мы делаем вам подарок, это карта халва. С картой халва покупки оплачиваются рассрочкой без процентов...»*, полученного 24.05.2018 г. в 16 часов 53 минуты, с нарушением ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»)

в отсутствие представителя лица, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 20 Р-А/2019 –

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления гр. (вх.№ 5003 от 24.05.2018 г.) о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения посредством телефонного звонка на телефонный номер рекламы содержания: *«...Вы ранее пользовались услугами платежных систем Master Card и Visa и в качестве благодарности за ваше доверие мы делаем вам подарок, это карта халва. С картой халва покупки оплачиваются рассрочкой без процентов...»*, полученного 24.05.2018 г. в 16 часов 53 минуты на номер <...> с нарушением требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 227 Р/2018 в отношении – ПАО «Ростелеком». Из материалов и документов ПАО «Ростелеком» следует, что абонентский номер выделен на основании договора об оказании услуг подвижной связи

Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 22.10.2018 г. (в полном объеме 02.11.2018 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей, и выдано предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела № 227 Р/2018 уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Телефонный звонок с рекламой вышеуказанного содержания, был совершен на телефонный номер с номера, что подтверждено аудиозаписью, представленной заявителем.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному

кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер принадлежит, что подтверждено договором об оказании услуг связи «Мегафон».

Гр. Смирнов Ю.Ю., являясь абонентом номера, не давал своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Из документов и материалов, представленных ПАО «Ростелеком» по запросу Краснодарского УФАС России следует, что номер <...> с которого был совершен телефонный звонок с рекламой вышеуказанного содержания, выделен на основании договора 6708967/596001603962 от 14.09.2017г.

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п.7 ст.3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Центр планирования пенсии».

Место совершения административного правонарушения – г. Краснодар.

Время совершения административного правонарушения- 24.05.2018 г. в 16 часов 53 минуты.

Таким образом, действия», выразившиеся в распространении посредством телефонного звонка на телефонный номер <...> рекламы содержания: «...*Вы ранее пользовались услугами платежных систем Master Card и Visa и в качестве благодарности за ваше доверие мы делаем вам подарок, это карта халва. С картой халва покупки оплачиваются рассрочкой без процентов...*», полученного 24.05.2018 г. в 16 часов 53 минуты на номер <...> с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ч.3 ст. 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч.1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического

лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среды, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

При рассмотрении дела № 20 Р-А/2019г. Краснодарским УФАС России установлено, что» ранее за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по ч.1ст.14.3 КоАП РФ к административной ответственности Краснодарским УФАС России не привлекалось.

О О О является субъектом малого предпринимательства (микропредприятие) и состоит в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, что подтверждено выпиской из реестра от 06.02.2019 г., опубликованного на официальном сайте Федеральной налоговой службы РФ <https://ofd.nalog.ru/search.html> (выписка в деле).

При рассмотрении дела № 20 Р-А/2019 управлением не установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Руководствуясь, ч. 2 ст. 3.4, ч.1 ст. 4.1.1, ч. 1 ст.14.3, ст. 23.48, 29.9 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь к административной ответственности по ч. 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.