

Управление Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Коми

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/18-121/2022  
И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

07 февраля 2022 года

№ 03-01/1004

г. Сыктывкар

<...> (по адресу)

<...> (по адресу)

**ИП** <...> (по адресу)

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы  
по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел,

возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...>, рассмотрев обращение <...> (далее – <...>, заявитель) по факту нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило обращение <...> от 30.11.2021, направленное письмами Управления Роскомнадзора по Республике Коми от 06.12.2021 № 9963-01/11 (вх. № 5344 от 08.12.2021), от 13.12.2021 № 10170-01/11 (вх. № 6290-э от 13.12.2021), а также дополнение к обращению от 13.12.2021 (вх. № 6289-э от 13.12.2021) о распространении на абонентский номер заявителя рекламного звонка с нарушением требований рекламного законодательства.

В результате рассмотрения материалов обращения установлено следующее.

На абонентский номер заявителя <...> с абонентского номера <...> 29.11.2021 в 12 часов 04 минуты поступил рекламный звонок следующего содержания:

«– Алло, здравствуйте. Меня зовут <...>. Вам удобно говорить?»

– Удобно.

– Дело в том, что «Совкомбанк» предлагает универсальную карту «Халва» с кредитным лимитом до трёхсот пятидесяти тысяч рублей. С ней выгодно совершать покупки в рассрочку без процентов и переплат, выгодно снимать наличные в любом банкомате также в рассрочку. Можно совершать переводы и даже получать процент на остаток. Это новый формат, который объединил в себе кредитку, рассрочку и дебетовую карту. Для Вас она абсолютно бесплатная. Выпуск и годовое обслуживание. Это самые лучшие условия по карте. Рассмотрите предложение?

– Нет, не рассмотрю. Я записал Ваш разговор, отправлю в ФАС. Потому как я не давал письменного никакого разрешения. Я не давал разрешения ни на какие рекламные звонки.

– ...запасной электронный кошелек, которым Вы можете воспользоваться при необходимости.

– Вы меня не слышите?

– Отлично, скажите, пожалуйста, работаете ли Вы официально более четырёх месяцев?

– Вы меня слышите вообще или нет? Или Вы бот?

– Да, я Вас слушаю. Какой у Вас вопрос?

– У меня... Вы бот или нет?

– Хорошо. Всего доброго».

Из материалов обращения следует, что абонентский номер <...> зарегистрирован на <...>.

<...> представил письменные пояснения, согласно которым указанный абонентский номер принадлежит его <...> и передан ему в пользование.

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством телефонного звонка;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: «Совкомбанк», универсальной карте «Халва», формирование или поддержание интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, распространенная посредством телефонного звонка на абонентский номер заявителя, является рекламой (далее – рассматриваемая реклама).

В силу положений, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно п. 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в данном случае под абонентом или адресатом надлежит понимать лицо, на чей адрес электронной почты или телефон поступило соответствующее рекламное сообщение. Закон о

рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи. Следовательно, согласие абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Заявитель указывает, что своего согласия на получение рассматриваемой рекламы он не давал, <...> такого согласия также не давала.

Из представленной заявителем аудиозаписи усматривается, что рассматриваемая реклама распространена в отсутствие предварительного согласия абонента на получение указанной рекламы.

Учитывая изложенное, рассматриваемая реклама распространена с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в ч. 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель <...>, ОГРНИП <...>, ИНН <...> (далее – ИП <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

## ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/18-121/2022 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – <...>;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ИП <...>, ОГРНИП <...>, ИНН <...>;

2.3. заинтересованное лицо – <...>.

3. Назначить дело № 011/05/18-121/2022 к рассмотрению **на 04 марта 2022 года на 11 часов 00 минут** по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

4. **ИП <...> в срок не позднее 02 марта 2022 года** представить следующие копии документов и письменную информацию:

4.1. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемой рекламы, с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц.

4.2. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе, приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.3. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство и распространение рассматриваемой рекламы.

4.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемой рекламы, её наполнение, кем, когда и каким образом одобрена (утверждена, согласована) реклама; в случае если реклама не утверждалась и не согласовывалась, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию.

4.5. О периоде распространения рассматриваемой рекламы, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием

соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения.

4.6. Поясняющие, было ли получено ИП <...> предварительное согласие <...> или <...> на получение рассматриваемой рекламы. Если согласие получено – укажите дату его поступления и приложите соответствующие доказательства. Если такое согласие не получено – представьте соответствующую письменную информацию и укажите, почему рассматриваемая реклама распространялась без учета требований ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

4.7. Иные документы и письменную информацию, имеющие значение для рассмотрения дела (при наличии).

5. <...> **в срок не позднее 02 марта 2022 года** представить письменную информацию, поясняющую, предоставляла ли <...> предварительное согласие на получение рассматриваемой рекламы; если предоставляла – укажите, когда и представьте подтверждающие документы.

6. **ИП <...>** вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 02 марта 2022 года**.

7. <...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 02 марта 2022 года**.

8. <...> вправе (с паспортом) явиться лично и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо письменно сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 02 марта 2022 года**.

**Примечание:**

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена

их достоверность и полнота.

**В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.**

Председатель комиссии

<...>