

О возбуждении дела 048/05/20-
1314/2022

Управление потребительского рынка
Администрации города Липецка
398019, Липецкая обл., г. Липецк, ул.
Советская, д. 1
potrebrynok@lipetskcit.ru

ИП <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 048/05/20-1314/2022 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

08 декабря 2022 года г. Липецк

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – заместитель руководителя – начальник отдела защиты конкуренции Липецкого УФАС России, рассмотрев материалы по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (ОГРНИП: 311482610200137, ИНН: 482412512726; дата регистрации ИП — 12.04.2011; адрес: <...>) части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Липецкое УФАС России из Департамента развития территории

Администрации города Липецка поступило (вх. 3444-ЭП/22 от 28.10.2022) обращение Управления потребительского рынка Администрации города Липецка по вопросу переоборудования транспортного средства «Газель» с государственным номером М490СМ 48rus по адресу г. Липецк, пл. Победы, д. 6, к. 2 под рекламную конструкцию и размещения на ней рекламы следующего содержания: «Памятники48.рф тел. (4742) 37-68-75 2500 руб.», сопровождающейся образцами товаров.

Статья 1 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

П. 2 ст. 3 Закона о рекламе говорит, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с п. 3 ст. 3 Закона о рекламе товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная на автомобиле «Газель» с государственным номером М490СМ 48rus по адресу г. Липецк, пл. Победы, д. 6, к. 2, следующего содержания: «Памятники48.рф тел. (4742) 37-68-75 2500 руб.», сопровождающаяся образцами товаров, в силу ст. 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, распространяется среди неопределенного круга лиц и направлена на привлечение внимания, формирование интереса потребителей такой информации к товарам, продаваемым данной организацией, а также продвижение этих товаров на рынке.

В силу части 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для

выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается. Неоднократные обращения в отношении рассматриваемой рекламы, а также акт осмотра рекламы от 22.07.2022, свидетельствуют о постоянном нахождении автомобильного средства марки «Газель» (госномер М490СМ 48rus) в данном месте и, следовательно, частичной утрате функции, для выполнения которой оно предназначено, а также исключительном (преимущественном) использовании его в качестве рекламной конструкции.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона о рекламе несет рекламоделец, которым, в силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно информации, размещенной на сайте <https://памятники48.рф/>, рекламируемые товары производит и продает индивидуальный предприниматель <...> (ОГРНИП: 311482610200137, ИНН: 482412512726; дата регистрации ИП — 12.04.2011; адрес: <...>). В ответ на запрос Липецкого УФАС России, ИП Чеботарев В.В. подтвердил, что: «переоборудовал свой автомобиль «Газель» номер М490СМ48 в рекламных целях, не зная, что это нарушение закона».

Таким образом, рекламоделем рассматриваемой рекламы является ИП <...> (ОГРНИП: 311482610200137, ИНН: 482412512726; дата регистрации ИП — <...> эл.почта:<...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе»,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 048/05/20-1314/2022 по признакам нарушения ч. 8 ст. 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в действиях индивидуального предпринимателя <...> (ОГРНИП: 311482610200137, ИНН: 482412512726; дата регистрации ИП — 12.04.2011; адрес: <...>, эл.почта: <...>).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

Лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения

законодательства о рекламе – ИП <...> (ОГРНИП: 311482610200137, ИНН: 482412512726; дата регистрации ИП — 12.04.2011; адрес: <...>, эл.почта: <...>).

Заявитель — Управление потребительского рынка администрации города Липецка.

3. Назначить дело № 048/05/20-1314/2022 к рассмотрению на **27 декабря 2022 года на 14 часов 20 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1, кабинет 517а, тел. (4742) 27-04-74.

4. ИП <...> представить **до 27.12.2022** следующие документы и сведения:

- копию документа, подтверждающего право собственности / владения на автомобиль «Газель» с госномером М490СМ 48rus;

- документы и материалы по своему усмотрению.

Управлению потребительского рынка администрации города Липецка представить **до 27.12.2022** следующие документы и сведения:

- документы и материалы по своему усмотрению.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. При себе иметь ПАСПОРТ.

Врио руководителя

<...>

Исп.<...>

тел.8(4742)<...>

2022-4634